

**UNIVERSIDAD CRISTIANA EVANGÉLICA NUEVO MILENIO
DIRECCIÓN DE POSTGRADOS**



**IMPACTO DE LA MICROEMPRESA, EN LA ACTIVIDAD
ECONÓMICA DE LA CIUDAD DE SABÁ, DEPARTAMENTO DE
COLÓN.**

TESIS PRESENTADA POR

JOSÉ HERNÁN CÁRCAMO DÍAZ

LISIS PAOLA CHÁVEZ

EN EL ACTO PREVIO A SU INVESTIDURA DE

MÁSTER EN GERENCIA EMPRESARIAL

TOCOA, COLÓN

HONDURAS C.A.

MARZO 2021

UNIVERSIDAD CRISTIANA EVANGÉLICA NUEVO MILENIO

DIRECCIÓN DE POSTGRADOS



AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Rectora:

Abogada María Antonia Fernández de Suazo

Vicerrector Académico:

Máster Rosel Faustino Cerrato Juárez

Vicerrector Administrativo:

Ingeniero Roldan Suazo Nuila

Secretario General:

Abogado Nelson Baudilio López Lazo

Director de Postgrados:

Máster José Santos Gálvez Martínez

**UNIVERSIDAD CRISTIANA EVANGÉLICA NUEVO MILENIO
UCENM**

DIRECCIÓN DE POSTGRADOS



ASESOR TECNOLÓGICO DE TESIS:

Máster Leonel Mauricio Ayestas Lara

TERNA EXAMINADORA:

Máster Gessler Yamil Lupi Arguello

Máster Ricardo Rivera Alvarenga

Máster Lilis Ramos Ramirez

AGRADECIMIENTOS

Agradecimientos de LISIS PAOLA CHAVEZ.

En primer lugar agradezco a Dios, por bendecirme para llegar hasta esta etapa de formación, pues me ayudó a llevar a cabo este sueño tan anhelado.

A mi hija, por todas esas horas de espera, por ser mi fiel compañera de desvelos, e interminables noches de estudio.

A mi padre por su eterna compañía, apoyo y comprensión, por sus consejos, pero más que todo por enseñarme que el trabajo duro y honesto conduce al éxito.

A mi madre, mi mayor inspiración de trabajo constante, de sacrificio y amor, gracias por siempre estar ahí, cuando más le necesité.

También agradezco **a mis profesores** durante toda mi carrera profesional, y de post grado, pues todos han aportado con un granito de arena a mi formación, y más que todo por los lazos de amistad formados con todos.

Son muchas las personas que han formado parte de mi vida estudiantil y profesional y por este medio les quiero agradecer su amistad, su apoyo, sus consejos, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de mi vida. Algunas están aquí conmigo y otras solo en recuerdos, pero todas en mi corazón.

A todos, gracias y lo más importante, gracias porque sé que van a seguir estando a mi lado.

Bendiciones para todos y mi agradecimiento por siempre.

Agradecimientos de: *HERNÁN CÁRCAMO DÍAZ:*

Le agradezco **a Dios** por haberme guiado y acompañado a lo largo de este camino como estudiante y como profesional, por esa constancia y fortaleza que me brindó para poder superar los diferentes obstáculos encontrados en este camino que he seguido hasta llegar a la titulación de maestría.

Le doy gracias **a mi padre Julián Cárcamo y a mi madre Victorina Díaz;** por su invaluable y constante apoyo a lo largo de toda mi vida. Agradezco las enseñanzas sobre la ética del trabajo que me han inculcado, y por haberme brindado la mejor educación disponible, a lo largo de toda mi vida, pero por sobre todas las cosas, por ser ese ejemplo de vida a seguir.

A mi esposa **Enny Martínez,** por su apoyo, por su comprensión, por la espera interminable durante mis largas jornadas de estudio, este triunfo va por usted, va por nosotros.

Gracias a todos **los docentes** que me han brindado los conocimientos necesarios para ser un excelente profesional, pero sobre todo por esa amistad que perdurará por siempre.

Agradezco **a todos mis amigos** por confiar y creer en mis capacidades, y por haber hecho de mi etapa universitaria un trayecto de vivencias que nunca podré olvidar.

Agradezco a todos aquellos que han sido parte de mi vida en esta etapa que finaliza, y que estoy seguro que en esta nueva etapa que comienza nos brindará nuevos retos, los cuales superaré con la ayuda de todos.

RESUMEN

Las MIPYMES son consideradas estructuras empresariales formales, lo cual les permite gestionarse adecuadamente, desarrollar las funciones básicas de la administración: planeación, organización, dirección y control, y operan además dentro del sector formal de la economía. Con esta investigación se busca describir el impacto de las microempresas en la actividad económica de la ciudad de Sabá, departamento de Colón, utilizando un enfoque cuantitativo, pues se aplican técnicas de análisis de frecuencia estadística, por medio de las cuales se le da magnitud a las diferentes variables consideradas para describir el impacto. La investigación se desarrolló en la zona comercial, con propietarios de los pequeños negocios y sus colaboradores.

Entre los resultados más relevantes se destaca que el treinta y cinco punto tres (35.3%) por ciento de las empresas encuestadas se dedica a proveer servicios.

Mientras que el sesenta y cuatro punto siete por ciento (64.7%) de las empresas encuestadas se dedica a proveer bienes de consumo. En relación al número de niveles organizativos de la empresa, un 83.5% de los encuestados afirmaron que solo cuentan con un solo nivel organizativo, y un 16.5% cuentan con más de un nivel.

Palabras claves:

Impacto, microempresa, pequeña empresa, mediana empresa, economía

SUMMARY

Micro enterprises are considered formal business structures, which allows them to be properly managed, develop the basic functions of administration: planning, organization, management and control, and also operate within the formal sector of the economy (M., 2005). This research seeks to describe the impact of micro enterprises in the economic activity of the city of Saba, department of Colon, using a quantitative approach, since statistical frequency analysis techniques are applied, through which magnitude is given to the different variables considered to describe the impact. The research was developed in the commercial area, with small business owners and their collaborators. Among the most relevant results, it is worth highlighting that thirty-five-point three (35.3%) percent of the companies surveyed are dedicated to providing services; while sixty-four-point seven percent (64.7%) of the companies surveyed are dedicated to providing consumer goods; In relation to the number of organizational levels of the Company, 83.5% of respondents stated that they only have a single organizational level, and 16.5% have more than one level.

Keywords:

Impact / micro business / small business / medium business / economy

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	¡Error! Marcador no definido.
CAPITULO I	¡Error! Marcador no definido.
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	¡Error! Marcador no definido.
1.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA	¡Error! Marcador no definido.
1.1.1 <u>Enunciado Del Problema</u>	¡Error! Marcador no definido.
1.1.2 <u>Definición del Problema</u>	¡Error! Marcador no definido.
1.1.3 <u>Pregunta de Investigación</u>	¡Error! Marcador no definido.
1.2 OBJETIVOS	¡Error! Marcador no definido.
1.2.1 <u>Objetivo General</u>	¡Error! Marcador no definido.
1.2.2 <u>Objetivos Específicos</u>	¡Error! Marcador no definido.
1.3 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN ¡Error!	Marcador no definido.
CAPITULO II	¡Error! Marcador no definido.
MARCO TEÓRICO	¡Error! Marcador no definido.
2.1 MARCO CONTEXTUAL	¡Error! Marcador no definido.
2.1.1 <u>Análisis del Macro-Entorno</u>	¡Error! Marcador no definido.
2.1.2 <u>Análisis del Micro-Entorno</u>	¡Error! Marcador no definido.
2.2 TEORÍAS DE SUSTENTO (MARCO TEÓRICO) ¡Error!	Marcador no definido.
2.2.1 <u>Definición de las MIPYMES a Nivel Latinoamericano</u>	¡Error! Marcador no definido.
2.2.2 <u>Criterios de Conceptualización de las MIPYMES en América Latina (fuente CEPAL 2009)</u>	¡Error! Marcador no definido.

- 2.2.3 Término de mediana empresa..... ¡Error! Marcador no definido.
- 2.2.4 Participación Sectorial de las Empresas PYME (8 Países). Fuente (Zevallos, 2003). ¡Error! Marcador no definido.
- 2.2.5 Impacto..... ¡Error! Marcador no definido.
- 2.2.6 Actividad económica ¡Error! Marcador no definido.
- 2.2.7 El medio ambiente de las MIPYME en Latinoamérica ¡Error! Marcador no definido.
- 2.2.8 Definición de PYME ¡Error! Marcador no definido.
- 2.2.9 Ventajas de las PYME: ¡Error! Marcador no definido.
- 2.2.10 Desventajas de las PYME..... ¡Error! Marcador no definido.
- 2.2.11 Organización privada de desarrollo, (OPD) ¡Error! Marcador no definido.
- 2.2.12 Panorama macroeconómico de Honduras ¡Error! Marcador no definido.
- 2.2.13 Datos sobre la situación del mercado laboral del país..... ¡Error! Marcador no definido.
- 2.2.14 Población en edad de trabajar..... ¡Error! Marcador no definido.
- 2.2.15 Población económicamente activa PEA ¡Error! Marcador no definido.
- 2.2.16 Ocupados..... ¡Error! Marcador no definido.
- 2.2.17 Desocupados ¡Error! Marcador no definido.
- 2.2.18 Definición de MIPYMES ¡Error! Marcador no definido.
- 2.2.19 Las MIPYMES en Honduras..... ¡Error! Marcador no definido.
- 2.3 MARCO HISTÓRICO ¡Error! Marcador no definido.

2.4 ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL MUNICIPIO DE SABÁ. ¡Error!

Marcador no definido.

2.5 MARCO LEGAL ¡Error! Marcador no definido.

2.5.1 Proceso legal para establecer una empresa en Honduras..... ¡Error!

Marcador no definido.

2.5.2 La escritura constitutiva deberá contener:¡Error! Marcador no definido.

2.5.3 Proceso de escrituración y registro ¡Error! Marcador no definido.

2.5.4 Inscripciones..... ¡Error! Marcador no definido.

2.5.5 Registro tributario nacional ¡Error! Marcador no definido.

2.5.6 Los requisitos para obtener el RTN..... ¡Error! Marcador no definido.

2.5.7 Permiso de operación ¡Error! Marcador no definido.

2.5.8 Notificación de inicio de operaciones ¡Error! Marcador no definido.

2.5.9 Autorización de libros..... ¡Error! Marcador no definido.

2.5.10 Registro de la propiedad industrial ¡Error! Marcador no definido.

2.5.11 Esta solicitud será acompañada de:..... ¡Error! Marcador no definido.

2.5.12 Licencia sanitaria ¡Error! Marcador no definido.

2.5.13 Afiliación en el Instituto Hondureño de Seguridad Social (IHSS) ¡Error! Marcador no definido.

2.5.14 Resolución: ¡Error! Marcador no definido.

2.5.15 Costos: ¡Error! Marcador no definido.

2.5.16 Ley de apoyo a la micro y pequeña empresa.¡Error! Marcador no definido.

2.6	<u>HIPÓTESIS</u>	¡Error! Marcador no definido.
2.7	<u>DETERMINACIÓN DE LAS VARIABLES</u>	¡Error! Marcador no definido.
2.7.1	<u>Conceptualización de las variables</u>	¡Error! Marcador no definido.
2.7.2	<u>Operacionalización de las variables</u>	¡Error! Marcador no definido.
CAPÍTULO III:		¡Error! Marcador no definido.
<u>METODOLOGÍA</u>		¡Error! Marcador no definido.
3.1	<u>CONGRUENCIA METODOLÓGICA</u>	¡Error! Marcador no definido.
3.1.1	<u>Enfoque de la Investigación</u>	¡Error! Marcador no definido.
3.1.2	<u>Alcance de la Investigación</u>	¡Error! Marcador no definido.
3.1.3	<u>Diseño de la Investigación</u>	¡Error! Marcador no definido.
3.1.4	<u>Métodos Estadísticos</u>	¡Error! Marcador no definido.
3.2	<u>POBLACIÓN</u>	¡Error! Marcador no definido.
3.2.1	<u>Muestra</u>	¡Error! Marcador no definido.
3.2.2	<u>Unidad de Análisis</u>	¡Error! Marcador no definido.
3.2.3	<u>Unidad de Respuesta</u>	¡Error! Marcador no definido.
3.3	<u>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS APLICADOS</u> ¡Error!	Marcador no definido.
3.3.1	<u>Tipos de Instrumentos</u>	¡Error! Marcador no definido.
3.3.2	<u>Proceso de validación de Instrumentos</u>	¡Error! Marcador no definido.
3.3.3	<u>Guía de observación para el instrumento de Medición</u>	¡Error! Marcador no definido.
3.4	<u>FUENTES DE INFORMACIÓN</u>	¡Error! Marcador no definido.

3.4.1	<u>Fuentes Primarias</u>	¡Error! Marcador no definido.
3.4.2	<u>Fuentes Secundarias</u>	¡Error! Marcador no definido.
3.5	<u>LIMITANTES DEL ESTUDIO</u>	¡Error! Marcador no definido.
CAPITULO IV		¡Error! Marcador no definido.
<u>RESULTADOS Y ANÁLISIS</u>		¡Error! Marcador no definido.
4.1	<u>MÉTODOS DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS</u>	¡Error! Marcador no definido.
4.2	<u>Presentación de informe o resultados</u> .	¡Error! Marcador no definido.
4.2.1	<u>Género del Encargado</u>	¡Error! Marcador no definido.
4.2.2	<u>Edad del encargado, personas que dependen de él</u>	¡Error! Marcador no definido.
4.2.3	<u>Estado civil del encargado</u>	¡Error! Marcador no definido.
4.2.4	<u>Venta de bienes o servicios</u>	¡Error! Marcador no definido.
4.2.5	<u>Tipo de propiedad local</u>	¡Error! Marcador no definido.
4.2.6	<u>Cantidad de empleados</u>	¡Error! Marcador no definido.
4.2.7	<u>Número de niveles en la organización</u> ..	¡Error! Marcador no definido.
4.2.8	<u>Cuenta con servicio de agua municipal</u>	¡Error! Marcador no definido.
4.2.9	<u>Cuenta con servicio de aguas negras</u> ...	¡Error! Marcador no definido.
4.2.10	<u>Cuenta con servicio de energía eléctrica</u>	¡Error! Marcador no definido.
4.2.11	<u>Cuenta con servicio de tv cable</u>	¡Error! Marcador no definido.
4.2.12	<u>Cuenta con servicio de internet</u>	¡Error! Marcador no definido.
4.2.13	<u>Cuenta con servicio de telefonía celular</u>	¡Error! Marcador no definido.

4.2.14	Cuenta con servicio de telefonía fija.....	¡Error! Marcador no definido.
4.2.15	Cuenta con servicio de recolección de basura	¡Error! Marcador no definido.
4.3	COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS	¡Error! Marcador no definido.
4.4	DISCUSIÓN	¡Error! Marcador no definido.
4.5	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	¡Error! Marcador no definido.
4.5.1	Conclusiones.....	¡Error! Marcador no definido.
4.5.2	Recomendaciones.....	¡Error! Marcador no definido.
	BIBLIOGRAFÍA	80
	ANEXOS	80

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-	<i>Criterios de conceptualización de las MIPYMES en América Latina</i> ..	14
Tabla 2-	<i>Participación sectorial de las empresas PYME (8 países)</i>	16
Tabla 3-	<i>Diagnóstico sectorial de las MIPYMES en Honduras 2013</i>	22
Tabla 4-	<i>Análisis de hipótesis</i>	47
Tabla 5-	<i>Matriz de operacionalización de variables</i>	49
Tabla 6-	<i>Evaluación de criterios por pregunta</i>	55
Tabla 7-	<i>Consideraciones generales por pregunta;</i>	56
Tabla 8-	<i>Cuadro de concordancia de la investigación</i>	57

<u>Tabla 8- Cuadro de concordancia de la investigación</u>	58
---	----

<u>Tabla 9- Cuadro de concordancia de la metodología de la investigación</u>	59
---	----

INTRODUCCIÓN GENERAL

En el contexto de la economía moderna, la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME), es un subsector estratégico de la economía nacional que agrupa a un conglomerado de organizaciones mercantiles, las cuáles desarrollan actividades de extracción, transformación, producción de bienes, intercambio comercial y prestación de servicios; caracterizadas por contar con un número de colaboradores de uno o más, de acuerdo con la disposición de la ley de Honduras vigente. La microempresa está en rango entre uno y cuatro colaboradores, la pequeña empresa de cinco a diez y la mediana de 11 en adelante.

El propósito fundamental de este proyecto de investigación, es describir el impacto del sector de la microempresa en la actividad económica de la ciudad de Sabá, departamento de Colón.

Esta tesis se estructura en cuatro (4) capítulos que se describen a continuación: El planteamiento del problema incluyendo; los antecedentes del

problema, el enunciado del problema, la formulación del mismo y las preguntas de investigación, en los objetivos, el general y los específicos, concluyendo con la discusión o justificación.

El capítulo número dos (2), describe el marco teórico, mostrando así los resultados del análisis de la situación actual. Se plasma un análisis sobre el macro y micro entorno, seguido del marco histórico, sustentado con un marco conceptual en el cual se hace mención de los aspectos más relacionados con el tema que nos ocupa.

El capítulo número tres, encierra la metodología, el enfoque de la investigación que es de carácter descriptivo, el apartado permite detallar el impacto generado por la micro empresa en la actividad económica de la ciudad de Sabá, departamento de Colón.

El estudio realizado se basa en técnicas cuantitativas, ya que se realiza la recolección de datos por medio de encuestas aplicadas, con las cuales a través de la frecuencia estadística se describe la incidencia de cada variable diseñada para la realización de este estudio.

El diseño aplicado a este proyecto es el descriptivo no experimental, ya que describe; el impacto generado por las microempresas en la actividad económica del municipio de Sabá, del departamento de Colón, además se desarrolló la investigación sin manipular deliberadamente ninguna variable solo se observó y describió el fenómeno tal como se da en su contexto natural. .

Debido a que solo se cuenta con un registro en la municipalidad de Sabá, departamento Colón, de las personas que se dedican a actividades lícitas, la población de la investigación se definió como todas las personas naturales o jurídicas que comercializan bienes y/o servicios en la zona; abarcando una muestra de tipo probabilístico, pues todos los sujetos de la población delimitada, tuvieron la misma probabilidad de ser elegidos al inicio de la realización del presente estudio.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

- **ANTECEDENTES DEL PROBLEMA**

- **ENUNCIADO DEL PROBLEMA**

En la ciudad de Sabá, departamento de Colón no se encuentra ningún registro de las microempresas, ya sea en las instancias que las aglutina o registra, como la Cámara de Comercio e Industrias de Sabá, o en la municipalidad.

Solo existe un listado general de los permisos extendidos sin una clasificación específica, por lo que al igual se hace difícil describir de manera fidedigna el aporte que estas generan a la economía de la ciudad.

Las micro, pequeñas y medianas empresas en Honduras son las empresas que más aportan a la actividad económica del país, y es necesario establecer sus características específicas para poder establecer las mejores condiciones que les permitan ser competitivas y sostenibles según las condiciones actuales y previstas futuras en el mercado..

Según, no hay un marco político para la promoción de la microempresa, mucho menos una política para promover la competitividad de la misma. Existen iniciativas para combatir la pobreza, pero no hay una política que impulse el crecimiento económico microempresarial. El marco institucional existente trata a la microempresa como un segmento homogéneo.

Más bien existe un sub-segmento de la MIPYME con potencial de crecimiento, que prácticamente no recibe apoyo. No cabe dentro de programas

formales ni los programas de combate a la pobreza. Existe asistencia a la MIPYME muy marcada en el aspecto financiero, desatendiendo los otros servicios de desarrollo empresarial.

Falta coordinación en la planificación, ejecución y evaluación de las intervenciones de apoyo al segmento empresarial de la MIPYME. Por lo tanto, los resultados de apoyo no se consideran muy efectivos, por lo cual se requieren mecanismos de retro alimentación y ajustes necesarios y adecuados.

Muchas veces las políticas gubernamentales; ya sean nacionales y/o locales, promocionan algunas políticas de incentivos, apoyos financieros y/o técnicos, entre otros; pero no cuentan con una adecuada línea base de información sobre la caracterización típica de estos agentes económicos que interactúan en el mercado, y que por consiguiente aportan a la economía, ya sea por medio de la compra de servicios a otros agentes económicos, por la contratación de mano de obra, por el pago de impuestos, entre otros aportes..

Al visitar la cámara de comercio local, observamos al mismo tiempo que solo se tienen conocimientos muy generalizados sobre lo que son la micro, pequeñas y medianas empresas, y no cuentan con una línea base de información sobre lo que son estas empresas, desperdiciando así la gran oportunidad que permita a estas ser sostenibles y competitivas en el mercado.

• **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

Es necesario conocer las características de las microempresas de la ciudad de Sabá, departamento de Colón, a fin de poder describir el impacto que estas generan a la actividad económica del lugar.

Al conocer estas características de manera precisa se proporciona una línea base de información que permita alinear las políticas de apoyo que a nivel de gobierno local, gobierno nacional, organizaciones no gubernamentales, y otros elaboran para potenciar y volver sostenible a este importante sector de la economía local.

En términos de empleos generados, el tipo de servicios que consumen para el desarrollo de su actividad, el o los rubros en los que se enfocan, el tipo

de estructura organizativa con el que cuentan, a fin de determinar su posibilidad de expandir sus operaciones o actividades económicas, todo esto permitirá recomendar las acciones a tomar por los entes que corresponda para hacerlas sostenibles, y eficientes.

- **PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

¿Cuál es el impacto de las microempresas en la actividad económica de la ciudad de Sabá, departamento de Colón?

- **OBJETIVOS**

- **OBJETIVO GENERAL**

Describir el impacto de las microempresas en la actividad económica de la ciudad de Sabá, departamento de Colón.

- **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Dar a conocer el número de microempresas, que operan en la zona del comercio en la ciudad de Sabá, departamento de Colón de acuerdo a la muestra seleccionada.

Identificar la estructura organizativa con mayor presencia en las microempresas que operan en la zona del comercio en el municipio de Sabá, departamento de Colón.

Cuantificar el número de empleos que generan las microempresas de la zona comercial en la ciudad de Sabá, departamento de Colón.

- **JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

De acuerdo a en el contexto de la economía moderna, la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) objeto de estudio: es un subsector estratégico de la economía nacional que agrupa a un conglomerado de organizaciones mercantiles, las cuales desarrollan actividades de extracción, transformación, producción de bienes, intercambio comercial y prestación de servicios;

caracterizadas por contar con un número de trabajadores de uno o más trabajadores, de acuerdo con la disposición de la ley de Honduras vigente.

Según, , Se estima que hay alrededor de unas 300 mil MIPYMES operando en territorio nacional, que aportan entre el 20 y 25 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB), generando más de 700.000 empleos. Estas empresas son un motor económico por su aportación a la economía en general.

Las principales exigencias para las MIPYMES hondureñas en el siglo XXI, son ayudar a orientar a los futuros emprendedores y actuales miembros del sector MIPYME de la sociedad hondureña, de forma que pueda afrontar los retos y oportunidades con una actitud innovadora, con un pensamiento creativo y, sobre todo, preparándose técnica y administrativamente para competir en un mundo cada día más globalizado y apoyado en la tecnología y en herramientas como el internet, redes sociales y sistemas de información. Todo con el fin de poder generar los espacios necesarios que contribuyan a crear un impacto económico positivo y de desarrollo que beneficie al país. .

En lo relacionado con las características de las empresas MIPYMES hondureñas un estudio mostró que la mayoría de los propietarios poseen entre 31 y 50 años, y el 36% de los negocios es orientado por mujeres, el 98% lo forman personas alfabetizadas y el 77% son dueños de las viviendas en donde están localizados los negocios. Esto hay que confrontarlo con los resultados.

El conocer sus características permitirá a las entidades de gobierno central, municipal, organizaciones no gubernamentales, y otros actores con incidencia en dicho sector; alinear políticas, incentivos, programas de ayuda, y otras acciones pertinentes, con la realidad operativa y económica de dicho sector en la ciudad de Sabá, departamento de Colón..

Así mismo permitirá a la empresa privada, proveedora de servicios, establecer paquetes diferenciados, más congruentes con la realidad de las micros, pequeñas y medianas empresas, permitiendo a ambos; proveedores y clientes obtener el más eficiente beneficio..

Este estudio también deberá ser aprovechado por entes gremiales, tal como la Cámara de Comercio e Industrias de Sabá; pues le permitirá definir las acciones institucionales a fin de fortalecer el quehacer de dichas empresas.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

- **MARCO CONTEXTUAL**
- **ANÁLISIS DEL MACRO-ENTORNO**

Las microempresas representan alrededor del 90% de las empresas existentes a nivel global, emplean el 50% de la mano de obra y participan en la creación del 50% de PIB mundial..

En las economías del mundo desarrollado de hoy, las microempresas conforman el 90% de las empresas, desde las cuales se genera más de la mitad del empleo que se oferta desde el sector privado..

Es factor común en todas estas economías el dinamismo que inyectan las empresas pertenecientes a este sector, y se constituyen además en un actor que propicia la competitividad, debido a su componente natural de innovación, ya sea a nivel de ideas o productos así como la constante creación de nuevos puestos de trabajo..

La sostenibilidad y el crecimiento de las empresas del sector microempresarial en las economías más desarrolladas, son factores resultantes de una conjugación de factores, entre las que podemos mencionar: los cambios estructurales en sectores como el electrónico, tecnológico y las recurrentes caídas de las grandes empresas debido a constantes crisis globales..

Otro factor que facilitó el auge de las empresas es el monetarismo y neoliberalismo, las cuales establecen como idea fundamental la libertad de mercado, lo cual se da en un primer paso con el alejamiento del estado de la actividad económica, y al mismo tiempo establecen la necesidad de fortalecer la iniciativa privada, sobre todo con la creación de condiciones que permitan a la

iniciativa privada acceder al capital financiero, por medio de simples regulaciones del estado.

Bajo la instauración de la Filosofía de Peter Deming, referentes a la calidad total, Japón cambió para siempre la acostumbrada estructura organizacional de las empresas, poniendo al alcance de todos, productos tecnológicos de alta calidad, debido más que todo a la estrategia de tercerización de la producción por medio de la subcontratación en su mayoría en la micro y pequeñas y medianas empresas..

- **Las micro empresas en América Latina**

Las microempresas, son estructuras empresariales familiares, básicamente de supervivencia, obviando temas tales como el costo del capital, inversión en crecimiento, investigación y desarrollo, esto se debe primordialmente a que estas estructuras son concebidas como una forma de subsistencia ante la falta de empleo en estructuras empresariales más grandes y/o estables, o el estado..

- **Las microempresas en Centro América**

La forma de comportarse de las microempresas en la región centroamericana no varía mucho de sus pares en otras regiones de Latinoamérica. .

Según datos de la CEPAL, las micro, pequeñas y medianas empresas constituyen el 99% del aparato industrial de los países de la región, representando el mayor contratante de mano de obra en la región.

Al relacionar el porcentaje de mano de obra contratada, con la producción, salta a la vista la baja productividad de las mismas, esto al compararlos con la gran empresa, y sobre todo con la empresa globalizada que interactúa en nuestra región a partir de los procesos integracionistas de globalización de los últimos años. .

Al analizar el aporte de las micro, pequeñas y medianas empresas a la economía de la región es importante diferenciar las que corresponden a una

estructura de micro, pequeñas y medianas empresas, de las que funcionan exclusivamente como unidades de auto empleo. .

Se afirma pues, una unidad de auto empleo, es una estrategia de sobrevivencia, lo cual es una evidencia palpable de la aplastante pobreza que desde hace años afecta a los países de la región centroamericana.

En la última década toda la región centroamericana se ha inmerso en procesos de globalización, mediante los tratados de libre comercio, ya sea con países fuera de la región, como con los mismos países que conforman la región de Centro América.

Dichos procesos han impactado de manera considerable, en grandes empresas locales como las del sector de la micro, pequeña y la mediana empresa.

- **ANÁLISIS DEL MICRO-ENTORNO**

El micro entorno (o entorno competitivo) determina las condiciones del funcionamiento y desarrollo de las empresas y limita en gran medida sus decisiones estratégicas. Las empresas pueden influir en el micro entorno, pero la fuerza de su influencia vendrá determinada por su poder en el mercado. (Marciniak, 2019).

De acuerdo al Decreto N° 135-2008, de la Ley para el Fomento y Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, en el artículo 6, establece que la Subsecretaría de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa y del Sector Social de la Economía será asistida por el Director General de la Dirección de Fomento de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (DIFOMIPYME), así como por un Consejo Asesor (CONAMIPYME) y por Mesas de Trabajo por niveles, sectoriales y territoriales conformadas por las diferentes instituciones y organizaciones del sector..

El desarrollo productivo de Honduras se sustenta en gran parte por las micro, pequeñas y medianas empresas, siendo una fuente generadora de empleo y punto medular en el desarrollo económico. A través de diferentes mecanismos de apoyo y colaboración, se han establecido acciones concretas

para el impulso de este sector, parte fundamental del crecimiento de nuestro país. .

En el diario digital Hondudiarario se expresa: “El pequeño empresario hondureño sigue siendo la base de la economía de Honduras, más del 70% del empleo generado en el país es producto de las micro, pequeñas y medianas empresas que ya suman solamente en el tema de transformación un total de 170 mil organizaciones que aportan más del 30% del Producto Interno Bruto (PIB) del país”.

Según López, se estima que en el año 2000 había en Honduras alrededor de 258.000 MIPYMES que ocupaban cerca de 760.000 personas. De este gran total se calcula que cerca del 52% de las unidades y el 18% de los trabajadores corresponden a cuenta propia; 45% de las empresas y 51% de los trabajadores son microempresas con uno a diez empleados; 2% de empresas y el 14% de los trabajadores laboran en empresas de 11 a 50 empleados, 0.5% de las empresas y 16% del empleo corresponde a empresas entre 51 y 150 trabajadores.

Si bien no existe un catastro_ acabado ni actualizado de las MIPYMES en el país, se considera que más del 72% de la población se emplea en este tipo de empresas. Estimaciones recientes y muy generales, señalan que habrían en el país unos 260 mil micro, pequeños y medianos empresarios. La mayoría de ellos en situación de informalidad. .

El principal aspectos referido a apoyo de las MIPYMES en Honduras; de acuerdo a lo planteado por López, es la denominada Política para el Apoyo a la Competitividad de las MIPYMES, conducida por la Secretaría de Industria y Comercio (SIC). El objetivo general de esta política es elevar y consolidar la competitividad de las MIPYMES para que puedan insertarse con mayores ventajas en el mercado nacional e internacional y se conviertan en fuentes generadoras de empleo de calidad e ingresos para sus propietarios y trabajadores.

La política señalada tiene cinco componentes: entorno institucional y legal, servicios de desarrollo empresarial, servicios financieros, cooperación empresarial y promoción de mercados y exportaciones.

El director ejecutivo de la Asociación Nacional de Medianos y Pequeños Industriales, (AMPI), Eugenio Ocón, informó que en Honduras el sector de las MIPYMES aportan el 50 por ciento del PIB.

Ocón indicó que se apoya, pero a la vez se les da seguimiento a las actuaciones del gobierno, porque lo que se necesita que no se quede en papel, sino que sean objetivos alcanzados. Destacó que lo anterior dará un impulso grande a la economía del país siempre y cuando se logre que todos los actores interactúen correctamente..

El diario electrónico, explicó que las empresas actualmente constituidas que tengan un ingreso menor de cinco millones al año, pueden apegarse a la ley, el impuesto lo que generará que todo el tributo del Impuesto Sobre la Renta (ISR) que actualmente pagan lo puedan reinvertir tanto en mano de obra como económicamente. De dotarse al sector con todos los productos financieros más del 70 por ciento del PIB sería aportado por las pequeñas y medianas industrias del país, señaló.

De acuerdo al Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP), en Honduras entre el 70 y 80 por ciento de los empleos son generados por las MIPYMES.

Entre las principales actividades de los establecimientos económicos en el municipio de Sabá, departamento de Colón, el 66% son del comercio al por mayor y al por menor en lo relacionado a la reparación de vehículos; un 13% hoteles y restaurantes y 14% a otras actividades.

- **Definición de las MIPYMES a nivel Latinoamericano**

Los países de la región utilizan diferentes criterios para conceptualizar a las micro, pequeñas y medianas empresas, entre los más utilizados se pueden mencionar las variables de:

- Generación de empleo
- Volumen de ventas
- Activos con los que cuenta la empresa
- Otros criterios o variables

En lo que respecta a cuál es el criterio más usado, podemos afirmar que los criterios más usados son:

- Criterio del empleo: es el más usado en ocho países
- Criterio de las ventas e ingresos por ventas: es el más usado en seis Países
- Criterio de los activos: es el más usado en cuatro países.

Además, se diferencia que en algunos países se realiza la diferenciación dependiendo del rubro económico, o giro de la empresa, como ser: industria manufacturera, si es eminentemente comercial, o si se encarga de ofrecer servicios.

Una constante común a la hora de buscar datos sobre la actividad de las empresas pertenecientes al sector de las micro, pequeñas y medianas empresas, es que solo se encuentra información disponible sobre aquellas que tienen algún tipo de registro en alguna institución, lo que permite deducir que todos los datos solo son una muestra muy poco representativa del número real de actores del sector.

	Criterios	Micro	Pequeña	Mediana Empresa	Gran Empresa
Argentina	Ventas	< 0.5	<3	<24	>24
Bolivia	Empleo	< 10	<19	<49	>49
Chile	Ventas	<2400	<25000	<100,000	>100,000
Colombia	Empleo	<10	<50	<200	>200
Costa Rica	Empleo	<10	<30	<100	>100
El Salvador	Empleo	<4	<49	<99	>99
Guatemala	Empleo	<10	<25	<60	>60
México	Empleo	<30	<100	<500	>500
Panamá	Ingresos	<150,000	<1millon	<2.5 Millones	>2.5 millones
Venezuela	Empleo	<10	<50	<100	>100

Tabla 1- Criterios de conceptualización de las MIPYMES en América Latina

En la tabla de Criterios de conceptualización de las MIPYMES en América Latina, existen diferencias acentuadas entre ventas, empleo e ingresos para las micro, pequeñas, mediana y gran empresa.

Por lo anterior se establece de manera clara, que a la hora de hablar de las empresas del sector de las micro, pequeñas y medianas empresas se está subestimando el impacto real de dichas empresas a la actividad económica de los países de la región.

- **Definición de la mediana empresa**

El término mediana empresa fue establecido en México, y el objetivo de este término era integrar en un solo grupo a las pequeñas y medianas empresas, y aún a las microempresas con posibilidades de avanzar en lo que respecta al desarrollo de las mismas.

Esta novedosa manera de clasificar hace más profunda la manera de dividir las microempresas entre las que se identifican como meramente de subsistencia, y aquellas que pueden optar a desarrollarse, pues se utiliza como definición exclusiva el número de colaboradores permanentes..

Es de recalcar que al llevar a cabo una valoración cuantitativa de la variable “número de colaboradores o empleos” no se deberá dejar de lado el componente de análisis cualitativo del mismo. .

En lo que respecta a la localización geográfica en cada uno de los países latinoamericanos en donde interactúan las micro, pequeñas y medianas empresas estas acostumbran a estar en donde se dan las concentraciones empresariales y en donde estas llevan a cabo primordialmente su actividad económica.

La localización geográfica de las mismas es principalmente en las zonas en donde la dotación de recursos facilita su labor o en su defecto a las ventajas comparativas de dicha localización.

Es característico en lo que respecta a la localización geográfica de las micro, pequeñas y medianas empresas, una alta concentración en las ciudades

que son capitales administrativas y/o políticas de los países o ciudades más importantes de las regiones de cada país. Esto se debe a la generación de economías de aglomeración debido a la concentración de actividades que se da en esas grandes ciudades.

Estas economías de aglomeración permiten reducción de costos de producción en bastantes actividades económicas, además de un mejoramiento de la eficiencia debido a factores tales como:

- La concentración de la población,
- La concentración de distribuidores,
- La disponibilidad física de proveedores de servicios financieros y comerciales,
- Así como un mejor acceso a la información de mercados externos y a la tecnología.

Otro factor que contribuye a la concentración de las micro, pequeñas y medianas empresas en las ciudades, es el acceso a corto plazo a cadenas productivas más grandes.

En lo que respecta a la especialización de actividades, ya sea comercial y de servicios o manufactura, según un estudio de la CEPAL,, la mayor concentración de actividad se observa en actividades de comercio con un 53%, proveeduría de servicio un 34% y a la actividad industrial manufacturera un 13%.

	Manufactura	Comercio	Servicios
Argentina	13	52	36
Colombia	26	31	43
Chile	11	41	16
Costa Rica	19	33	48
El Salvador	11	62	27
Guatemala	16	47	37
México	13	52	36
Panamá	8	55	36

Tabla 2- Participación sectorial de las empresas PYME (8 países)

Fuente: *Elaboración de la FUNDES, con información recopilada por las unidades de entorno de la red FUNDES sobre la base de datos oficiales o estudios del sector.*

- En algunos países las cifras pueden no sumar 100 por considerar otros sectores no incluidos aquí.
- Sólo para las PYME.
- En el rubro servicios sólo se consideran servicios personales y restaurantes. No se consideran otros sectores.
- El rubro servicios incluye transportes y comunicaciones y es sólo para las PYME.

La información contenida en la **Tabla 2- Participación sectorial de las empresas PYME (8 países)** nos sugiere que las actividades comercial y de servicios son las que agrupan mayormente la participación de las PYMES en latinoamérica. Es de hacer notar que dichas actividades comerciales y de servicios son las que generan menor valor agregado (en promedio), si la comparamos con la actividad industrial manufacturera.

Entre las condiciones que determinan por qué la concentración en las actividades comercial y de servicios, podemos señalar:

- Las condiciones del entorno,
- La normativa vigente
- Menor requerimiento de especialización de mano de obra si se compara con la industria manufacturera.

- **Impacto**

Con origen etimológico en el vocablo latino *impactus*, impacto es un concepto que refiere en lo económico, es aquello vinculado a la economía: la ciencia centrada en el análisis de la distribución de los recursos para la satisfacción de las necesidades materiales del ser humano.

La idea de impacto económico, en este marco, alude al efecto que una medida, una acción o un anuncio generan en la economía. Cuando algo tiene impacto económico, provoca consecuencias en la situación económica de una persona, una comunidad, una región, un país o el mundo.

- **Actividad económica**

Son actividades económicas todos los procesos que tienen lugar para la obtención de productos, bienes y/o servicios destinados a cubrir necesidades y deseos en una sociedad en particular.

Para la economía y las finanzas, una actividad es cualquier proceso que ocurre de manera organizada con el fin último de generar productos, o también bienes y servicios, que en un contexto dado contribuirán al progreso económico de un grupo, sociedad o nación. Las actividades económicas tienen el propósito de cubrir las necesidades humanas a partir del trabajo sobre los recursos disponibles en el planeta y, en ese sentido, contemplan un criterio no sólo económico y empresarial, sino también social y ambiental en la toma de decisiones..

- **El medio ambiente de las MIPYME en Latinoamérica**

Las condiciones que determinan la dificultad de las micro, pequeñas y medianas empresas en la región de América Latina se pueden resumir entre otras causas:

- Poca calificación o especialización de la mano de obra que las conforman.
- Poca calificación o especialización administrativa y/o de gestión del propio empresario.
- Baja actualización tecnológica.
- Producción baja o ineficiente.
- Debilidad administrativa.
- Baja capacidad de las economías nacionales para adaptarse en el corto plazo a las nuevas tendencias mundiales.

- **Definición de PYME**

PYME es el acrónimo de pequeña y mediana empresa. Se trata de la empresa mercantil, industrial o de otro tipo que tiene un número reducido de trabajadores y que registra ingresos moderados: "Mi padre trabaja en una

PYME”, “Osvaldo comenzó con una PYME y hoy es el dueño de una cadena nacional” . .

PYME también suele escribirse como PYME y PyME. Un término relacionado es MIPYME o MIPyME, el acrónimo de micro, pequeña y mediana empresa, que toma en cuenta las modalidades de empresas más reducidas, tales como las unipersonales.

La definición de PYME varía según el país. En Argentina, por ejemplo, las empresas se clasifican de acuerdo a sus ventas anuales y a su rubro (una pyme industrial puede tener un volumen de facturación que, en otro sector económico, la ubicaría entre las de mayor volumen).

En otros países, el concepto de PYME se asocia a la cantidad de empleados. Entre uno y diez empleados, se habla de microempresa; entre 11 y 50, de PYME. Dichas cifras, de todas maneras, pueden variar de acuerdo a la región.

Las PYMES tienen necesidades específicas que deben ser atendidas por el Estado. Este tipo de empresas genera, en conjunto, grandes riquezas para cada país además de ser uno de los principales motores del empleo. Sin embargo, por sus particularidades, necesitan protección e incentivos para competir frente a las grandes corporaciones.

- **Ventajas y desventajas de las PYMES**

Presentan más flexibilidad que las empresas convencionales en el sistema de producción; permiten entablar una relación mucho más cercana con los clientes. Gracias a la mayor sencillez de su infraestructura, es más simple cambiar de nicho de mercado (el espacio donde se encuentran los potenciales usuarios o consumidores de un servicio o producto); los puestos de trabajo son más amplios, menos estrictos, y los trabajadores están más abiertos al cambio; el mayor nivel de conocimiento específico y *know how*, que se da gracias a la cercanía de los integrantes con el día a día de la empresa, puede convertirse en una importante ventaja con respecto a la competencia; el tiempo que requiere la

toma de decisiones estratégicas puede ser considerablemente menor, dado que los procesos de gestión resultan menos complejos..

Presentan una visión menos estricta, más enfocada en las necesidades y demandas de los clientes (siempre cambiantes) que en sus propias raíces, lo cual da lugar a importantes modificaciones a nivel estructural, adoptando las tecnologías y el personal necesario para encarar los desafíos que se presentan a cada paso.

Dado que se mueven por procesos de tipo emergente, no cuentan con lineamientos específicos relacionados con su creación, sino que experimentan constantes cambios y evoluciones. No gozan de un importante respaldo financiero, lo cual les impide embarcarse en negocios de gran envergadura.

Requieren de una constante revisión de su estructura, dado que su naturaleza adaptable puede convertirse en la razón de su disolución a causa de la pérdida del control organizativo. La mayor cercanía entre los trabajadores puede ser negativa si éstos trasladan sus problemas personales a la oficina. Suele ocurrir que no exista un control estricto de la entrada y la salida del dinero.

El reducido volumen de producción se refleja en la cuantía de los pedidos realizados a los proveedores, lo cual puede derivar en sobrecosto. Si no se realiza una campaña publicitaria efectiva y constante, la empresa puede pasar desapercibida ante los consumidores.

- **Definiciones según Decreto 135/2008**

Ley para el Fomento y Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.

MIPYME: Conjunto de empresas de tamaño micro, pequeña y mediana, de los sectores urbano y rural.

Micro, pequeño y mediano empresario: Toda persona natural o jurídica propietaria de una micro, pequeña o mediana empresa, dedicada a actividades productivas, ya sean éstas de comercio, servicio o producción, por medio de las cuales se generan ingresos.

Microempresa: Es toda unidad económica con un mínimo de una persona remunerada laborando en ella, la que puede ser su propietario, y un máximo de diez (10) empleados remunerados.

Microempresa de subsistencia: Es toda unidad productiva no constituida formalmente y que persigue la generación de ingresos con el propósito de satisfacer sus necesidades inmediatas y las de su familia, el consumo propio e inmediato, en su mayoría trabajadores individuales temporalmente desocupados que se integran al sector mientras consiguen trabajo más estable.

Microempresa de acumulación simple: Unidad productiva que se destaca por haber conseguido definir su competencia laboral. Son aquellas microempresas cuyos recursos productivos generan ingresos que cubren los costos de su actividad, aunque sin alcanzar excedentes suficientes que permitan la inversión en crecimiento.

Microempresa de acumulación ampliada: Son aquellas que la productividad es suficientemente elevada para poder acumular excedentes e invertirlo en crecimiento de la microempresa.

Pequeñas empresas: Son aquellas con una mejor combinación de factores productivos y posicionamiento comercial, que permiten a la unidad empresarial, acumular ciertos márgenes de excedentes. Tienen una organización empresarial más definida y mayor formalización en su gestión y registro, cuenta con un mínimo de once (11) y un máximo de cincuenta (50) empleados remunerados.

Mediana empresa: Son empresas que disponen de mayor inversión en activos fijos, en relación a las anteriores. Asimismo, presentan una adecuada relación en cuanto a su capital de trabajo, una clara división interna del trabajo y formalidad en sus registros contables y administrativos, emplean un mínimo de cincuenta y uno (51) empleados y un máximo de ciento cincuenta (150) empleados remunerados.

- **Definiciones según la Ley Reguladora de Organizaciones Privadas de Desarrollo Financiero.**

Microempresa. Es toda unidad productiva con un máximo de cinco (5) empleados remunerados.

Pequeña empresa. Es toda unidad productiva con un mínimo de seis (6) y un máximo de cuarenta y cuatro (44) empleados remunerados.

Diagnóstico sectorial de las MIPYMES en Honduras 2013 las clasifica de la siguiente manera:

Tamaño de la empresa	Rango ventas anuales	Rango de empleados
Micro	Menor de L. 700,000.00	1-4
Pequeña	De L. 700,000.00 a L. 2.000,000.00	5-10
Mediana	Más de L. 2,000,000.00	11 en adelante

Tabla 3- *Diagnóstico sectorial de las MIPYMES en Honduras 2013*

- **Las Organizaciones Privadas de Desarrollo, (OPDS)**

Las Organizaciones Privadas de Desarrollo (OPDS) dentro del contexto legal como medio de desarrollo socio económico del país, mediante la asistencia y financiamiento.

- **Panorama macroeconómico de Honduras**

Según estudios del Banco Mundial, Honduras es un país de ingreso medio-bajo que se enfrenta a grandes desafíos, como la pobreza, situación bajo

la cual viven el 66% de la población del país. En zonas rurales uno de cada cinco hondureños viven en pobreza extrema con menos de US\$ 1.90 al día.

La recuperación económica a partir de la crisis del año 2009, se ha cimentado en las inversiones públicas, exportaciones de café e ingresos por remesa. Quizás el mayor reto del país es el alto nivel de desigualdad que se presenta en el país, siendo otro reto el alto nivel de crimen y violencia.

El banco también establece que el país es altamente vulnerable a los efectos de los mercados externos, debido a la naturaleza volátil de los precios de las materias primas y/o productos agrícolas en los mercados internacionales; el país perdió cerca de un tercio de sus ingresos en las dos últimas décadas debido mayormente a una disminución de precios en los productos de exportación, en especial bananos y café.

- **Datos sobre la situación del mercado laboral del país**

Se hace necesario definir los siguientes términos por para entender algunos conceptos en el presente apartado:

Población en edad de trabajar: Son las personas de diez años y más que forman la población en edad de trabajar o población en edad activa.

Población económicamente activa (PEA): Son todas las personas mayores de diez años que manifiestan tener algún empleo, o bien, no tenerlo, pero haber buscado activamente de manera muy reciente.

Ocupados: Son todas las personas de diez años y más que en la semana anterior a la realización de la encuesta permanente de hogares para propósitos múltiples trabajaron una hora, por lo menos, en un empleo, negocio propio o como familiares no remunerados. Son ocupados también las personas que teniendo un empleo, negocio propio o finca propia de la cual estuvieron ausentes durante la semana de referencia por razones de salud, permiso, vacaciones, huelga u otro motivo de fuerza mayor.

Desocupados: en esta categoría están agrupadas las personas afectadas por el desempleo abierto o sea, los cesantes y los trabajadores nuevos que buscaron un empleo por primera vez.

Según los resultados de la Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples (EPHM) realizada en junio del año de 2016 se establece que la Población Económicamente Activa (PEA), representa el 45.3% de la población total del país, de la cual el 55.2% reside en el área urbana y el 44.8% en el área rural.

Considerando una división por género de esa población, se establece que la población en edad de trabajar, un 46.63% son hombres, y un 53.37% son mujeres.

Estimando una división porcentual por género en lo que respecta a la población económicamente activa, un 60.05% corresponde a hombres y un 39.95% son mujeres.

El porcentaje de ocupación en el mercado laboral, un 92.82% se encuentran actualmente ocupados, y un 7.38% desocupados; pero dentro de los desocupados un 46.49% son ocupados, y un 46.13% son no asalariados.

En lo que respecta a la ocupación según nivel educativo, la misma encuesta arrojó que la mayoría de los ocupados, un 52.3% tienen un nivel educativo primario solamente; y 27.5% educación secundaria, y un 11% educación superior; solamente un 8.7% sin nivel educativo alguno se encuentra ocupado.

El porcentaje de población ocupada y años de estudio promedio, según rama de actividad la misma encuesta permanente de hogares de propósitos múltiples. El 20% de la población ocupada lo hace en actividades de comercio mayor/menor hoteles/restaurantes, y cuenta con un promedio de 8.1 años promedio de estudio; siendo superada solamente por el 26.7% que se dedica a actividades agrícolas, y que cuenta con 5.4 años de estudio.

- **Definición de MIPYMES**

Según la Ley para el Fomento y Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, publicada en el Diario Oficial La Gaceta del día 14 de enero del año 2009, en su capítulo 1: finalidad, objetivos y definiciones, en su artículo 3, presenta las siguientes definiciones, sin las cuales será muy difícil comprender lo planteado en este trabajo:

MIPYME: Conjunto de empresas de tamaño micro, pequeño y mediano, de los sectores urbano y rural.

Micro, pequeño y mediano empresario: Es toda persona natural y/o jurídica, propietaria de una micro, pequeña o mediana empresa, dedicada a actividades productivas, ya sean estas de comercio, servicios o producción, por medio de las cuales generan ingresos.

Microempresa: Se define como toda unidad económica con al menos una persona remunerada laborando en ella, de cuál puede ser propietario y pudiendo contar hasta con un máximo de diez empleados.

Microempresa de subsistencia: Es toda unidad económica productiva no constituida no formalmente y que persigue la generación de ingresos con el propósito de satisfacer sus necesidades inmediatas y las de su familia, el consumo propio e inmediato; además en su mayoría estos son trabajadores individuales temporalmente desocupados que se integran al sector mientras consiguen trabajo más estable.

Microempresa de acumulación simple: Unidad productiva que se destaca por haber conseguido definir su competencia laboral. Son aquellos microempresarios cuyos recursos productivos generan ingresos que cubren los costos, de su actividad, aunque sin alcanzar excedentes suficientes que le permitan la inversión en crecimiento.

Pequeñas empresas: Son aquellas con una mejor combinación de los factores productivos y posicionamiento comercial, que permiten a la unidad empresarial, acumular ciertos márgenes de excedentes. Tienen una organización empresarial

más definida, y mayor formalización en su gestión y registro, cuenta con un mínimo de once (11) y un máximo de cincuenta (50) empleados remunerados.

Medianas empresas: Son empresas que disponen de mayor inversión en activos fijos, en relación con las anteriores. Asimismo, presentan una adecuada relación en cuanto a su capital de trabajo, una clara división interna del trabajo y formalidad en sus requisitos contables y administrativos, emplean un mínimo de cincuenta y uno (51), y un máximo de ciento cincuenta (150) empleados remunerados.

Según datos de la Secretaría de Desarrollo Económico (SDE), las micro, pequeñas y medianas empresas del país generan el 85% del empleo en el país, pero solo producen el 25% del PIB.

- **Las MIPYMES en Honduras**

La apertura económica resultante de los tratados libre de Comercio, la expansión geográfica de las empresas nacionales que antes solo operaban en los grandes centros urbanos, desde esos grandes centros urbanos, hasta los principales centros poblacionales departamentales, han definido un nuevo entorno competitivo para las empresas que históricamente se han sostenido por medio de la producción de bienes y servicios.

Este nuevo entorno exige que las empresas locales sean cada vez más competitivas e innovadoras, entregando a su clientela productos y/o servicios que satisfagan las nuevas necesidades de los consumidores.

Esta situación ha expuesto a las MIPYMES, las cuales de manera evidente aparecen en una situación de desventaja con los nuevos actores que se presentan en su histórico mercado.

La necesidad de innovar en lo que respecta a ideas, procesos productivos, la necesidad de incorporar conceptos como la calidad en la producción de bienes y/o servicios, de reducción permanente de costos, son situaciones que condicionan la sostenibilidad de las empresas del sector en este cambiante mercado de hoy.

En el estudio Competitividad de las MIPYME en Honduras explica que aún y cuando se identifican numerosas iniciativas de apoyo a las empresas de este sector de las micro, pequeñas y medianas empresas, no se observa coordinación entre estos esfuerzos y una política de desarrollo del país en general, y mucho menos en cuanto a competitividad se refiere.

El periódico también señala que la asistencia a las empresas de este sector se centra en el fortalecimiento de las mismas considerándolas como unidades aisladas, tratando básicamente temas referidos a manejo de recursos humanos, obtención y gestión de instrumentos financieros, administración general, entre otros; sin entender la realidad del entorno que las rodea en su quehacer diario.

Actualmente, y desde hace muchos años, las micro, pequeñas y medianas empresas son la estructura vertebral de la actividad económica del país, por lo que cualquier iniciativa orientada a asegurar la sostenibilidad y competitividad de las empresas de este sector, será un cimiento confiable para un futuro mejor para todo el país.

Este medio de comunicación indica que uno de los mayores limitantes en lo que respecta a la ayuda que realmente fortalezca a las micro, pequeñas y medianas empresas no cuentan con una línea base de información regionalizada de las empresas de este sector, aún y cuando se coincide en todos los sectores del país, de la importancia de este sector y su correspondiente incidencia en la actividad económica del país.

Otro obstáculo referente a información disponible de manera fidedigna sobre empresas del sector de las micro, pequeñas y medianas empresas, es una definición más precisa, y que considere de manera integral el número de empleados, capital inicial, rubro de actividades, si exporta directa o indirectamente..

Todo esto necesario para facilitar de manera más fidedigna la información tendiente a que diferentes actores desarrollan políticas, acciones, programas u otras acciones similares que incentiven la innovación y creatividad de las micro,

pequeñas y medianas empresas hondureñas a fin de que estas sean competitivas y sostenibles..

Por su parte, el medio explica que el reto de la recesión económica mundial, y a la competitividad, solamente se identifica en regiones del interior del país programas tales como el establecido por el Centro de Desarrollo Empresarial (CDE), el cual en el sector del Bajo Aguán, tiene oficinas en la ciudad de Tocoa, y aun no se perciben acciones específicas en las diferentes regiones del Valle del Aguán.

En los diferentes supermercados de las grandes ciudades, especialmente los que pertenecen a las cadenas, se observan muchos productos de origen agroindustrial más que todo, los cuales muchos son importados, y que perfectamente podrían ser suplidos por micros, pequeñas, y medianas empresas, si las mismas fueran fortalecidas más que todo en áreas como la innovación, optimización de procesos, implementación de tecnologías de la información; entre otras oportunidades de mejora plenamente identificadas en este sector.

- **MARCO HISTÓRICO**

Los procesos de apertura comercial entre naciones que se dio a nivel mundial a partir de la década de los 90, afectó de varias maneras el desempeño de las empresas.

Esas manifestaciones sobre la afectación de las empresas debido a estos procesos de apertura comercial provocan conflictos, aunados por una parte por las viejas instituciones y normas, y provocan la reacción de los nuevos actores que surgen en el ambiente económico de manera constante.

Estos actores tradicionales no son incluyentes, provocando de esta manera una lucha de intereses de grupos, lo que ha resultado en procesos excluyentes en todos los países, los cuales han resultado en una condición de disparidad entre los diferentes actores.

Las señales de estos conflictos entre grupos están relacionados con particularidades de la política económicas, las cuales varían según cambio de régimen o la constante prueba y error que se da en las directrices de las políticas nacionales que regulan la actividad económica de los países. Entre estas directrices podemos mencionar:

- El papel rector en la economía del estado
- Las políticas fiscales
- La priorización de ciertos sectores por encima de otros
- Los tratados de libre comercio que se firman entre los diferentes países
- La política monetaria
- La política laboral
- La política laboral del estado

Esta constante variación de políticas, crea un sentimiento de inseguridad jurídica en los emprendedores e inversionistas de la región, resultado todo esto en un retraso de las inversiones, potenciándose así una contracción económica.

Este sentimiento de desconfianza resulta adverso para la economía, y por consiguiente se tiene como resultado el estancamiento del desarrollo económico de los países.

Los problemas que más afectan a los empresarios del sector de las micro, pequeñas y medianas empresas del sector son:

- Planeación financiera.
- Actualización tecnológica y acceso a la información.
- Acceso a mercados de exportación
- Marco regulatorio y competitividad
- Estructura organizativa
- Capacidad de generar alianzas
- Gestión del recurso humano

Hablando del tema de planeación financiera, esta se ve afectada más por la dificultad de acceso al sistema financiero formal como una herramienta para obtención del crédito.

En lo que se refiere al tema de actualización tecnológica y de acceso a la información, se identifica como mayor reto la falta de acceso a las tecnologías más adecuadas de tal manera que sean adecuadas a la actividad propia de las empresas, de tal manera que logren ser más eficientes y competitivos.

Con respecto al acceso de mercados de exportación, y al tocar el tema de globalización, es evidente el grado de desventaja, por la asimetría de las empresas que acceden a los mercados tradicionales de las micro pequeñas y medianas empresas con respecto a las empresas que históricamente han atendido estos mercados; es decir las micro pequeñas y medianas empresas no están preparados para competir con las nuevas empresas producto de un proceso de globalización.

Al hablar de capacidad de generar alianzas, estamos hablando más bien de incapacidad de generar alianzas, pues podemos considerar que una alianza puede ser el primer medio de las micro pequeñas y medianas empresas para hacer frente a los nuevos retos del mercado, los cuales se dan de manera más palpable con la entrada al mercado de nuevos competidores.

La constante en los países de la región de Latino América para brindar una respuesta a las necesidades de micro, pequeñas y medianas empresas se puede resumir en la asignación de un marco legal regulatorio, es decir se trata de resolver un problema empresarial casi exclusivamente desde un punto de vista jurídico.

Los diferentes gobiernos nacionales se han enfocado en la creación de leyes, normativas, y reglamentaciones, los cuales terminan convirtiéndose en instrumentos de delegación de responsabilidad en organización que tiene poca incidencia real, y además poca capacidad de incidencia en políticas nacionales, que apoyen de manera directa y eficiente a las empresas del sector de las micro, pequeñas y medianas empresas..

Históricamente todos hemos sido testigos de cómo no existe relación directa positiva entre la promulgación constante de leyes, y la constante creación de estructuras gubernamentales, supuestamente especializadas en el sector, y la solución permanente y sostenida de los retos que aquejan día a día a las empresas del sector de las micro pequeñas y medianas empresas.

Esta relación inversa entre el volumen de leyes creadas y resultados positivos para las empresas del sector de las micro, pequeñas y medianas empresas se da más que todo por el hecho de que históricamente se busca tratar la problemática a punta de demagogía, sin atender las situaciones críticas que afectan a las empresas del sector.

Las situaciones más comunes que de manera acostumbrada más se presentan buscando resolver los problemas que aquejan a las empresas del sector micro, pequeña y mediana empresa son:

- La instalación de un marco legal (por ejemplo, una Ley MIPYME); que termina siendo concretada con la creación de una organización pública que acapara la realización de acciones hacia las empresas del sector;
- Adaptación de leyes generales basados en una dimensión MIPYME, es decir se establecen adaptaciones de leyes laborales, fiscales, y otras;
- Instalación de medidas que buscan incentivar el funcionamiento de empresas del sector.

Se puede establecer las siguientes características de lo que buscan las normativas de incentivo a las empresas micro, pequeñas y medianas en diferentes países de la región:

- Se busca eliminar las deficiencias del mercado,
- Se tiene como característica fundamental en muchos casos la instalación de subsidios al sector;
- Su orientación básica es hacia la demanda,
- Buscan la participación del sector privado por medio de que esta provea financiamiento, capacitación, entre otras;
- Son políticas meramente horizontales;

- Se utiliza como criterio fundamental para evaluar el rendimiento de estos programas es del tipo cuantitativo; es decir el número de unidades empresariales atendidas.

Estas características anteriormente enunciadas, en ciertos países de la región latinoamericana, y que constituyen el eje central característico de las normativas que buscan incentivar a las MIPYMES, se han visto complementadas con orientaciones más específicas al sector o nichos de mercado, basándose en criterios como el de la competitividad, con los que se busca que el estado pase de un papel facilitador a uno de promotor.

Aún y cuando es de reconocer el gran avance de los diferentes estados de la región latinoamericana en lo que respecta al fomento o a los intentos por mejorar el ambiente en el que interactúan las micro, pequeñas y medianas empresas, es posible identificar las siguientes áreas con oportunidad de mejora:

- Se necesitan fuentes de información más confiables que permitan una evaluación fidedigna de las políticas de fomento de los diferentes estados.
- Se deberá establecer criterios de consulta sobre las diferentes políticas de fomento a implementar que identifiquen necesidades reales de los futuros beneficiados de las diferentes políticas de fomento.
- Es palpable la carencia de recursos financieros y humanos que permitan a los diferentes estados la implementación de las políticas de fomento a las empresas del sector.
- La cobertura de dichas políticas de fomento no es la suficiente, se debe garantizar el acceso a todos los actores del sector, sin importar la región geográfica, o la actividad económica.
- La concentración de los diferentes programas de fomento en zonas de alta concentración poblacional.
- La falta de coordinación entre actores tales como Instituciones públicas y privadas, así como del gobierno central y los gobiernos locales (departamentales y/o estatales y/o Municipales).

- Poca coincidencia entre lo que requieren las empresas y lo que las escuelas ofertan, resultando esto en altas tasas de desempleo en muchos países de la región.
- No existe una real simplificación administrativa que permita formalizar a una gran cantidad de empresas del sector, y más bien los sacan del mercado.

La situación de las micro, pequeñas y medianas empresas en la región revela oportunidades de mejora importantes, que van desde dimensiones como la tenencia de información confiables sobre las mismas, hasta la determinación del impacto real de las políticas públicas que implementan los diferentes países..

Es evidente la necesidad de ampliar, y si es posible de universalizar el concepto de las MIPYMES en la región de Latino América, ya que con esto se lograría incorporar a los programas nacionales de incentivos de cada país, a empresas que en estos momentos solo sirven para prolongar la situación de supervivencia de las mismas.

- **MARCO CONCEPTUAL**

El municipio de Sabá fue creado el 25 de mayo de 1864 en el gobierno de Oswaldo López Arellano. Limita al norte con el municipio de Sonaguera, al Sur con el municipio de Gualaco, Olancho, al este con el municipio de Tocoa, Colón y al oeste con Olanchito, Yoro. Cuenta con una extensión territorial de 370.1 Kms, y está conformado por 17 aldeas y 14 caseríos.

El municipio de Sabá nace al calor de la reforma agraria y de las cooperativas formadas en la década de 1970. Estos dos eventos contribuyeron al crecimiento demográfico y económico de todas las comunidades del Valle del Aguán. Las primeras cooperativas formadas en esos años desaparecieron al poco tiempo después, debido a la venta de las tierras a terratenientes y/o transnacionales.

Sabá cuenta con una ubicación estratégica, pues es punto de confluencia de los departamentos de Colón, Olancho, Yoro y Atlántida, lo que le permite ser atractivo para las inversiones.

En lo que respecta a la actividad económica, la misma se basa en la agricultura de cultivo de banano y palma africana, las cuales son ejecutadas en su mayoría por empresas transnacionales (banano), y por terratenientes y algunas cooperativas asociativas (palma africana).

Otras fuentes de actividad económica son la agricultura de subsistencia, la pequeña industria de ganadería y derivados de la leche. Otra fuente es las remesas, y según algunos datos estos representan el sustento de al menos el 60% de la población de la ciudad de Sabá.

- **MARCO LEGAL**

- **Proceso legal para establecer una empresa en Honduras**

Según el Código de Comercio de la República de Honduras: Sociedad de responsabilidad limitada es la que existe bajo una razón social o bajo una denominación y cuyos socios solo están obligados al pago de sus aportaciones, que nunca estarán representadas por títulos-valores, sino en los casos y con los requisitos que establece el Código de Comercio (Título II - Capítulo IV, Art.-66).

Para constituirse como una Sociedad de Responsabilidad Limitada, el capital inicial no será inferior a cinco mil lempiras (L 5,000.00); se dividirá en partes sociales que pueden ser de valor y categoría desiguales, pero que en todo caso serán de cien lempiras o de un múltiplo de cien (Título II - Capítulo IV, Art.-70)..

El costo estimado es de alrededor de L12,000.00 a L17,000.00, el cual incluye los gastos de abogado. Al constituirse la sociedad, el capital deberá estar íntegramente suscrito. Podrá exhibirse como mínimo el cincuenta por ciento del valor de cada parte social, pero en todo caso la suma de las aportaciones hechas no será inferior a cinco mil lempiras.

La escritura constitutiva deberá contener:

- El lugar y fecha en que se celebra el acto
- El nombre, nacionalidad y domicilio de las personas físicas o jurídicas que constituyan la sociedad
- La clase de sociedad que se constituya (en este caso, Sociedad de Responsabilidad Limitada)
- La finalidad de la sociedad
- Su razón social o denominación
- Su duración o la declaración expresa de constituirse por tiempo indeterminado.
- El importe del capital social; cuando el capital sea variable se indicará el mínimo.
- La expresión de lo que cada socio aporta en dinero o en otros bienes y el valor atribuido a estos
- El domicilio de la sociedad
- La manera conforme a la cual haya de administrarse la sociedad y las facultades de los gerentes
- El nombramiento de los gerentes y la designación de los que han de llevar la firma social
- La manera de hacer la distribución de las utilidades o pérdidas entre los socios
- El importe de las reservas
- Los casos en que la sociedad haya de disolverse anticipadamente
- Las bases para practicar la liquidación de la sociedad

- El modo de proceder a la elección de los liquidadores, cuando no hayan sido designados anticipadamente

La constitución de la sociedad y sus modificaciones se harán constar en escritura pública, otorgada ante notario (Título II - Capítulo I, Art.- 14).

- **Proceso de escrituración y registro**

Según el Código del Comercio, una vez elaborada la escritura de constitución, para que tenga validez legal, la misma debe ser publicada, mediante un aviso de constitución de sociedad, que deberá publicarse en el Diario Oficial La Gaceta y en dos periódicos de amplia circulación.

- **Inscripciones**

La escritura pública también debe ser registrada en el Registro de Comerciantes Sociales de Tegucigalpa. Entre la información que se debe presentar, se encuentra el testimonio de escritura pública de constitución, copia del recibo de depósito del capital pagado extendido por el banco en el cual fue depositado, y los avisos presentados en los diarios.

- **Registro tributario nacional**

El trámite del registro Tributario Nacional (RTN) se lleva a cabo en las oficinas de la Dirección Ejecutiva de Ingresos (DEI), misma que es dependiente de la Secretaria de Estado en los Despachos de Finanzas. Están obligados a inscribirse en la DEI: aquellos contribuyentes responsables de las siguientes obligaciones:

- Todas las personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, domiciliadas en el país.
- Contribuyentes con obligaciones tributarias materiales: pago de impuestos, tasas y contribuciones.
- Contribuyentes con obligaciones tributarias formales: por presentación de las diferentes declaraciones de impuestos y retenciones.
- Contribuyentes con otras obligaciones tributarias:

- Los importadores, exportadores y los que apliquen gestión de compra ventas al por mayor
- Las sociedades legalmente constituidas de acuerdo al código de comercio
- Las sociedades extranjeras que realicen operaciones en Honduras
 - Las sociedades irregulares de hecho
 - Las sucesiones indivisas (herencias indivisas)
 - Las instituciones de beneficencia y las agrupaciones organizadas con fines científicos
 - Políticos, culturales o deportivos sin fines de lucro y que tengan empleados bajo su cargo
 - Las cooperativas de cualquier grado
 - Las instituciones desconcentradas
 - Las instituciones descentralizadas
 - Otros

Las instituciones que deben inscribirse para fines de control: secretarías de estado, instituciones autónomas, instituciones semiautónomas, corporaciones del estado y alcaldías.

- **Requisitos para obtener el RTN**

El requisito para obtener el RTN es la copia de la escritura de constitución, si no dispone de la misma, se requiere una nota, de parte del notario autorizante con las siguientes indicaciones:

- El número de instrumento de creación de la sociedad.
- El nombre, razón o denominación social del comerciante.

- El nombre de los socios fundadores o accionistas.
- **Permiso de operación**

El permiso de operación será solicitado ante la municipalidad. Los requisitos para obtener el permiso de operación son:

- Solicitud dirigida al Director Municipal de Justicia.
- Fotocopias de: Acta Constitutiva de la Sociedad, Registro Tributario Nacional, Tarjeta de Identidad, solvencia Municipal Vigente.
- Croquis de ubicación del negocio.
- **Notificación de inicio de operaciones**

Según el mismo documento, para el inicio de operaciones se deberá llenar el formulario respectivo, para notificar a la DEI el inicio de actividades de la empresa.

- **Autorización de libros**

De acuerdo al Código de Comercio, todo comerciante está obligado a llevar cuenta y razón de todas sus operaciones y tendrá una contabilidad mercantil debidamente organizada, de acuerdo con el sistema de partida doble. Todo comerciante deberá llevar, al efecto, un Libro de Inventarios y Balances, un Libro Diario y un Libro Mayor, y los demás que sean necesarios por exigencias objetivas o de leyes especiales (Título III - Capítulo I, Art.- 430).

Los libros de fuerza legal deberán ser empastados y foliados, y serán autorizados por la municipalidad del lugar donde estuviere situada la oficina principal del comerciante o la sucursal, cuyos libros se pretenda autorizar. Esta autorización se hará sin más exigencias de otros trámites y requisitos, más que la presentación de los libros. En todo caso la autorización se hará constar en una hoja al principio de cada libro (Título III - Capítulo I, Art.- 433).

- **Registro de la propiedad industrial**

Como parte de los trámites necesarios para utilizar el nombre y protección de la marca se debe realizar gestiones ante el Registro de la Propiedad Industrial, el que depende del Registro de la Propiedad, conforme a la Ley de Propiedad Industrial, el siguiente artículo especifica lo requerido. Artículo 85. La solicitud de registro de marca será presentada ante el Registro de la Propiedad Industrial e indicará los datos relativos al solicitante y al mandatario.

Esta solicitud será acompañada de:

- Veinte (20) ejemplares de la reproducción de la marca, indicando la lista completa de los productos o servicios para los cuales se solicita el registro de la marca, la clase internacional y adjuntando los timbres de ley correspondientes.
- Una completa descripción de la marca, en la que se determine con claridad y precisión la parte esencial o su principal signo distintivo y se inserten traducidas al español las leyendas y menciones que contengan escritas en otro idioma;
- El documento de mandato; y,
- Certificado de origen cuando reivindique la prioridad.

El solicitante podrá ser una persona natural o jurídica, nacional o extranjera, y deberá acompañar los documentos relativos.

- **Licencia sanitaria**

Según el , los requisitos generales para obtener una licencia o registro sanitario:

- Solicitud de registro de alimentos, adherir un timbre de L50.00 (Banco Atlántida), a la solicitud por el producto alimenticio a registrar.
- Poder otorgado a favor del Apoderado Legal para efectuar los trámites administrativos y legales correspondientemente autenticados.

- Copia de Licencia Sanitaria de funcionamiento vigente (autenticada).
- Copia autenticada de la Certificación de Registro de Marca.
- Dos etiquetas provisionales.
- Nombre natural del alimento.
- Nombre o razón social: del fabricante o envasador.
- Origen del alimento: señalando la dirección, si es nacional o del país, si fuese extranjero.
- Lista de ingredientes: en orden decreciente con respecto al porcentaje del peso total. En la lista de ingredientes deberá agregar el agua añadida.

Si lleva aditivos, se debe expresar su funcionamiento en el producto y el porcentaje en el que se encuentra presente; identificación del lote: marcado en forma indeleble; la fecha de vencimiento: se excluyen las bebidas alcohólicas con 10% o más de porcentaje de alcohol por volumen, productos de panadería y pastelería; el vinagre, la sal de calidad alimenticia, gomas de mascar y frutas y verduras frescas.

- Contenido Neto: deberá declararse en unidades del Sistema Internacional el: volumen para los alimentos líquidos, en peso para los alimentos sólidos. En peso o volumen para los alimentos sólidos o viscosos.
- Comprobante de pago de los derechos de análisis, los que se harán según la tabla especial de pagos y el derecho del registro sanitario será de L. 100 por producto a registrar.
- Ingredientes de composición del producto en forma cualitativo y cuantitativo incluyendo los aditivos del mismo en orden decreciente de concentración. Agregados: Flujo grama del proceso del producto; muestras del producto tal y como será comercializado; procesamiento técnico documental, digital derechos reservados UDI-DEGT-UNAH 10.

- Traer el expediente con su respectivo fólder y gancho al lado izquierdo en el orden indicado anteriormente.

Este código de comercio también explica que en cada expediente se presentará un máximo de hasta cinco productos; el trámite de este documento es de uno a cuatro meses; para el control de alimentos siempre se otorga un período de gracia para vender su producto. La entidad encargada de expedir este documento es Control de Alimentos.

- **Afiliación en el Instituto Hondureño de Seguridad Social (IHSS)**

En el documento , el propósito de afiliación es la de brindar los servicios de salud que requieran los trabajadores de la empresa, asegurando su bienestar y el de su familia, con lo se garantiza una mejor calidad de vida para todo el personal. De acuerdo a la Ley del Seguro Social, la solicitud de inscripción de la empresa y sus trabajadores, se deberá realizar dentro de los cinco días del inicio de operación de la empresa. Los requisitos indispensables para la afiliación son:

- Fotocopia de escritura de constitución de la empresa o declaración de comerciante individual
- Fotocopia del permiso de operación extendido por la alcaldía para el funcionamiento del negocio
- Fotocopia de tarjeta de identidad del patrono y/o gerente general
- Lista de trabajadores indicando: Nombres y apellidos completos y fecha de inicio de labores de cada trabajador
- Puesto que desempeña cada trabajador
- Salario que devenga mensualmente cada trabajador
- Número de afiliación de cada trabajador si lo tiene
- Fotocopia de tarjeta de identidad de cada trabajador

- **Resolución**

Diez (10) días.

- **Costos**

Ninguno.

- **Ley de Apoyo a la Micro y Pequeña Empresa**

El decreto No. 145-2018 que crea la Ley de Apoyo a la Micro y Pequeña Empresa en su artículo 1, expresa que tiene por objeto el impulso a la micro y pequeña empresa, por medio de incentivos que promuevan el crecimiento económico, a través de la generación de nuevas oportunidades de empleo, el bienestar, desarrollo y realización de la persona humana; así como una oportunidad para ratificar la capacidad de emprendimiento y determinación de los hondureños.

De acuerdo al artículo 3.- Son beneficiarios de la presente ley, las micro y pequeñas empresas que se constituyan, o aquellas que hayan venido operando informalmente y se formalicen, cumpliendo con lo señalado en la presente ley, en un plazo de doce (12) meses contados a partir de la entrada en vigencia del presente decreto.

Este registro o formalización puede llevarse a cabo por cualquiera de los mecanismos siguientes:

- Inscripción conforme a lo dispuesto en el Decreto No. 318-2013 de fecha 15 de enero de 2014, contenido de la LEY PARA LA PROTECCIÓN, BENEFICIOS Y REGULARIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD INFORMAL y su Reglamento;
- Inscripción a través del portal “MI EMPRESA EN LÍNEA”, conforme a lo dispuesto en el Decreto No.284-2013 de fecha 8 de enero de 2014, contenido de la LEY PARA LA GENERACIÓN DE EMPLEO, FOMENTO A LA INICIATIVA EMPRESARIAL, FORMALIZACIÓN DE NEGOCIOS Y PROTECCIÓN A LOS DERECHOS DE LOS INVERSIONISTAS y su Reglamento; y

- Cualquier otro mecanismo contenido en el Código de Comercio, demás leyes vigentes o la presente ley.

De acuerdo al artículo 4.- Los comerciantes formalizados al amparo de la presente ley, o aquellos que se acojan a sus beneficios, deben obtener un certificado especial generado por medio del portal “MI EMPRESA EN LINEA” autorizado por la Secretaría de Estado en el Despacho de Desarrollo Económico, pudiendo delegar esta función en terceros. El certificado tiene vigencia de un plazo máximo de doce (12) meses y que sustituye por ese período, los permisos de operación extendidos por las municipalidades.

En el mismo documento de constitución o formalización debe declararse la voluntad de sujetarse al régimen de la presente ley. El certificado especial es el único documento acreditante para gozar de los beneficios de la presente ley.

De acuerdo al artículo 5; los comerciantes, que se constituyan formalmente e inscriban en cualquier Registro Público de Comercio y Cámara de Comercio del país, indistintamente de su capital social fundacional y que sean considerados como una micro o pequeña empresa y que por un período de cinco (5) años, deben estar exentos del pago del Impuesto Sobre la Renta, Impuesto al Activo Neto y Aportación Solidaria Temporal, Anticipos del uno por ciento (1%) y doce punto cinco por ciento (12.5%) en concepto del Impuesto Sobre la Renta; pero deben quedar inscritos en un Registro de Exonerados a cargo de la Secretaría de Estado en el Despacho de Finanzas de conformidad con la Ley de Responsabilidad Fiscal.

Los comerciantes, que se constituyan formalmente e inscriban en cualquier Registro Público de Comercio y Cámara de Comercio del país, indistintamente de su capital social fundacional y que sean considerados como una micro o pequeña empresa, deben estar exentas del Impuesto Personal y del Impuesto Sobre Industria, Comercio y Servicios de las Municipalidades. Esto lo plantea el artículo 6 de este decreto.

Además plantea que, deben quedar exentas del pago de las tasas no tributarias, sobre tasas y derechos, por los permisos de operación, construcción, autorizaciones y licencias ambientales, asimismo se exime del cargo por registro

de cualquier tipo que se tramiten ante el Gobierno Central y Municipalidades. Esta exención de tasas se debe extender y aplicar para la renovación o ampliación de permisos que deban solicitarse durante el período de la vigencia del beneficio establecido en el artículo anterior.

Los beneficiarios de la presente ley; según el artículo numero 7; dice que durante un período de tres (3) años, mismos que podrá ser prorrogable por dos (2) años a solicitud de la Secretaría de Estado en el Despacho de Desarrollo Económico, deben estar exentos del pago por concepto de tasas registrales relacionadas con el acto de constitución de la empresa, tasas municipales, cobro por cargos para la emisión de actos administrativos, licencias u otros conceptos necesarios para su operación, que deban realizarse a instituciones públicas, además de los beneficios descritos en los Artículos 5 y 6 de la presente ley.

Los beneficiarios al amparo de la presente ley deben presentar anualmente la Declaración de Sacrificio Fiscal, según el formulario aprobado por la Secretaría de Estado en el Despacho de Finanzas y las Administraciones Tributaria y Aduanera según corresponda. Esto contemplado en el artículo 9.

Las micro y pequeñas empresas constituidas y en operación con anterioridad a la vigencia del presente Decreto, pueden acogerse y gozar de los beneficios de la presente ley, siempre que acrediten en un plazo de doce (12) meses a partir de su entrada en vigencia, los requisitos siguientes:

- La inversión o reinversión de capital, ampliación de operaciones o cualquier aumento de actividad industrial, producción, comercial o de servicios, que compruebe fehacientemente ante la Secretaría de Estado en el Despacho de Desarrollo Económico que entre la vigencia del presente decreto y el 31 de diciembre de 2019, que ha aumentado en un treinta por ciento (30%) la generación de nuevos empleos remunerados, comparables contra la planilla de empleados remunerados vigente al 30 de septiembre del 2018;
- Para la aplicación de este beneficio se debe contar con la autorización de la Secretaría de Estado en los Despachos de Trabajo y Seguridad

Social, previo a la verificación de lo dispuesto en el numeral 1) del presente artículo; y,

- No tener ingresos brutos anuales mayores a cinco Millones (L. 5,000,000.00) de lempiras en el Ejercicio Fiscal anterior. Posterior a la obtención del certificado especial, el beneficiario debe inscribirse en el Registro de Exonerados de la Secretaría de Estado en el Despacho de Finanzas.

Las micro y pequeñas empresas que se acojan al beneficio del presente artículo, se exceptúan del pago de tasas por servicios brindados por las municipalidades.

• **HIPÓTESIS**

Las hipótesis en la investigación son el punto de enlace entre la teoría expresada en los capítulos anteriores y la observación de la realidad. Su importancia radica en que dan rumbo a la investigación permitiendo sugerir los pasos y procedimientos que deben darse en la búsqueda del conocimiento. En tal sentido, la hipótesis sirve para orientar y delimitar la investigación, dándole la dirección definitiva a la búsqueda de la solución del problema. A continuación se presentan las hipótesis planteadas:

Ha: Las microempresas del municipio de Sabá son empresas con menos de diez empleados, con un solo nivel jerárquico en su estructura organizativa.

Ho: Las microempresas del municipio de Sabá no son microempresas y cuentan con más de diez empleados y cuentan con varios niveles jerárquicos en su estructura organizativa.

Al analizar la hipótesis tal como está planteada, se identifican dos (2) variables sujetas a investigación:

- Microempresas de la ciudad de Sabá
- Impacto en la actividad económica

VARIABLE INDEPENDIENTE	VARIABLES DEPENDIENTES:
Microempresas de la ciudad de Sabá	Impacto en la actividad económica

Tabla 4- *Análisis de hipótesis*

De esta manera queda clara la relación de variables: “Las micro, pequeñas y medianas empresas” tienen su efecto en la “actividad económica” de la ciudad de Sabá y a su vez en la “calidad de vida de los habitantes”.

- **DETERMINACIÓN DE LAS VARIABLES**
- **CONCEPTUALIZACIÓN DE LAS VARIABLES**

Las variables se refieren a atributos, propiedades o características de las unidades de estudio, que pueden adoptar distintos valores o categorías. Las variables deben ser definidas en dos formas: conceptual o constitutiva y operacional. Una definición conceptual trata el término o variable con otros términos (Hernández Sampieri et al., 2014).

- **OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES**

Una definición operacional constituye el conjunto de procedimientos que describe las actividades que un observador debe realizar para recibir las impresiones sensoriales directas o indirectas, las cuales indican la existencia de un concepto teórico en mayor o menor grado.

Contar con un buen sistema de variables es importante en el proceso de investigación, ya que facilita todo un diseño, el desarrollo del marco teórico y por supuesto el posterior análisis estadístico de los resultados. A tal efecto, se describe en la **Tabla 4-** *Análisis de hipótesis*, la operacionalización de las variables estableciendo su definición conceptual y operacional, así como las dimensiones, indicadores y los ítems, las cuales son la medida cuantitativa que permite identificar cambios en el tiempo de las variables sujetas a estudio.

La variable del proyecto de investigación se describe en el espacio siguiente:
Impacto de la MIPYME en la actividad económica.

Impacto: Impresión o efecto intenso producido en una persona, por una acción o suceso. .

Impacto económico: Con origen etimológico en el vocablo latino *impactus*, impacto es un concepto que refiere a un golpe, ya sea físico o simbólico. En lo económico, por su parte, es aquello vinculado a la economía: la ciencia centrada en el análisis de la distribución de los recursos para la satisfacción de las necesidades materiales del ser humano. .

MIPYMES: Las micro, pequeñas y medianas empresas, son estructuras empresariales familiares, básicamente de supervivencia, obviando temas tales como el costo del capital, inversión en crecimiento, investigación y desarrollo, esto se debe primordialmente a que estas estructuras son concebidas como una forma de subsistencia ante la falta de empleo en estructuras empresariales más grandes y/o estables, o el estado mismo..

Actividad económica: Son actividades económicas todos los procesos que tienen lugar para la obtención de productos, bienes y/o servicios destinados a cubrir necesidades y deseos en una sociedad en particular.

Variables	Dimensiones	Indicadores
<p>VARIABLE DEPENDIENTE: Microempresas de la ciudad de Sabá</p> <p>VARIABLE INDEPENDIENTE Impacto en la actividad económica</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Empleos • Incremento del nivel de ingresos • Número de niveles jerárquicos • Local propio o alquilado • Bienes • Servicios 	<p>Tipo de constitución</p> <p>Número de empleos</p> <p>Actividad a la que se dedica</p> <p>Número de dependientes</p> <p>Condiciones del local</p> <p>Servicios a los que tiene acceso</p>

Tabla 5- Matriz de operacionalización de variables

Para la economía y las finanzas, una actividad es cualquier proceso que ocurre de manera organizada con el fin último de generar productos, o también bienes y servicios, que en un contexto dado contribuirán al progreso económico de un grupo, sociedad o nación.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

La metodología del estudio a efectuar por el investigador, depende de la estrategia de investigación. En este capítulo se describe la manera de alcanzar los objetivos planteados, orientando el proceso de investigación del estudio desarrollado. La metodología de la investigación ayuda a mejorar el estudio contribuyendo a dar respuesta a los problemas reales expuestos en capítulos anteriores, permitiendo establecer contacto con la realidad a fin de que se conozca mejor, se entienda e identifiquen sus causas y efectos.

- **CONGRUENCIA METODOLÓGICA**

Es así, que en esta sección se exponen los lineamientos metodológicos de la investigación, los cuales comprenden: el enfoque de la investigación, el

alcancé, la población y muestra de los sujetos de estudio, la técnica de recolección de los datos a analizar y finalmente los procedimientos para la implementación el estudio.

- **ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN**

El enfoque de este proyecto de investigación se considera que es de carácter cuantitativo en cuanto permite detallar el impacto generado por las microempresas en la actividad económica del municipio de Sabá, departamento de Colón, además de que sus preguntas de investigación versan sobre cuestiones específicas. ¿Cuál es el impacto de las micro, pequeñas y medianas empresas en las actividades económica del municipio de Sabá, departamento de Colón?

Para la comprobación de las hipótesis se usó la recolección de datos, con base en la medición y análisis estadísticos para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.

- **ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN**

La investigación descriptiva, “busca especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que esté sometido al análisis”. (Danhke, Hernández, Fernández y Baptista.1991; 60).

Por lo tanto la investigación tiene un alcance descriptivo pues busca especificar el impacto generado por la micro, pequeñas y medianas empresas en las actividades económicas desarrolladas en el municipio de Sabá.

Con base en esto se describieron las situaciones que se constituyeron como más sobresalientes en la realización del estudio, tomando principal interés en el impacto generado que mediante sus argumentos proveen el elemento fundamental para el análisis.

- **DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

El término diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea con el fin de responder al planteamiento del problema..

Sampieri (2006) afirma que la gestación del diseño del estudio representa el punto donde se conectan las etapas conceptuales del proceso de investigación como el planteamiento del problema, el desarrollo de la perspectiva teórica y las hipótesis con las fases subsecuentes cuyo carácter es más operativo.

El diseño descriptivo: tiene como objetivo indagar la incidencia y los valores en que se manifiestan una o más variables o ubicar un fenómeno o situación. Consiste en medir o ubicar a un grupo de personas, objetos, fenómenos, en una variable o concepto y proporcionar su descripción.

El diseño aplicado a este proyecto es el descriptivo no experimental, ya que describe el impacto generado por las MIPYMES en la actividad económicas y la calidad de vida de los habitantes del municipio de Sabá, departamento de Colón; además se desarrolló la investigación, sin manipular deliberadamente ninguna variable. Solo se observó el fenómeno tal como se da en su contexto natural.

- **MÉTODOS ESTADÍSTICOS**

En el desarrollo de este proyecto de investigación se utilizaron los métodos estadísticos, los cuales sirvieron de base para el análisis de frecuencia, análisis porcentual, análisis acumulado, estadísticos descriptivos, máximos y mínimos, desviación típica, la media, los cuales fueron implementados a través del sistema SPSS.

- **POBLACIÓN**

Debido a que no existe un registro exacto en la municipalidad, ni en la Cámara de Comercio del Municipio de Sabá, sobre las micro, pequeñas y medianas empresas de la población de la investigación, esta se definió como todas las personas naturales o jurídicas que comercializan bienes y/o servicios en el municipio de Sabá, departamento de Colón, según registro de tributación de la municipalidad del año 2017, son 764 negocios que han solicitado la extensión de su permiso de operaciones.

- **MUESTRA**

La muestra utilizada en este estudio, es del tipo probabilístico, pues todos los sujetos de la población delimitada, tuvieron la misma probabilidad de ser elegidos al inicio de la realización del presente estudio.

Para el diseño de la muestra se usa la fórmula:

$$n = \frac{Z^2 p(1-p)N}{e^2 N - 1 + Z^2 p(1-p)}$$

En dónde;

n= Tamaño de la Muestra

Z= Nivel de confianza (1.96 para un nivel de confianza de 95%)

p= Proporción de una categoría de variable (50%)

N= Población total

E= Error muestral. (5% para un nivel de confianza del 95%)

Para el cálculo de la muestra poblacional se considera a las empresas registradas en la municipalidad de Sabá, ubicadas en la zona del comercio, esto con la finalidad de esquivar la dificultad de que no se cuenta en la oficina de tributación de la alcaldía, ni de la Cámara de Comercio Local de Sabá, con información actualizada o fidedigna de todas las micro, pequeña y medianas empresas.

$$n = \frac{(110) \times ((1.96)^2) \times 0.50 \times 0.50}{(0.05^2) \times (109-1) + (1.96^2) \times 0.50 \times (1-0.50)}$$

$$(0.05^2) \times (109-1) + (1.96^2) \times 0.50 \times (1-0.50)$$

$$n = 84.57 = 85 \text{ empresas}$$

De acuerdo con los resultados, la muestra de las empresas a consultar es un total de 85.

- **UNIDAD DE ANÁLISIS**

La unidad de análisis son los elementos en los que recae la obtención de información y que deben de ser definidos con propiedad, es decir precisar, a quien o a quienes se va a aplicar la muestra para efectos de obtener la información.

La unidad de análisis de este proyecto de investigación son los propietarios de las micro, pequeña y medianas empresas y sus colaboradores, de la zona comercial de la ciudad de Sabá, Colón a quienes se les aplicó una encuesta que consta de seis (6) preguntas de tipo respuesta cerrada o limitada.

- **UNIDAD DE RESPUESTA**

Fueron encuestadas 85 personas entre ellas, los dueños de las micro, pequeña y medianas empresas y sus colaboradores, por medio de visitas a los locales en la zona del comercio de la ciudad de Sabá, en el departamento de Colón.

- **TÉCNICAS E INSTRUMENTOS APLICADOS**

- **TIPOS DE INSTRUMENTOS**

El instrumento que se utiliza en esta investigación se definió a partir de la conceptualización de las variables a analizar. Se plantea para cada variable conceptual una definición operacional de la misma, de tal manera que permita conocer la forma en que va a ser medida cada una. Seguidamente se determinaron los indicadores basados en los conceptos o descripciones que poseen las variables en el marco teórico. Para la generación de las fuentes primarias de información se utilizaron las encuestas sobre el diseño previo de una muestra representativa, aplicando una revisión sobre la base de cuestionarios estructurados de las siguientes fuentes secundarias: Documento de la Secretaría Desarrollo e Inclusión Social, Municipalidad de Sabá, Cámara de Comercio e Industrias de Sabá, documentación propias de MIPYMES locales e internet.

- **PROCESO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS**

Para la validación del instrumento se procedió a la elaboración de los cuadros de consideraciones generales y de criterios a evaluar, los cuales muestran que el número de respuestas favorables es superior al 50% en ambos casos, por lo cual el instrumento de encuesta se considera válido.

- **TÉCNICA: ENCUESTA**

Objetivo de la encuesta

Cuantificar el impacto de las micro, pequeña y mediana empresa en la actividad económica de la ciudad de Sabá, departamento de Colón.

No.	Criterios por evaluar	Ítems					
		1	2	3	4	5	6
1	Claridad en la redacción	Si	Si	Si	Si	Si	Si
2	Coherencia interna	Si	Si	Si	Si	Si	Si
3	Sesgo (inducción a respuesta)	No	No	No	No	No	No
4	Redacción adecuada a la población de estudio	Si	Si	Si	Si	Si	Si
5	Contribuye a los objetivos de investigación	Si	Si	Si	Si	Si	Si
6	Contribuye a medir el constructor en estudio	Si	Si	Si	Si	Si	Si

Tabla 6- Evaluación de criterios por pregunta

Observaciones:

Para considerar como adecuados los criterios a evaluar se deberá obtener un porcentaje de respuestas positivas superior al 50%, esto en las filas 1, 2, 4, 5 y 6.

En cuanto a la fila 3 correspondiente al sesgo se considera como respuesta positiva el “no”. Recolectar información sobre la muestra diseñada, enfocada en cinco (5) aspectos:

- Ramo de actividad económica: Bienes o Servicios
- Tenencia o no de local propio
- Numero de colaboradores
- Tenencia o no de una estructura jerárquica fácilmente identificable
- Tenencia o no de los principales servicios públicos

Consideraciones generales	Si	No
Los instrumentos orientan claramente para responder el cuestionario	X	
La secuencia de las preguntas es lógica	X	
La cantidad de preguntas es adecuada	X	

Tabla 7- *Consideraciones generales por pregunta;*

Observaciones:

Para considerar adecuadas las consideraciones generales se deberá obtener un porcentaje de respuestas positivas superior al 50%.

El instrumento de medición se considera válido, si se obtiene un porcentaje de respuestas positivas en ambos cuadros mayor al 50%.

- **FUENTES DE INFORMACIÓN**

- **FUENTES PRIMARIAS**

Según Sampieri, las fuentes de información se clasifican en tres tipos básicos: fuentes primarias, secundarias y terciarias.

Las fuentes primarias o directas; constituyen la información de primera mano. Las más utilizadas para la elaboración de un marco teórico son: Los libros, revistas y artículos científicos, trabajos presentados en congresos, simposios y eventos similares, ya que sistematizan mejor la información.

- **FUENTES SECUNDARIAS**

Entre las fuentes secundarias se encuentran; listados (resúmenes, compilaciones) de fuentes primarias, fueron estas las utilizadas en esta investigación al igual que las primarias, a través de las personas encuestadas.

- **LIMITANTES DEL ESTUDIO**

Por la viabilidad del estudio, no se presentaron limitantes que impidieran el desarrollo de este, el sector de la zona comercial en la ciudad de Sabá, departamento de Colón, en la cual se ubican los negocios objetos de estudio es de fácil acceso, sin embargo se presentaron inconvenientes relacionados con el tiempo, tanto de los investigadores como con las personas de interés, ya que son personas con otras responsabilidades adicionales con horarios de trabajo que cumplir, y en muchos de los casos los negocios están en manos de los colaboradores o colaboradoras de confianza, lo que atrasó el proceso de consulta.

Ho: Las microempresas de la ciudad de Sabá no son microempresas y cuentan con más de diez empleados y cuentan con varios niveles jerárquicos en su estructura organizativa.

Nombre la investigación	Pregunta de investigación	Objetivo General	Hipótesis	Variable
Impacto de la microempresas en la actividad económica de la ciudad de Sabá, departamento de Colón.	¿Cuál es el impacto de las microempresas en la actividad económica de la ciudad de Sabá,	Describir el impacto de las microempresas en la actividad económica de la ciudad de Sabá,	Ho= Las microempresas de Sabá son empresas con menos de diez empleados y con un solo nivel	VARIABLE DEPENDIENTE: Microempresas de la ciudad de Sabá. VARIABLE INDEPENDIENTE

	departamento de Colón?	departamento de Colón.	jerárquico en su estructura organizativa. Ha: Las empresas de Sabá no son microempresas y cuentan con más de diez empleados y cuentan con varios niveles jerárquicos en su organización.	Impacto en la actividad económica.
--	------------------------	------------------------	---	------------------------------------

Tabla 8- Cuadro de concordancia de la investigación

En la tabla se presenta el cuadro de concordancia de la investigación, la cual detalla el nombre de la investigación, la pregunta de investigación, el objetivo general, la hipótesis y la variable dependiente e independiente.

Enfoque	Alcance	Diseño	Población	Muestra
El enfoque de este proyecto de investigación se considera que es de carácter cuantitativo en cuanto recurre a los números	Descriptivo pues busca especificar las propiedades características de las microempresas de la ciudad de Sabá y que impactan en la	El diseño es el descriptivo no experimental, ya que describe el impacto generado por las microempresas en la actividad económica del	Todas las personas naturales o jurídicas que comercializan bienes y/o servicios en la ciudad de Sabá, departament	Las empresas registradas en la Municipalidad de Sabá, Colón, ubicadas en la zona del comercio.

obtenidos por medio de técnicas de estadística de análisis de frecuencia para describir el impacto de las microempresas en la actividad económica de la ciudad de Sabá, departamento de Colón.	actividad económica en el municipio de Sabá, en el departamento de Colón.	municipio de Sabá, además se desarrolló la investigación, sin manipular deliberadamente ninguna variable. Solo se observó el fenómeno tal como se da en su contexto natural.	o de Colón, según registro de tributación de la municipalidad del año 2017.	
--	---	--	---	--

Tabla 9- Cuadro de concordancia de la metodología de la investigación

En la tabla se aprecia la concordancia de la metodología de la investigación, detallando el enfoque, el alcance, el diseño, la población y la muestra.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y ANÁLISIS

• MÉTODOS DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

En este apartado del proyecto se describen los resultados de la investigación de campo, en el cual se aplicaron los métodos, para el análisis de frecuencia, análisis porcentual, análisis acumulado, estadísticos descriptivos, máximos y mínimos, desviación típica, la media, los cuales fueron implementados a través del sistema SPSS.

• PRESENTACIÓN DEL INFORME O RESULTADOS

En el siguiente espacio, se hace un análisis sobre el impacto generado por las micro, pequeñas y medianas empresas en la actividad económica de la

ciudad de Sabá, departamento de Colón; además de dar a conocer los resultados más relevantes obtenidos en este proyecto de investigación.

- **Género del encargado**

El cincuenta y cinco punto tres por ciento (55.3%) de los encargados de las empresas encuestadas son hombres, y el cuarenta y cuatro punto siete (44.7%) de los encuestados son mujeres.

- **Edad del encargado, personas que dependen de él**

La edad media de los encargados es de cuarenta y uno años con cuatro meses, y 11 días; (41.3647 años), con una moda de cuarenta y nueve años (49 años). El rango de edades fue de cincuenta y ocho valores, (58); con un valor mínimo de veinte y uno (21) años, y un valor máximo de setenta y nueve años (79 años).

- **Estado civil del encargado**

El sesenta y nueve punto cuatro por ciento (69.4%) de los encuestados describió su estado civil como casado; el veinte y cuatro punto siete por ciento (24.7%) describió su estado civil como soltero; y el cinco punto nueve por ciento (5.9%) describió su estado civil como unión libre.

- **Venta de bienes o servicios**

El treinta y cinco punto tres (35.3%) por ciento de las empresas encuestadas se dedica a proveer servicios; mientras que el sesenta y cuatro punto siete por ciento (64.7%) de las empresas encuestadas se dedica a proveer bienes de consumo.

- **Tipo de bienes que provee la empresa encuestada**

En esta pregunta se observa que lo que se refiere a la venta de ropa agrupa al treinta y cuatro punto cincuenta y seis por ciento (34.56%) de las empresas encuestadas; la venta de mercadería general agrupa el diez y seis punto treinta y seis por ciento (16.36%) de las empresas encuestadas; y las empresas dedicadas al rubro de la venta y/o reparación de telefonía celular y

accesorios agrupa el catorce punto cincuenta y cinco por ciento (14.55%) de las empresas encuestadas.

Estas tres actividades económicas agrupan el sesenta y cinco punto cuarenta y siete por ciento (65.47%) de las empresas encuestadas. Estas tres empresas encuestadas representan tres de once actividades económicas identificadas.

En lo que respecta al rubro de venta de bienes de consumo, como abarrotes esta abarca al siete punto veinte y siete por ciento (7.27%) de las empresas encuestadas.

En el rubro de ferretería se identificó al cinco punto cuarenta y cinco por ciento (5.45%) de las empresas encuestadas.

En lo que respecta a la venta de medicinas se identificó al cinco punto cuarenta y cinco por ciento (5.45%) de las empresas encuestadas.

En lo que se refiere al rubro de venta de electrodomésticos y muebles se identificó al cinco punto cuarenta y cinco por ciento (5.45%) de las empresas encuestadas.

En la actividad de venta de papelería y copias se tiene dedicadas a este rubro al cinco punto cuarenta y cinco por ciento (5.45%) de las empresas encuestadas.

En venta de insumos agropecuarios se tiene agrupada al uno punto ochenta y dos por ciento (1.82%) de las empresas encuestadas. En el área de venta de bisutería se tiene agrupado al uno punto ochenta y dos por ciento (1.82%) de los encuestados.

En el área de venta de telas se tiene agrupado al uno punto ochenta y dos por ciento de los encuestados. (1.82%).

- **Tipo de servicios**

En lo que respecta al área de servicios de alimentación se tiene agrupado al 40% de los encuestados. En el servicio de barbería y salón de belleza se tiene agrupado al 16.67% de los encuestados.

En el área de servicios médicos y reparación de electrodomésticos se tiene agrupado al 10% de los encuestados.

Estas cuatro áreas anteriormente señaladas agrupan el 76.67% de todos los encuestados.

Del total de 11 áreas identificadas, siete (7) áreas agrupan el 23.33% restantes.

- **Tipo de propiedad local**

En lo que respecta al tipo de propiedad del local, el 71.8% alquilan local, y el restante 28.2% cuentan con local propio.

- **Cantidad de empleados**

En lo que se refiere a la cantidad de empleados, el 100% de los encuestados cuenta con un rango de empleados de 1 a 5.

- **Número de niveles en la organización**

En lo que respecta al número de niveles organizativos de la empresa, un 83.5% de los encuestados afirmaron que solo cuentan con un solo nivel organizativo, y un 16.5% cuentan con más de un nivel organizativo.

- **Cuenta con servicio de agua municipal**

En lo que respecta a los servicios con los que cuenta la empresa encuestada, el 95.3% afirma que cuenta con servicio de agua municipal, y un 4.7% no cuenta con servicio de agua.

- **Cuenta con servicio de aguas negras**

Respecto al servicio de aguas negras, un 67.10% de los encuestados afirman que cuentan con servicio de aguas negras, y un 32.9% no cuentan con servicio de aguas negras.

- **Cuenta con servicio de energía eléctrica**

En lo referido al servicio de energía eléctrica, un 98.8% si cuenta con servicio formal de energía eléctrica, y un 1.2% no cuenta con servicio alguno de energía eléctrica.

- **Cuenta con servicio de tv cable**

En cuanto al servicio de TV cable, un 52.9% de los encuestados si cuenta con servicio de TV cable, y un 47.10% expresó que no cuenta con este servicio.

- **Cuenta con servicio de internet**

En cuanto al servicio de internet, un 57.6% afirma contar con servicio de internet, y un 42.4% no cuenta con el mismo.

- **Cuenta con servicio de telefonía celular**

En lo que se refiere al servicio de telefonía celular, un 97.6% afirma tener acceso a una línea de telefonía celular, y un 2.4% no cuenta con este servicio.

- **Cuenta con servicio de telefonía fija**

En lo que se refiere al servicio de telefonía fija, un 69.4% no cuenta con servicio de telefonía fija, y un 30.6% no cuenta con servicio alguno.

- **Cuenta con servicio de recolección de basura**

En lo que se refiere al servicio de recolección de basura, un 69.4% afirma que si cuenta con un servicio de recolección de basura, y un 30.6% no cuenta con dicho servicio.

- **COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS**

La comprobación de las hipótesis es otra etapa del proceso de investigación sumamente importante por cuanto de esta depende alcanzar el objetivo o nuevos conocimientos. Significa corroborar si los hechos observados concuerdan con las hipótesis propuestas. Es el proceso por medio del cual las hipótesis se contrastan con la realidad y se aprueban o se rechazan.

Ha: El impacto generado por las micro, pequeñas y medianas empresas en la actividad económica de la ciudad de Sabá, departamento de Colón son un gran aporte para mejorar la condición de vida de los habitantes de este municipio.

Ho: El impacto generado por las micro, pequeñas y medianas empresas en la actividad económica de la ciudad de Sabá, departamento de Colón no son un gran aporte para mejorar la condición de vida de los habitantes de este municipio.

Según la percepción de los encuestados se acepta la hipótesis alterna; ya que el impacto generado por las micro, pequeñas y medianas empresas en la actividad económica de la ciudad de Sabá, departamento de Colón son un gran aporte para mejorar la condición de vida de los habitantes de este municipio.

Las micro pequeñas y medianas empresas en el municipio de Sabá, departamento de Colón si han generado impactos en la actividad económica, según el registro de la municipalidad existen 764 negocios que han solicitado la extensión de su permiso de operaciones, de las cuales se consultó a 85 microempresarios.

Según los resultados las micro, pequeñas y medianas empresas generan un rango de empleos entre uno y diez por cada empresa, además de tener un 3.2% de personas que dependen de las actividades generadas, lo que demuestra que las micro, pequeñas y medianas empresas si son un gran aporte para mejorar la condición de vida de los habitantes del municipio de Sabá, departamento de Colón, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula, la cual plantea que las micro, pequeñas y medianas empresas no son un gran aporte.

- **DISCUSIÓN**

En el contexto de la economía moderna, la micro, pequeña y mediana empresa, es un subsector estratégico de la economía nacional que agrupa a un conglomerado de organizaciones mercantiles, las cuáles desarrollan actividades de extracción, transformación, producción de bienes, intercambio comercial y prestación de servicios; caracterizadas por contar con un número de trabajadores de uno o más trabajadores, de acuerdo con la disposición de la ley de Honduras vigente.

Aun cuando el país posee las condiciones necesarias para la consolidación de este tipo de empresas, la situación nacional de las MIPYME es preocupante, pues la inestabilidad del mercado tiende a ser uno de los problemas que afecta e incide en la conformación de una estructura económica sólida, que permita el incremento de las inversiones y la creación de empleos, a través de estas empresas.

Según la investigación el treinta y cinco punto tres (35.3%) por ciento de las empresas encuestadas se dedica a proveer servicios; mientras que el sesenta y cuatro punto siete por ciento (64.7%) se dedica a proveer bienes de consumo, se denota que son iniciativas de subsistencia.

Entre los tipos de bienes que provee se encuentran: venta de ropa en un 34.56 %, un 16.36% venta de mercadería en general, 14.55% en reparación de teléfonos, un 40% en venta de comidas, en lo que respecta a barberías y salones de belleza se refleja un 16.67%, entre los datos relevantes.

La micro, pequeña y mediana empresas en Honduras es un sector económico, que por su contribución a la producción, su importante aporte como fuente de empleo e ingresos y su papel en el logro de la estabilidad social en el país, ha cobrado una enorme importancia..

Según la información obtenida en el último censo de medianas y pequeñas empresas (MYPES) en el país realizado por CID Gallup en el año 2000, reporta la existencia de 257,422 MYPES operando especialmente en los sectores del comercio, restaurantes y hoteles, actividades manufactureras,

servicios personales comunales y sociales, transporte, comunicación y almacenamiento. De estas empresas el 25% no cuenta con ningún tipo de constitución formal, el 33% está parcialmente formalizado y el 42% cuenta con permiso de operación.

- **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

- **CONCLUSIONES**

Después del proceso de investigación y con el propósito de compartir los hallazgos más relevantes obtenidos en este proyecto, se plantean las conclusiones siguientes:

Se concluye que una microempresa, es toda unidad económica con un mínimo de una persona remunerada laborando en ella, la que puede ser su propietario, y un máximo de diez (10) empleados remunerados . Durante el proceso de investigación desarrollado de las 85 personas encuestadas, en la zona comercial del municipio de Sabá, departamento de Colón, y que están desarrollando una MIPYME, el 100% con lo que cuentan es con una microempresa, el número de empleados con los que operan todas ellas son entre 1 y 5.

En lo relacionado con la identificación de estructura organizativa MIPYMES, con mayor presencia en la zona del comercio de la ciudad de Sabá, departamento de Colón, es la de más microempresas, de las 85 consultas realizadas el 100% corresponden a este nivel. En lo que respecta al número de niveles organizativos de la empresa, un 83.5% de los encuestados afirmaron que solo cuentan con un solo nivel organizativo, y un 16.5% cuentan con más de un nivel organizativo.

Una estructura organizativa es un sistema utilizado para definir una jerarquía dentro de una organización. Identifica cada puesto, su función y dónde se reporta dentro de la organización. Esta estructura se desarrolla para establecer cómo opera una organización y ayudar a lograr las metas para permitir un crecimiento futuro. La estructura se ilustra utilizando una tabla organizacional..

Otro de los objetivos de esta investigación era el cuantificar el número de empleos que generan las MIPYMES, en la ciudad de Sabá, departamento de Colón, por lo que se concluye que el total de los encuestados cuenta con un rango de empleados de entre 1 a 5, cada una de las MIPYME consultadas.

En lo relacionado con las características de las empresas MIPYMES Hondureñas. Un estudio mostro que la mayoría de los propietarios poseen entre 31 y 50 años, y el 36% de los negocios es orientado por mujeres, el 98% lo forman personas alfabetizadas y el 77% son dueños de las viviendas en donde están localizados los negocios. .

Según trabajo de campo realizado se concluye que las MIPYMES registradas en la municipalidad de la ciudad de Sabá, departamento de Colón, son en su mayoría microempresas familiares y se encuentran ubicadas en lugares estratégicos para su crecimiento, convirtiéndose en una oportunidad para sus propietarios, siendo administradas en su mayoría por personas con un perfil del microempresario, del género masculino (55.3%); con una edad media de 41.4 años, estado civil casado (69.4%); y que tiene 3.2 personas que dependen de él.

La baja tasa de incremento de productividad laboral. Esto significa que hay un menor progreso tecnológico intensivo en estas empresas una brecha tecnológica con respecto a las empresas grandes, se identificó que de los microempresarios consultados estos llevan sus registros manuscritos y no en un sistema tecnológico.

Se concluye que el mayor aporte generado por las MIPYMES a la economía de la ciudad de Sabá, departamento de Colón, es la generación de empleos, en un rango de uno a diez puestos de trabajo por cada microempresario consultado.

Se puede definir el perfil demográfico de los encargados de las micro, pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Sabá, departamento de Colón de la siguiente manera: “El perfil del microempresario de Sabá es del género masculino (55.3%); con una edad media de 41.4 años, estado de un estado civil, casado (69.4%); y que tiene 3.2 personas que dependen de él”.

En lo que respecta a la prestigio de la actividad, se define que la mayoría de las micro, pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Sabá, departamento de Colón, se dedican a la actividad comercial de venta de bienes, (64.7%), esto como indicador de que para la labor de comercialización la infraestructura requerida es la mínima posible, así como el requerimiento de capital inicial.

En el detalle del tipo de bienes que más comercializan las micro, pequeñas y medianas empresas, el rubro de venta de ropa, es el que abarca la mayoría de actividad, (34.56%), lo cual indica; que si se considera que la mayor parte de la venta de ropa se refiere a prendas usadas importadas de los Estados Unidos en su mayoría; a que la población de la ciudad de Sabá resiente los efectos inflacionarios de la Economía, y por lo tanto una baja en el poder adquisitivo de sus ingresos.

Un efecto generado en los negocios de la venta de ropa usada por parte de las micro, pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Sabá, departamento de Colón, es que se observa que el deseo de lograr mejores condiciones de vida está latente en los habitantes de la ciudad de Sabá, pues adquieren ropa de “marcas reconocidas internacionales” a un precio mucho menor que una prenda nueva.

La venta de ropa usada obviamente ha provocado un impacto en el número de microempresarios que históricamente se dedicaron al rubro de sastrería; el cual de manera definitiva es un rubro con más opciones de generar valor agregado, y por consiguiente más ingresos; ese impacto es negativo pues ha surgido una actividad que no genera valor agregado, y que no requiere especialización de mano de obra; cabe reconocer que se tiene todo el potencial para la producción con valor agregado.

El hecho de que en el rubro de servicios, la mayoría de los encuestados (40%) se dediquen al rubro de alimentación, es indicativo de la presencia de la mano de obra con baja especialización en la ciudad de Sabá, departamento de Colón. Afirmamos esto pues el nivel técnico y/o de experiencia no está regulado

de manera alguna en la ciudad, así como la escasa regulación sanitaria hace que esta sea una actividad que requiere una bajísima inversión inicial.

El hecho de que la mayoría de las empresas encuestadas (71.76%) no cuente con un local propio, es indicativo de entre otras cosas no se posee con activos fijos que sirvan de respaldo a la hora de obtener financiamientos que permitan expandir, y/o tecnificar a las empresas, lo cual puede resultar en un limitante para ser más competitivos.

Al observar que la mayoría de las empresas encuestadas (71.76%) prefiere alquilar que poseer un local propio, concluimos que este es un importante actor en lo que se refiere al mercado de bienes raíces, en lo relacionado al arrendamiento de las mismas.

Las MIPYMES cuentan con la mayoría de los servicios públicos disponibles en la ciudad de Sabá, departamento de Colón, siendo los más encontrados los de agua municipal (agua entubada), y energía eléctrica.

Los servicios menos contratados por las MIPYMES son el de Internet, y telefonía fija, lo cual puede indicar cierto rezago en los que se refiere a la incorporación a nuevas tendencias, tales como el comercio online, o la facturación online que propone el Servicio de Administración de Rentas (SAR), para ser implementado en los próximos años.

- **RECOMENDACIONES**

Establecer un programa de monitoreo continuo sobre el accionar de las micro, pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Sabá, departamento de Colón, a fin de poder establecer las tendencias de las mismas, de poder entender las áreas que se deberán fortalecer, las oportunidades de negocio, entre otros aspectos que permitan garantizar la sostenibilidad u competitividad de las micro, pequeñas, y medianas empresas de la ciudad de Sabá, departamento de Colón.

Los programas de capacitación y fortalecimiento se deberán enfocar a tratar los problemas de las micro, pequeñas y medianas empresas desde la óptica de su naturaleza propia, es decir sus condiciones innatas, y no pretendiendo que hagan las mismas cosas que la gran empresa formal.

Es necesario que la municipalidad de Sabá incorpore en su Plan de Gobierno acciones concretas que permitan garantizar la sostenibilidad y competitividad de las micro, pequeñas, y medianas empresas, entendiendo que son el actor más importante en la economía de la ciudad.

Incorporar en los planes de gobierno municipal, programas educativos de instituciones locales, planes de estudio de las universidades regionales, cámara de comercio de la ciudad de Sabá, departamento de Colón; incentivos que permitan que cada vez más jóvenes implementen programas de emprendimiento, de tal manera de bajar la edad promedio de los emprendedores de las micro, pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Sabá, departamento de Colón. Al bajar la edad promedio, se podrá alargar el ciclo económico de estas empresas, y además se contará con el impulso natural que le puede inyectar la población más joven.

Orientar programas de capacitación técnica, que permitan a los emprendedores orientarse a actividades que generen valor agregado a la economía, y que sean potencialmente generadores de un mayor retorno de la inversión del capital semilla.

Establecer programas de capacitación de mano de obra de tal manera que estos adquieran conocimientos especializados, según actividad económica en la que se encuentran laborando.

Esta especialización permitirá a los emprendedores contar con recurso humano más apto para la realización de actividades económicas diferenciadas de las que realizan actualmente.

BIBLIOGRAFÍA

Drucker, P. F. (1980). *managing in Turbulent Times*. N.Y.: Harpers.

Aguilar, V. A., & Portilla, G. L. (2003). *Administracion Estrategica*. Mexico: Universidad Autónoma de la Laguna. Torreón, Coahuila de Zaragoza. .

Alecrim, E. (2004). O que Tecnologia de la informacion (TI). *Cientifica Tecnologia e informacion*, 12-18.

Amaya, O. A., & Macias , M. M. (s.f.). *Situacion de las MIPYMES en Honduras, Retos y Oportunidades en el Siglo XXI*. Recuperado el 16 de Septiembre de 2017, de Latin America Journals Online: <https://www.lamjol.info.php>

Andrews, K. (1977). *El concepto de Estrategia de empresa*. España: Universidad de Navarra.

- Ansoff, I. (1965). *Corporate Strategy*. New York: McGraw Hill.
- Banco Mundial. (7 de Abril de 2017). *El Banco Mundial en Honduras*. Recuperado el 21 de Agosto de 2017, de Banco Mundial.org: www.bancomundial.org
- Bembibre, V. (Enero de 2009). *DefinicionABC*. Recuperado el 05 de Abril de 2019, de DefinicionABC: <https://www.definicionabc.com/economia/actividad-economica.php>
- Berrueto, E. F. (Mayo de 2013). Tendencias actuales de los fertilizantes y perspectivas para 2016. *Current world fertilizer and outlook to 2016, Organizacion de las Naciones Unidas para la alimentación y la Agricultura [FAO]*, 40-48.
- Betaman, T. S., & Snell, S. A. (2006). *Administracion. Un nuevo panorama competitivo* (6 ed.). Mexico: McGraw Hil.
- Boston Consulting Group (BCG). (2014). *Matriz BCG – Herramienta estratégica esencial en la empresa*. Obtenido de Matriz BCG – Herramienta estratégica esencial en la empresa: <http://www.matrizbcg.com>
- Bourgeois , L. J., & Brodwin, D. R. (1984). Strategic implementation: Five approaches to an elusive phenomenon. *Strategic Management Journal*, 19-35.
- Buzzell, R. D., & Gale, B. T. (1987). *The PIMS principles Linking Strategy to Performance*. New York : The Free Press.
- Camara de Comercio e Indutrias de Tegucigalpa. (2016). Centro de Estudios de Investigacion economica. *Informe Economico*, 7.
- Caravantes, G., Panno, C., & Kloeckner, M. (2005). *Administracion: Teorias y procesos*. Sao Pablo: Pearson.
- Cazau, P. (2006). *Introduccion a la Investigación en Ciencias Sociales*. Buenos Aires.

Centro de Estudio de Competitividad. (s.f.). *cec.itam.mx*. Obtenido de <http://cec.itam.mx/sites/default/files/guioncompetitividad>

Certo, A., & Meter, P. (1996). *Dirección estratégica*. Madrid: Irwin.

Chan, K., & Mauborgne, R. (2005). *Blue Ocean Strategy*. Ed. Harvard School Press, USA, , 185.

Chandler , A. (1962). *Strategy and Structure*. Cambridge Mass. M.I.T. Press, 45-58.

Cleary Th, S. (2003). *El Arte de la guerra* . España: El Arca .

Consejo Economico Para America Latina CEPAL. (s.f.). Recuperado el 3 de Septiembre de 2017, de CEPAL: www.cepal.org

Consejo Hondureño de la Empresa Privada [COHEP]. (2015). *Boletín mensual*.

Dart, R. L., Castellano, A. M., Melo, C. B., & Avritcher, H. O. (2008). *Las Organizaciones: Teorías y trabajos. La Administración y la estrategias en los negocios*.

Day, G., & Reibstein , D. (1997). *Dinamic Competitive Strategy Wharton*. Estados Unidos: Wiley & Sons Inc.

De la Maza, & Aguilar, V. A. (1999). *Planeación Estratégica*. Mexico: Universidad Autónoma de la Laguna A.C., Tercera Edición, Torreón, Coahuila de Zaragoza.

De Miguel Lipe, J. C. (06 de 07 de 2014). *Información*. Obtenido de Las cajas rurales en un contexto de crisis bancaria: <http://www.diarioinformacion.com/opinion/2014/07/06/cajas-rurales-contexto-crisis-bancaria/1521877.html>

Dess, G., & Lumpkin, G. T. (2003). *Dirección Estratégica* . Mexico: McGraw Hill.

Dialnet-ImportanciaDeLaMicroPequeñasYMedianasEmpresasEnEID-5157875.pdf. (15 de OCTUBRE de 2014). Recuperado el 05 de abril de 2019, de Dialnet-

ImportanciaDeLaMicroPequeñasYMedianasEmpresasEnEID-5157875.pdf: file:///C:/Users/mia/Downloads/Dialnet-ImportanciaDeLaMicroPequeñasYMedianasEmpresasEnEID-5157875.pdf

Diaz Casero, J., Pulido, U., & Hernandez Mogollon, R. (2005). *Teoría Económica Institucional y Creación de Empresas* (Vol. 11). Barcelona, España.

Fernandez de Lis, L., & Garcia Mora, S. (2008). Antonio. La crisis financiera internacional y económica española. *Madrid: Ediciones Encuentro*, 145-165.

Fernandez Henriquez, B. R., & Belton , L. H. (2005). *Administración Estratégica: La competencia Emprendedora avalidez el desempeño*. Sao Pablo: Saraiva.

Fernandez Rocha, B. H., & Berton , L. H. (2005). *Administración estratégica: La competencia emprendedora* . Saopablo: Saraiva.

Fondo Monetario Internacional . (2014). Perspectivas de la economía mundial . *Estudios económicos y financieros* , 4-12.

Fontes, M. L. (2006). La administración un pensamiento estratégico. *Administración financiera*, 16-23.

Franco Arbalaes, L. C., & Franco Ceballos, L. E. (2005). El valor del riesgo condicional CVaR como medida coherente de riesgo. *Revista de Ingeniería Universidad de Medellín*, 43-54.

Fred, R. D. (2003). *Administración estratégica*. Mexico: Pearson.

Fundación para el Desarrollo Empresarial Rural . (27 de Diciembre de 2016). *Las Cajas Rurales* . Obtenido de <http://www.funder.hn/centros/cajas-rurales/>

Fundacion para el Desarrollo Social . (27 de 12 de 2016). *Cajas Rurales* . Obtenido de Cajas Rurales: <http://www.funder.hn/centros/cajas-rurales>

García Leon, G. (s.f.). Recuperado el 22 de Agosto de 2017, de www.revistauniversidad.uson.mx/revistas/25-8.pdf

General Electric. (11 de 2015). *Matriz de Cartera de multifactores*. Obtenido de <http://www.ge.com/?search=matriz>

Harrigan, K. R., & Porter, M. (1983). End games strategies for declining industries. *Harvard Business Review*, 111-120.

Hermida, R., Serra, E., & Kastika, E. (1992). *Administración y estrategia*. Buenos Aires: Macchi.

Hernández, R. S., Fernández, C. C., & Baptista, L. M. (2010). *Metodología de la Investigación* (Quinta ed.). (M. Hill, Ed.) Mexico.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.

Hondudiario.com. (10 de Diciembre de 2018). Recuperado el 5 de Abril de 2019, de [Hondudiario.com: https://hondudiario.com/2018/12/10/mipymes-aponan-el-50-del-pib-en-honduras/](https://hondudiario.com/2018/12/10/mipymes-aponan-el-50-del-pib-en-honduras/)

Hondudiario.com. (03 de Junio de 2018). *Hondudiario.com*. Recuperado el 5 de Abril de 2019, de [Hondudiario.com: https://hondudiario.com/2018/06/13/gobierno-ratifica-apoyo-a-la-pequena-y-mediana-empresa-de-honduras/](https://hondudiario.com/2018/06/13/gobierno-ratifica-apoyo-a-la-pequena-y-mediana-empresa-de-honduras/)

<https://sde.gob.hn/fomento-de-la-micro-pequena-y-mediana-empresa/>. (s.f.). Recuperado el 5 de Abril de 2019, de <https://sde.gob.hn/fomento-de-la-micro-pequena-y-mediana-empresa/>: <https://sde.gob.hn/fomento-de-la-micro-pequena-y-mediana-empresa/>

Hurtado, J. M. (26 de Junio de 2015). *Cajas Rurales y Municipales*. Obtenido de <http://semanaeconomica.com/article/mercados-y-finanzas/banca-y-finanzas/163902-cajas-rurales-y-municipales-no-existe-un-riesgo-generalizado/>

Instituto Nacional de Estadística INE. (s.f.). *Mercado Laboral 2016*. Recuperado el 11 de Agosto de 2017, de www.ine.gob.hn/index

Jagobides, M. (2005). Industry Through Vertical, Desintegration: How and Why markets emerged in mortgage banking. *London Business School*, 465-480.

Johson, G., Scholes, K., & Whittington, R. (2007). Dirección Estratégica. *Madrid:Prentice-Hall*, 85-96.

La FAO, Corredor Seco, Accion contra el Hambre, Ayuda Humanitaria y Proteccion Civil. (2012). *Las Cajas Rurales, Mecanismos de Contingencia*. Tegucigalpa, Honduras: Carol Impresiones .

Lacombe, F., & Heilborn, G. (2006). *Administracion Principios y Tendencias* .Sao Pablo: Saraiva.

Leontiades, M. (1982). Choosing the right manager to fit the strategy . *Journal of Business Strategy* , 58-69.

Lobato , D., & Kao, B. (2005). Integrated parent-sibling group intervention to improve sibling knowledge and adjustment to chronic illness and disability. *Journal of Pediatric Psychology*., 711–716.

Lopez, A. M. (1988). *Las organizaciones privadas de desarrollo dentro del contexto legal* . Tegucigalpa, Honduras : Ana María Perdomo López .

Lopez, C. (13 de Mayo de 2011). *monografias.com*. Recuperado el 5 de Abril de 2019, de [monografias.com: https://www.monografias.com/trabajos86/asociatividad-mipymes-honduras/asociatividad-mipymes-honduras.shtml](https://www.monografias.com/trabajos86/asociatividad-mipymes-honduras/asociatividad-mipymes-honduras.shtml)

Lopez, O. A., & Ruano, M. M. (s.f.). *Latin America Journal On Line*. Recuperado el 4 de Agosto de 2017, de <http://www.lamhol.info>

M., P. y. (29 de noviembre de 2005). https://www.researchgate.net/publication/228959619_Pequeñas_y_Medias_Empresas_en_America_Latina. Recuperado el 4 de Marzo de 2019,

de

https://www.researchgate.net/publication/228959619_Pequeñas_y_Medias_Empresas_en_America_Latina:

https://www.researchgate.net/publication/228959619_Pequeñas_y_Medias_Empresas_en_America_Latina

Marciniak, R. (30 Mar 2019). *Gestion empresarial*. Recuperado el 5 de Abril de 2019, de <https://renatamarciniak.wordpress.com/tag/analisis-macro-y-micro-entorno/>

Maximiano Amaru, A. C. (2004). *Introduccion a la Administracion* . Sao Pablo: Atlas.

Menguzzato, M., & Renau, J. J. (1991). La direccion estrategica de la empresa . *Cuadernos* , 127-135.

Mercado, H. S. (2006). *Administracion de pequeñas y medianas empresas* . Mexico: Prentice Hall.

Mintzberg, H., & Brian Quinn, J. (1991). *El Proceso Estrategico: Conceptos, contextos y casos*. Mexico: Prentice Hall Inc.

Morris, D. (2005). Administracion Estrategica un nuevo entornos para las empresas. *Journal of Business Strategy*, 65-89.

Morris, D. (2005). El modelo de la oportunidad. Una nueva herramienta para el analisis de la estrategia. *Trend management*, 7(6), 25-45.

Noboa, F. (s.f.). www.fabrizionoboa.net. Recuperado el 3 de Octubre de 2017, de www.fabrizionoboa.net/pdf/ekos_1.pdf

Oliveira, D. R. (2005). *Planeacion estrategica: Concetos, Metodologia y practicas* . Sao Plablo: Atlas.

Olivera, D. D. (2007). *Planeacion estrategica: Planeamiento estrategico: conceptos, mertodologia y practicas*. Sao Pablo: Atlas.

- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (2012). *Las Cajas Rurales, Mecanismos de Contingencia*. Tegucigalpa, Honduras: Caracol Impresiones.
- Otero, J. V., & Medina Moral, E. (2005). *Análisis de Datos Cualitativos*. Recuperado el 29 de Septiembre de 2017, de https://www.uam.es/personal_pdf/economicas
- Paz Hurel , D. (2005). *Administración de Riesgos Instituciones Bancarias . Admistracion Financiera .*
- Paz Hurel. (2005). *Administración de riesgos instituciones bancarias . Administracion financiera, 15-19.*
- PepsiCo, Inc. (2006). *PepsiCo's New Generation*. Obtenido de <http://www.encyclopedia.com/social-sciences-and-law/economics-business-and-labor/businesses-and-occupations/pepsico-inc>
- Porter, M. (1982). El análisis de las fuerzas competitivas. *Estrategia Competitiva* , 177-192.
- Porter, M. E. (1999). *Estrategias Competitivas esenciales .* Rio de Janeiro: Campus.
- Porter, R. H. (1984). Optimal Cartel Trigger- Price Strategies. *Journal of Economics*, 25-45.
- PWC. (2012). *pwc.es*. (P. W. S.L., Ed.) Obtenido de <https://www.pwc.es/es/sector-publico-estudios-impacto-economico>
- Reynolds. (1986).
- Robertson , C., & Crittenden, W. (2003). Mapping Moral Philosophies: Strategic Implications for Multinational Firms. *Strategic Management Journal*, 386-391.
- Robles Valdez, G., & Alcerreca, J. C. (2005). *Administración: Un enfoque interdisciplinario*. Mexico: Prentice Hall.

- Salas, T. (2005). Análisis y diagnóstico financiero. *an Jose Guayacán Centroamericana, S. A.*, 56-63.
- Sampieri R., F. C. (2010). https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf.
- Sampieri, R. (2006). Metodología de la investigación - Sexta Edición. En R. Sampieri, *Metodologías de la Investigación* (pág. 634). <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>.
- Santiago, N., Herrera, C. G., & Goñi, R. J. (2004). Administración. *Administración Estratégica*, 258-268.
- Sanz Gonzáles, M. A., & Glonzales Lobo, M. A. (2005). *Identidad Corporativa*. España: Esic.
- Schwert, G. (1981). Using financial data to measure effects of regularion. *Journal of law and Economics*, 121-158.
- Secretaria de Agricultura y Ganaderia . (Marzo de 2015). *Cajas rurales se capitalizan en beneficio de productores*. Obtenido de Cajas rurales se capitalizan en beneficio de productores: <http://www.sag.gob.hn/sala-de-prensa/noticias/ano-2015/marzo-2015/cajas-rurales-se-capitalizan-en-beneficio-de-productores/>
- Secretaria de Agricultura y Ganaderia . (2016). Sostenibilidad de las Cajas de Horro y Credito Rural. *Manual No. 4*, 12-25.
- Secretaria de Desarrollo Economico. (21 de Enero de 2017). Mipymes Producen el 25% del PIB Hondureño. *La Prensa*.
- Silbiger, S. (2013). Guía pasos a paso con las enseñanzas de las mejores escuelas de negocios del mundo. En *MBA en 10 días*. Barcelona: Random House Mondadori.

- Silva, G. A. (2004). El juego como estrategia . *Administracion estrategica* , 23-45.
- Steiner, G. A. (2005). *Planeacion estrategica: Loque todo director debe de saber* . Mexico: Cecsca.
- Stern Deimler, S. T. (2006). *Administracion estrategica un enfoque integrado*.Mexico: MacGraw Hill/Interamericana.
- Stern, C. W., & Delimier, M. S. (2006). *The Boston Consulting Croup on Strategy*. New Jersey.: John Wiley & Sons, Inc., Hoboken.
- Subramanian, A., & Younot, M. (2005). The Influence of the Intellectual Capital on the Types of Innovative Capabilities. *The Academy of Management Journa*, 450-498.
- Tavares, M. C. (2005). *Gestionando la estrategia*.Sao Pablo: Atlas.
- Taylor , F. W. (2005). *Principios de la administracion cientifica* . Mexico : Herrero Hnos. S. A.
- Tejada, J., & Ferrández, D. (2007). La evaluación del impacto de la formación como estrategia de mejora en las organizaciones. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 9.
- Thompson, A., & Strickland, A. (2000). *Administración Estratégica III*. Mexico: Graw Hill.
- Thompson, L. M., & Strickkland, E. D. (1998). *Direccion y Administracion estrategica*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Torres, S. (2012). EL MODELO DE MERTON PARA LA ESTIMACIÓN DEL RIESGO DE INCUMPLIMIENTO EN COLOMBIA. *Modelos de Riesgo de Credito* , 234.243.
- Vargas, J. d. (s.f.). *Tesis Doctorales de Economia*. Recuperado el Mayo de 3 de 2017, de www.eumed.net

- Vásquez, G. L., & Ahmed, J. (2008). Aplicación de métodos multivariados una respuesta a las limitaciones de los ratios financieros. *Administracion Financiera*, 55-76.
- Ventura, J. (2008). Análisis estratégico de la empresa. *Madrid: Paraninfo*, 50-75.
- Villafuerte, D. B. (s.f.). *eumed.net*. Recuperado el 6 de Abril de 2019, de eumed.net: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010e/816/UNIDADES%20DE%20ANALISIS.htm>
- Vuran, B. (2009). Prediction of business failure A comparison of discriminant and logistic regression analyses. *Istanbul University journal of the school of ibusiness*, 47-65.
- Wild, J. (2000). An Integrated Approach. *Journal International Business*, 16-26.
- Wright, A., Kroll, P., & Parnell, J. (2000). *Administracion estrategica: Conceptos*. Sao Pablo: Atlas.
- Zevallos, E. (ABRIL de 2003). Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en America Latina. *REVISTA DE LA CEPAL*, 79.
- Zurdo, P. R., Sanchis Palacios, J. R., & Soler Tormo, F. (2009). Las entidades financieras de economia social ante la crisis financiera: Una analisis de las cajas rurales Españolas. *Economía Social ante una crisis global*, 101-133.

ANEXOS

ANEXO A

ILUSTRACIÓN DEL CUESTIONARIO

El presente cuestionario forma parte de un estudio acerca del impacto generado por las micro, pequeñas y medianas empresas en la actividad económica de la ciudad de Sabá, departamento de Colón. Es muy importante que usted conteste de manera sincera, precisa y lo más completamente posible las afirmaciones que a continuación se le formulan.

Toda la información será completamente anónima y confidencial. Gracias por su colaboración. Por favor, complete la siguiente información:

1	Nombre Empresa Negocio:	
2	Datos del propietario o encargado	

Tabla 1: Datos generales

2.1	Genero	F		M	
2.1.1	Edad				
2.2	Estado Civil				
2.2.1	Personas que dependen de el				

Tabla 2: Datos socioeconómicos

3	Actividad	
3.1	Bienes	
3.1.1	Tipo Bienes	
3.2	Servicios	
3.2.1	Tipo Servicios	

Tabla 3: Actividad

4	Local	
4.1	Propio	
4.2	Alquilado	

Tabla 4: Local

5	Número de Empleados	
5.1	1 a 5 empleados	
5.2	6 a 10 empleados	

Tabla 5: Número de empleados

6	Estructura Jerárquica	
6.1	Cuenta la Estructura de la MIPYME con varios departamentos	
6.1.1	Si	
6.1.2	No	

Tabla 6: Estructura jerárquica

ANEXO B

TABLAS DE ANÁLISIS DE FRECUENCIAS

Género del encargado

Descripción	Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje acumulado %
Masculino	47	55.3%	55.3%
Femenino	38	44.7%	100.0%
TOTAL	85	100.0%	

Edad del encargado, personas que dependen de él

Descripción	Edad del encargado	Personas que dependen de él
Media	41.3647	3.1647
Moda	49	3.00
Std. variación	12.37783	1.72411
Varianza	153.211	2.973
Rango	58.00	10.00
Mínimo	21.00	0.00
Máximo	79.00	10.00

Estado civil del encargado

Descripción	Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje acumulado %
-------------	------------	--------------	------------------------

Unión libre	5	5.9%	5.9%
Casado	59	69.4%	75.3%
Soltero	21	24.7%	100.0%
TOTAL	85	100.0%	

Venta de bienes o servicios

Descripción	Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje acum.
Servicios	30	35.3%	35.3%
Bienes	55	64.7%	100.0%
TOTAL		100.0%	

Tipo de bienes que provee la empresa encuestada

Descripción	Frecuencia	%	% acumulado
Venta de ropa	19	34.56%	34.56%
Mercadería general.	9	16.36%	50.92%
Telefonía celular	8	14.55%	65.47%
Consumo	4	7.27%	72.74%
Ferretería	3	5.45%	78.19%
Medicinas	3	5.45%	83.64%
Electrodomésticos y muebles	3	5.45%	89.09%
Papelería, copias	3	5.45%	94.54%
Insumos agropecuarios	1	1.82%	96.36%
Bisutería	1	1.82%	98.18%
Venta de telas	1	1.82%	100.0%
TOTAL	55	100.0%	

Tipo de servicios

Descripción	Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje acumulado %
Alimentación	12	40.0%	40.0%
Barbería y salón de belleza	5	16.67%	56.67%
Servicios médicos	3	10.0%	66.67%

Reparación electrodomésticos	3	10.0%	76.67%
Hospedaje	2	6.67%	83.34%
Sastrería	1	3.33%	86.67%
Entretenimiento bebidas	1	3.33%	90.0%
Servicios Financieros	1	3.33%	93.33%
Mecánica autos	1	3.33%	96.66%
Fotocopias e impresión	1	3.33%	100.0%
Total	30	100.0%	

Tipo de propiedad local

Descripción	Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje acumulado %
Alquilado	61	71.8%	71.8%
Propio	24	28.2%	100.0%
Total	85	100.0%	

Cantidad de empleados

Descripción	Frecuencia	Porcentaje %	Acumulado %
1 A 5	85	100%	100%

Número de niveles en la organización

Descripción	Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje acumulado %
Un solo nivel organizativo	71	83.5%	83.3%
Más de un nivel organizativo	14	16.5%	100.0%
	85%	100.0%	

Cuenta con servicio de agua municipal

Descripción	Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje acumulado %
-------------	------------	--------------	------------------------

No	4	4.7%	4.7%
Si	81	95.3%	100.0%
TOTAL	85	100.0%	

Cuenta con servicio de aguas negras

Descripción	Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje acumulado %
No	28	32.9%	32.9%
Si	57	67.1%	100.0%
TOTAL	85	100.0%	

Cuenta con servicio de energía eléctrica

Descripción	Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje acumulado %
No	1	1.2%	1.2%
Si	84	98.8%	98.8%
TOTAL	85	100.0%	

Cuenta con servicio de tv cable

Descripción	Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje acumulado %
No	40	47.1%	47.1%
Si	45	52.9%	100.0%
TOTAL	85	100.0%	

Cuenta con servicio de internet

Descripción	Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje acumulado %
No	49	57.6%	57.6%
Si	36	42.4%	100.0%
TOTAL	85	100.0%	

Cuenta con servicio de telefonía celular

Descripción	Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje acumulado %
No	2	2.4%	2.4%
Si	83	97.6%	100.0%
TOTAL	85	100.0%	

Cuenta con servicio de telefonía fija

Descripción	Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje acumulado %
No	59	69.4%	69.4%
Si	26	30.6%	100.0%
TOTAL	85	100.0%	

Cuenta con servicio de recolección de basura

Descripción	Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje acumulado %
No	26	30.6%	30.6%
Si	59	69.4%	100.0%
TOTAL	85	100.0%	

ANEXO C

LISTADO DE EMPRESAS QUE SOLICITARON PERMISO DE NEGOCIOS EN LA MUNICIPALIDAD

 Municipalidad De Sabá, Departamento De Colón Honduras C.A. Tel. 424-8495 Email: municipalidaddesaba@yahoo.com 			
LISTA DE PERMISO DE NEGOCIOS			
Nº	NOMBRE	NEGOCIOS	DIRECCIÓN
001-16	WALTER LEONEL REYES	EMPRESA TRANSPORTE C. R	ELIXIR
002-16	MARÍA VICTORIA ANTÚNEZ	PULPERÍA MEDINA	BARRANCO CHELE
003-16	GILNA JEANETH SORIANO	BOTÁNICA FE Y ESPERANZA	B. EL COYOL
004-16	JOSE PABLO CRUZ	BARBERÍA Y FOTOCOPIA CRUZ	ELIXIR
005-16	ELIS REMIGIO RODRÍGUEZ	SASTRERÍA	B. EL CENTRO
006-16	FELICITA BLANCA ROJAS	PULPERÍA BLANCA	COL. NUEVA ESPERANZA
007-16	LUCIO AVILEZ	PULPERÍA LUZ Y PAZ	COL. COMILSA
008-16	JUAN JOSÉ AYALA RAMOS	VARIETADES MARIBEL	COL. BELLA VISTA
009-16	ÁNGEL DARIÓ SERRATO	BRISAS DEL AGUAN	B. LA PAVA
010-16	ALEJANDRO MEJÍA	PULPERÍA MEJÍA	BARRANCO CHELE
011-16	JUSTO PAZ LÓPEZ	PULPERÍA LILIAN	COL. PEQUEÑA SUIZA
012-16	SANTIAGO MEJÍA	PULPERÍA EDELMIRA	COL. BELLA VISTA
013-16	SANTIAGO MEJÍA	DISTRIBUIDOR DE RONES	COL. BELLA VISTA
014-16	FRANCISCA RAMOS	PULPERÍA FRANCISCA	B. LA PAVA
015-16	GILBERTO GUANERGES MARTÍNEZ	MERENDERO ALEJANDRA	ELIXIR
016-16	JOSÉ FRAGA	BAZAR EL MANGO	B. LA PAVA
017-16	GERMÁN ODILIO WELCHER	PULPERÍA DARIANY	BARRANCO CHELE
018-16	YOLANDA BARDALES	ALQUILER DE BAÑOS MERCADO	B. EL CHORRO
019-16	HILDA JOSEFINA RUIZ	ALQUILER RUIZ	B. EL CHORRO
020-16	JOSE GERMÁN URBINA	PULPERÍA OLANCHITO	BRISAS DE MONGA
021-16	JOSE DONALDO VELASQUEZ	BILLARES LOS 2 HERMANO	GOLONDRINAS
022-16	SALVADOR LARA MEJÍAS	FUNERALES DIVINO PARAÍSO	B. LA PAVA
023-16	VILMA MARIXA MIRANDA	VARIETADES EMANUEL	B. LA PAVA
024-16	CONSUMO FUERZOS UNIDAS	CONSUMOS FUERZOS UNIDAS	BARRANCO CHELES
025-16	LENNY VLADIMIR RAMOS	LLANTERA LA BENDICIÓN	B. LA PAVA
026-16	ROLANDO ZUNIGA	MERENDERO RITA	B. LA PAVA
027-16	DILMA ALMENDARES	GOLOSINAS EL PUNTECITO	B. LA PAVA
028-16	MARVIN ORLANDO MARTÍNEZ	PULPERÍA GEISI	ELIXIR
029-16	ISIDRO OCHOA	PULPERÍA LA LUCITA S.A	ELIXIR
030-16	SARA LÓPEZ	PULPERÍA YONSANI	BARRANCO CHELE
031-16	MARÍA ELVINA ALFARO	PULPERÍA ANDRID	BARRANCO CHELE
032-16	WILMER MODESTO FLORES	LICORES EL CENTRO	ELIXIR
033-16	GLORIA ALEJANDRINA CABRERA	CASA DE BARRO	B. EL CENTRO
034-16	ELVIA VIRGINIA GUARDADO	BAR LA INDIA	B. LA PAVA
035-16	ONEIDA YANETH GONZALES PAZ	TECNO MÓVIL	B. LA PAVA
036-16	ADONAY GUARDADO DÍAZ	MEDICINA NATURAL	B. EL CENTRO
037-16	LUZ ESPERANZA VILFRANCA	SACOS LUZ ESPERANZA	B. EL CHORRO
038-16	ROSA EMELINA NAJERA	VENTA DE CERVEZA	ELIXIR
039-16	CONSTANTINO OCHOA ROMERO	PULPERÍA OCHOA	COL. ALEMÁN
040-16	LUIS DONALDO TORRES	PULPERÍA LUIS	ELIXIR
041-16	RAFAEL RIVERA MARTÍNEZ	VIDEO JUEGOS JAVI	B. EL COYOL
042-16	ROSANA YANETH ROSALES MOLINAS	FOTOCOPIA EKCOR	B. EL COYOL
043-16	ROGER YONABY ALFARO	BILLARES ENNY	BARRANCO CHELE
044-16	BRAULIO MEJÍAS	PULPERÍA DÍAZ	ORICA
045-16	MODESTO RAMOS REYES	BU HONERO	B. LA PAVA
046-16	JULÁN ÁNGEL ROMERO ROMERO	MOLINO ROMERO	COL. BELLA VISTA
047-16	JUANA MELGAR SANTOS	GOLOSINAS SAYDA	B. EL CHORRO
048-16	ANAMALY ROSIBEL LÓPEZ	VENTA DE ROPA	B. LA PAVA
049-16	WALTER BERTONY ESCOBAR	COBRADOR	BRISAS DE MONGA
050-16	SAÚL NATAREN ARGUETA	PULPERÍA	NUEVA CHOLOMEÑA
051-16	NORA URRUTIA MURILLO	CLÍNICA MÉDICA EL EDÉN	B. EL CENTRO
052-16	STOLIN JANUARIO	TALLER DE MADERA	LA UVA
053-16	CARLOS SAMUEL PAREDES	PULPERÍA SUANNY	COL. CHOLOMEÑA
054-16	CESCIA MARTÍNEZ	DISTOCAS	B. LA PAVA
055-16	MARÍA ADALICIA ALVARADO	PULPERÍA FLORES	ALDEA ORICA
056-16	VANESSA AHUDELINA LARIOS	MINI DEPOSITO VANESSA	B. LA PAVA
057-16	XIOMARA	PULPERÍA	ELIXIR
058-16	REYNA ISABEL MONCADA	ROSTI-POLLO Y MAS	ELIXIR
059-16	OSVIN OMAR RUIZ	MERCADITO RUIZ	B. EL COYOL
060-16	NOHELIA ERIBERTÁ NAJERA	COMEDOR Y SOLUCIÓN	B. EL CHORRO
061-16	WILFREDO GARCÍA ÁVILA	GOLOSINAS WIL	B. LA PAVA
062-16	YERSON GEOVANY GUEVARA	BILLARES CHECHO	PAGUALES
063-16	ARMANDO FRANCO	CUARTERÍA	B. EL CHORRO
064-16	JOSÉ CAÍN ALBERTO	COMERCIAL LOS ALBERTOS	COL. SABA
065-16	OLGA AZUCENA PADILLA	PULPERÍA SUSI	COL. CHOLOMEÑA
066-16	ROGER ABIMAEEL CASTELLANOS	INVERSIONES STEFANY	B. EL CENTRO
067-16	ARGELIA ARGENTINA MELGAR	PULPERÍA VANESSA	BARRANCO CHELE
068-16	BERTHA LIDIA HERNÁNDEZ	PULPERÍA MAHELY	BARRANCO CHELE
069-16	CLÍNICA MÉDICA S.A	CLÍNICA S.A	B. LA PAVA
070-16	MELVIN FERNANDO RUIZ	PULPERÍA NAYELI	COL. ESTANAR

071-16	JOSÉ LUIS GUILLEN	PULPERÍA LUCÍ	COL. BELLA VISTA
074-16	OLGA MARINA ALFARO	PULPERÍA BRANYA	COL. LAS MERCEDES
075-16	CESIA YOSELY ACOSTA LÓPEZ	YOSELYN STORE	B. EL CHORRO
076-16	SAMUEL RUIZ MATUTE	BILLARES CHILITO	B. EL CHORRO
077-16	INMOBILIARIA SU VIVIENDA S.D.R.L	INMOBILIARIA SU VIVIENDA	COL. NUEVA ÉPOCA
078-16	VADIN DANILO CEDILLO	RECTIFICACIÓN AUTO MOTRIZ	COL. SABA
079-16	CENIA YOSELYN ACOSTA		LUZÓN PALMERA
080-16	KEYLIN ROSIBEL LÓPEZ		
081-16	ALEJANDRO VELÁSQUEZ	PULPERÍA VELÁSQUEZ	ELIXIR
082-16	CONSUMO LA ESPERANZA	CONSUMO LA ESPERANZA	BARRANCO CHELE
083-16	ALBERTO HERNÁNDEZ		BARRANCO CHELE
084-16	MIRIAN ELIZABETH CASERES	PULPERÍA MIRIAN	ELIXIR
085-16	IRMA RODRÍGUEZ	GOLOSINAS IRMA	B. EL COYOL
086-16	BLANCA LIDIA CEDILLO	PULPERÍA JAZMÍN	B. EL COYOL
087-16	SANTOS YOLÉDIS	GOLOSINAS YOLEDI	ELIXIR
088-16	MARIBEL GARCÍAS HERNÁNDEZ	MINI SÚPER MERY	B. EL CENTRO
089-16	REDY YOHÉLI ALMENDAREZ	NOVEDADES CRISTEL	B. EL CHORRO
090-16	REDY YOHÉLI ALMENDAREZ	VARIEDADES YOHÉLIS	B. EL COYOL
091-16	JUAN MELGAR	PULPERÍA SENDY	
092-16	RUMALDO ANTÚNEZ	PULPERÍA YULISSA	COL. BELLA VISTA
093-16	SERGIO AUGUSTO MALDONADO	TORTILLERA EMANUEL	B. EL CHORRO
094-16	JOSÉ LEONARDO ALMENDAREZ	VARIEDADES ALEX	B. LA PAVA
095-16	PERFECTO TURCIO MORAN	CUARTERÍA	COL. SABA
096-16	DARÍO JAVIER RODRÍGUEZ	FERRETERÍA DANI	B. EL CENTRO
097-16	DARÍO JAVIER RODRÍGUEZ	MADERAS EL BOSQUE	B. EL CENTRO
098-16	DARÍO JAVIER RODRÍGUEZ	DARÍO JAVIER	B. EL CENTRO
099-16	JULIO CESAR RODRÍGUEZ	LABORATORIO DENTAL MARFID	B. EL CHORRO
100-16	SAÚL RIGOBERTO BUESO	MINI SÚPER MARBELY	ELIXIR
101-16	CAJA RURAL DE AHORRO Y CRÉDITO	CAJA RURAL AHORRO , CRÉDITO	ELIXIR
102-16	JOSÉ ANTONIO VALENZUELA	LABORATORIO DENTAL V.	B. EL COYOL
103-16	PABLO LARA GÓMEZ	CUARTERÍA	B. EL CHORRO
104-16	AUDELINA MELGAR	PULPERÍA GLENDA	ELIXIR
105-16	JUAN MANUEL AGUILAR		
106-16	BLANCA DEXI NATARE	PULPERÍA LA BENDICIÓN	ELIXIR
107-16	LILIAN CRISTINA MARTÍNEZ	PULPERÍA KAROLINA	ELIXIR
108-16	ALBA ESTHELA ROSALES	PULPERÍA LA BENDICIÓN	COL. SABA
109-16	JOSÉ SANTOS RAMÍREZ	PULPERÍA WENDY	ELIXIR
110-16	ASOCIAN	ASOPAI	COL. SANTA ANA
111-16	RITA JUDITH CRUZ	CLÍNICA DENTAL JUDITH	B. EL COYOL
112-16	NICOLAS LÓPEZ LARA	TALLER DE BICICLETA ARIEL	COL. SABA
113-16	DOLORES CRUZ GUARDADO	TALLER DE EBANISTERÍA CHEY	BARRANCO CHELE
114-16	MARÍA CARMEN ABREGO	PULPERÍA ANAHI	COL. LAS MERCEDES
115-16	DORIS CELINA RIVERA	RENTA CELINA	B. EL COYOL
116-16	LIDIA ELIZABETH SEVILLA	CELINAS U.S.A	B. EL COYOL
117-16	MARÍA DE LA CRUZ GÓMEZ	PULPERÍA NENA	B. EL CHORRO
118-16	JOSÉ LUIS MEJÍA	LABORIO DENTAL MEJÍA	B. EL COYOL
119-16	ZEIDA YALENY CERRATO (DARWIN MARTINEZ)	AUTO PARTES YESEL	B. LA PAVA
120-16	MARÍA LUIZA CABRERA	PULPERÍA GENESSI	B. EL CHORRO
121-16	VIDALIA HERNÁNDEZ	PULPERÍA LOS DOS HERMANOS	B. EL CHORRO
122-16	RITA IZAGUIRRE	CUARTERÍA	ELIXIR
123-16	TATIANA NINOSKA CANALES	CLÍNICA DENTAL HEALTH	B. EL CENTRO
124-16	JOSÉ DE LA CRUZ MARTÍNEZ	PULPERÍA RUBYS	ELIXIR
125-16	CALOS YOBANY PADILLA	GOLOSINA TRALEIRO 1	COL. SABA
126-16	CARLOS YOBANY PADILLA	POLLOS TRAILERO 2	B. LA PAVA
127-16	MIRNA NOHEMY TORO	GOLOSINAS	COL. SANTANA
128-16	JORGE EFRANIN REYES	COMERCIAL REY - MAR	B. LA PAVA
129-16	CINTIA MARITZA REYES	PULPERÍA REY - MAR	B. LA PAVA
130-16	JORGE EFRANIN REYES GUILLEN	LLANTERA REIMAR	B. LA PAVA
131-16	LUIS EFRANIN MORALES SOSA	REPOSTERÍA ANANDY	B. EL CENTRO
132-16	JUDITH SOANY MURILLO	VARIEDADES LILI	B. EL CENTRO
133-16	MARIO HUMBERTO GONZALES	PULPERÍA GONZALES	B. LA PAVA
134-16	NOLVIN ALEXI DURAN FLORES	PRESTAMOS Y EMPEÑOS NAMA	ELIXIR
135-16	ANGÉLICA GUILLEN MARTÍNEZ	PULPERÍA VIERA	COL. BELLA VISTA
136-16	HERNÁN ORLANDO ANTÚNEZ	CUARTERÍA	COL. ALEMÁN
137-16	CARLOS ANTONIO EL BOSCHA	ESTACIÓN DE SERVICIOS EL BOSCHA	B. LA PAVA
138-16	ALEJANDRA PAMELA	FOOD MART BOSCHA	ELIXIR
139-16	PAMELA GEORGINA CASTILLO	CANCHA DE PORTIBA BASCHA	B. LA PAVA
140-16	ANTONIO GARCÍA	AUTO SERVICIO REY	B. LA PAVA
141-16	EULALIO APARICIO CARDONA	PULPERÍA MARINA	ELIXIR
142-16	ROSA YOLIBETH LOBO GÓMEZ	PULPERÍA LA BENDICIÓN	B. LA PAVA
143-16	SAYRA MEJÍA	GOLOSINAS MEJÍA	B. EL CHORRO
144-16	MARCO AURELIO RODRÍGUEZ	PULPERÍA EL NANCE	GOLONDRINA
145-16	SANTOS ALEXIS SEVILLA	TALLER MECÁNICO WIN	B. EL COYOL
146-16	MIGUEL ÁNGEL MUNGUÍA	PULPERÍA GREIDY	ELIXIR
147-16	FRANKLIN JONATÁN GARCÍA	TAPICERÍA FRANK	B. EL COYOL

148-16	JUAN ANTONI CANALES	PRODUCTOS LÁCTEOS MACROBIA	B. EL CHORRO
149-16	BLANCA MARINA FÚNEZ	GOLOSINAS MIRNA	CEIBITA
150-16	WILFREDO UMANZOR	CASA EMPEÑOS DINERO URGENTE	B. EL CENTRO
151-16	GETULIO LIGERO RUIZ		
152-16	GETULIO LIGERO RUIZ	RENTA DE EDIFICIOS	
153-16	GETULIO LIGERO RUIZ		
154-16	HILDA EDA PAZ	POLLO Y COMEDOR FANNY	B. LA PAVA
155-16	ODILIO PINEDA MARTÍNEZ	RESTAURANTE CHINO TIANJIN	B. EL CHORRO
156-16	ALEXIS OMAR REYES	VIDEOS JUEGOS STAR GOLOXY	COL. ALEMÁN
157-16	PATRICIA ARCELY MIRALDA	PULPERÍA REYES	COL. ALEMA
158-16	LUIS EDUARDO MARTÍNEZ	INDUMTZ	
159-16	MARO ANÍBAL DISCUAR	EMPRESA TRANSPORTE CRISTINA	B. LA PAVA
160-16	LUIS NAVARRO		
161-16			
162-16	JULIO ROMERO	GOLOSINAS CINDY	ACHIOTE
163-16	DELMY JACQUELINE CASTRO	GASOLINERA 1	B. LA PAVA
164-16	DELMY JACQUELINE	FOOD SMART	B. LA PAVA
165-16	JUSTINA BAUTISTA	GOLOSINAS LOS 3 HERMANOS	CHOLOMEÑA
166-16	CECILIO LANDA MATUTE	MERCADITO SUYAPA	B. EL COYOL
167-16	CARMEN LORENA GUTIÉRREZ	MERCADITO LA CANASTA	B. EL COYOL
168-16	MARÍA TOMASA RODRÍGUEZ	PULPERÍA RODRÍGUEZ	B. EL CHORRO
169-16	RENÉ GUILLÉN MONTOLLA	GOLOSINAS PAOLA	B. LA PAVA
170-16	RENÉ GUILLÉN MONTOLLA	GOLOSINAS PAOLA	B. LA PAVA
171-16	MEDARDO OQUELI BUSTAMANTE	GOLOSINAS NAYELI	B. LA PAVA
172-16	MELIDA LIDIA CASTRO	HOTEL NEW YORK	B. EL CHORRO
173-16	BRITISH AMERICAN TA BACO C.H.	BRITISH AMERICAN TA BACO C.H.	S.P.S
174-16	JUAN BLAS ROSALES	COMERCIAL ROSALES	ELIXIR
175-16	SONIA CANALES GONZALES	PULPERÍA CANAL	MERCEDES
176-16	MARÍA ZOILA CHACÓN	PULPERÍA BESSY	SANTA ANA
177-16	MARÍA GLADYS SABONGE	PULPERÍA GLADYS	B. LA PAVA
178-16	ELSA MARINA VILLATORO	PULPERÍA ELSA	COL. PACIFICO
179-16	MAURICIO VILLATORO	HOTEL CRISTY	B. EL COYOL
180-16	MAURICIO VILLATORO	PULPERÍA CRISTY	B. EL COYOL
181-16	JORGE DANIEL OLIVA	SASTRERÍA TURCIOS	B. EL CHORRO
182-16	SONIA ARGENTINA RIVERA	PULPERÍA EL CORREDOR	B. EL COYOL
183-16	JAIRO BISMAR NÚÑEZ	FARMACIA MONTE DESIÓN	B. EL CENTRO
184-16	JAIRO BISMAR NÚÑEZ	CENTRO DE DIAGNOSTICO COLÓN	B. EL CENTRO
185-16	MARÍA ELENA MARTÍNEZ	PULPERÍA YORLENY	PALOS DE AGUA
186-16	SONIA YAMILETH OLIVA	VARIEDADES SONIA	ELIXIR
187-16	ELÍAS OCHOA ROMERO	PULPERÍA OCHOA	ELIXIR
188-16	BANCO DE OCCIDENTE S.A	BANCO DE OCCIDENTE S.A	B. EL CENTRO
189-16	FERNANDO ELVIR AYALA	DISTRIBUIDORA SAN FERNANDO	B. LA PAVA
190-16	PEDRO FRANCISCO SARMIENTO	CASA CARMEN	B. EL CENTRO
191-16	MARCO ANTONIO PIZZATI	AUTO REPUESTOS PIZZATI	B. LA PAVA
192-16	WALTER		SABA
193-16	DANNI ELY PEÑA MÉNDEZ	TALLER ELECTRO MECÁNICO	SABA
194-16	MOHAMED ALCIDES ZELAYA	CLÍNICA DE ULTRASONIDO	B. EL CENTRO
195-16	TULLIO RAMÓN HERNÁNDEZ	GOLOSINAS TIGRE 1	B. LA SABA
196-16	TULLIO RAMÓN HERNÁNDEZ	BAR EL TIGRE 2	B. LA PAVA
197-16	ROUSSEL JOSUÉ RAMÍREZ	BARBERÍA ROUSSEL	B. EL COYOL
198-16	NECTALI RAMOS	PULPERÍA RAMOS	PAGUALES
199-16	RUBÉN EFRAÍN SOTO ALMENDAREZ	PULPERÍA ALMENDAREZ	B. EL CENTRO
200-16	LIDIA DE LOS SANTOS ROSALES	GOLOSINAS BRENDA	B. EL COYOL
201-16	CECILIO DELGADO	MERENDERO IMPERIAL	CEIBITA
202-16	ADA CORINA ÁVILA	PULPERÍA CHRISTIAN	SABA
203-16	PAUBLA DE LOS SANTOS SEVILLA	MERENDERO OSIRIS	B. EL COYOL
204-16	RICARDO CESAR ROMERO	COMEDOR RICARDO	B. LA PAVA
205-16	YANYI LIU	RESTAURANTE CHINO ORIENTAL	B. LA PAVA
206-16	BLANCA ESTER CASTILLO RIVERA	COMERCIAL CESI	B. EL CENTRO
207-16	INVERS. DE HONDURAS S.DE.R.L	URGERTE EXPRESS	B. EL COYOL
208-16	JOSÉ FRANKLIN GÓMEZ	FERRETERÍA MI FORRE	B. LA PAVA
209-16	FARMACIA EL AHORRO S. A	FARMACIA EL AHORRO S. A	B. EL CENTRO
210-16	FÉLIX ALVARADO	PULPERÍA VIANY	BARRANCO CHELE

211-16	PANADERÍA CUQUIS S. A	PANADERÍA CUQUIS S. A	CEIBA
212-16	MIRIAM ELIZABETH GODÍNEZ	VARIEDADES IMAR	B. EL COYOL
213-16	CENTRAL DE INGENIOS S. A	C I S A	CEIBA
214-16	CARMEN GISELA IZAGUIRRE		
215-16	CARLOS ALBERTO VALLE	EL TORONJO	B. LA PAVA
216-16	CARLOS ALBERTO VALLE	CARWASH EL TORONJO	B. LA PAVA
217-16	MARÍA PASTORA MOLINA	VICKY FACTORY	B. LA PAVA
218-16	LORENZO CANALES	DISTRIBUIDORA ARTI. HOGAR	B. EL COYOL
219-16	FRANCISCO BUCNERGE GUTIÉRREZ	PULPERÍA LOS GEMELOS	ELIXIR
220-16	MARÍA PETRONA RODAS	PULPERÍA MARLENES	B. EL CHORRO
221-16	TOMAS CASERES	PULPERÍA STEVEN	ELIXIR
222-16	ROLANDO ANTONINO RUIZ	DEJABU. RESTAURANTE .BAR	B. LA PAVA
223-16	JOSÉ ALBERTO LÓPEZ	INVERSIONES LEO	B. EL COYOL
224-16	MARÍA HILARIA GARCÍA	PULPERÍA CANOAN	COL. BELLA VISTA
225-16	NORMA SANTIAGO ROJAS	PULPERÍA DANIEL	COL. BELLA VISTA
226-16	BIMBO DE HONDURAS S.A DE.	BIMBO	S.P.S
227-16	ÁNGELA MIRALDA	PULP. Y CARNICERÍA KAREN	ELIXIR
228-16	KEYLIN SAMADY DUNCAN	DUNCANS BOUTIQUE	B. LA PAVA
229-16	LUIS MOLINA GUELL	MEDICINA CORAZÓN DE JESÚS	B. EL CENTRO
230-16	SIMONA MEJÍA	ALMACÉN LA SUREÑA	B. EL CENTRO
231-16	GRANOS DEL NORTES	GRANOS DE NORTE	S.P.S
232-16	EQUIPO PESADO	EQUIPO PESADO	ISLETA
233-16	BOMBA DE COMBUSTIBLE	BOMBA DE COMBUSTIBLE	ISLETA
234-16	GUO -YOU XIONG	RESTAURANTE CHINO	B. LA PAVA
235-16	MARCO TULIO NOLASCO	MINI SÚPER SUYAPA	B.LA PAVA
236-16	ORLIN ALEXI ESPINOZA	TALLER Y VENTA DE REPUESTO	B. LA PAVA
237-16	ROSA DANIA BONILLA	GOLOSINAS DANIA	B. EL CHORRO
238-16	ELVIA ROSA SAAVEDRA	BILLARES BRENDA	LAS MERCEDES
239-16	EUCEDIO EUCEDA ALCANRA	CUARTERÍA	B. EL COYOL
240-16	VICTORIA ALEJANDRINA	CALZADORA LA SUREÑA	B. EL COYOL
241-16	MARIO HERNÁN VILORIO	REPUESTOS HERNÁN	B. LA PAVA
242-16	ISABEL VELÁSQUEZ AGUILAR	SPORT . BAR	ELIXIR
243-16	LENIA MERCEDES NÚÑEZ	PULPERÍA ALEXA	ELIXIR
244-16	LACTOSA DE HONDURAS	LÁCTEOS	SONAGUERA
245-16	SÚPER TIENDA H.L.A	SÚPER TIENDA H.L.A	SABA
246-16	FARMACIA VABER	FARMACIA VABER	SABA
247-16	NELSON NOÉ MÉNDEZ	BILLARES NOSLEN	EL ESFUERZO
248-16	BANCO ATLÁNTIDA	BANCO ATLÁNTIDA	B. EL CENTRO
249-16	BANCO ATLÁNTIDA	BANCO ATLÁNTIDA	B. LA PAVA
250-16	MADERAS Y DERIVADAS SABAS	MADERAS DERIVADAS SABAS	
251-16	ROY WALTER VEGAS	VARIEDADES NICOLLE	B. EL CENTRO
252-16	BANCO PAÍS	BANCO PAÍS	B. EL CENTRO
253-16	MARÍA ANDREA LEMUS	PULPERÍA GÉNESIS	B. EL COYOL
254-16	MARGARITA FLETES	CASETA FLETES	B. LA PAVA
255-16	HÉCTOR DAVID RODAS	MULTI SERVICIOS LOS PRIMOS	B. EL CENTRO
256-16	INDUSTRIAS DE HONDURAS	DIVISA	S.P.S
257-16	LUIS ALONSO MANCIAS	MEGA DISTRIBUIDORA AGRÍCOLA	S.P.S
258-16	CERVECERÍA HONDUREÑA S. A	C H S A	B. LA PAVA
259-16	ELVIA VIRGINIA GUARDADO	GOLOSINAS YURI	B. LA PAVA
260-16	MIGUEL ÁNGEL LÓPEZ	TALLER BATERÍA WILLARD	B. LA PAVA
261-16	ADELA NOHEMY VILLEDA	COMEDOR BRAYAN	SABA
262-16	CENIA MARILIA MARTÍNEZ	PULPERÍA VICKY	ELIXIR
263-16	ELENA FRANCO FÚNEZ	EXPENDIO BRISAS DE MONGA	B. EL CHORRO
264-16	EDUARDO DANIEL TURCIOS	TALLER Y REPUESTO EDUARDS	B. EL CHORRO
265-16	DENIS ESAUL HERRERA	MERCADITO LA COLONIA	B. EL COYOL
266-16	ERIKA Y YOLINY FLORES	ZONA ESTUDIANTIL	ELIXIR
267-16	ESTANISLAO PADILLA	PANIFICADORA MI DELICIA	B. EL CHORRO
268-16	RECOINFER DE.R.L	RECOINFER S.DE.R.L	B. LA PAVA
269-16	DARWIN IVÁN CANALES	CLÍNICA DENTAL	B. EL CENTRO
270-16	MARIO ETULIO ISAULA	REPUESTO DEL ATLÁNTICO	B. EL CHORRO
271-16	DELMYS AMAYA	GOLOSINAS DELMYS	COL. BELLA VISTA
272-16	MISAEAL HERNÁNDEZ	ELCTROCELL	B. EL CENTRO
354-16	MARÍA LISETH	VENTA DE PIZZA	B. EL CENTRO
355-16	ABOGUE		

356-16	JOSÉ MUNGUÍA	PULPERÍA MUNGUÍA	ELIXIR
357-16	LENIR ALEXANDER PÉREZ	ALUC	B.LA PAVA
358-16	JAVIER SIMÓN MAHOMAR	SÚPER FARMACIA SIMAN	B.EL CENTRO
359-16	DINANT		B.LA PAVA
360-16	TULIO RAMÓN HERNÁNDEZ	UTA MEZGAZ	B.EL CHORRO
361-16	ANIVAL GEOVANY CUYACH	NOVEDADES HENRRY	B.EL CENTRO
362-16	LOTERÍA ELECTRÓNICA DE HONDURAS	LOTELHSA	B.EL CENTRO
363-16	OPERADOR DEL ORIENTE	DESPENSA FAMILIAR	B.EL CENTRO
364-16	CARGILL	CARGILL DE HONDURAS	CEIBA
365-16	PUNTO AZTECA	PUNTO AZTECA	B.EL COYOL
366-16	OSCAR ALEJANDRO FAMENCO	BANCO AZTECA SUCURSAL	B. LA PAVA
367-16	KIELSA FARMACÉUTICA S.A.D.C.U	FARMACIA KIELSA	B.EL CENTRO
368-16	INDUSTRIA MOLINERO A.DE	INDUSTRIA MOLINERO	CHOLOMA CORTES
369-16	CREDIMAS S.DE.R.L	CREDIMAS (CRÉDITOS PRENDARIOS)	B.EL CENTRO
370-16	NAVEGA S.A.DE.C.V.	NAVEGA	SABA
371-16	MARÍA DIGNA CASTELLANOS	TRANSPORTE MARIZTA	B.LA PAVA
372-16	BOCA DELI DE HONDURAS S.A.C.V.	BOCA DELI DE HONDURAS	SAN PEDRO
373-16	SOCIEDAD PUNTO COLUMBUS NETW	COLUMBUS NETWORKS. HONDURAS	TEGUCIGALPA
374-16	D-A GAS S.A.DE.C.V	D-A GAS S.A.DE.C.V	B.EL CHORRO
375-16	CARLOS ABEL FLORES IRIOS	VENTA DE PUERTAS Y VENTANA	B.EL CHORRO
376-16	CARLOS ROBERTO AMAYA	LLANTERA SABA	B.LA PAVA
377-26	DOLORES SERRANOS REYES	TRANSPORTE SERRANO REYES	B.LA PAVA
378-16	HÉCTOR ELIZAR SERRANO	TRANSPORTE SARITA	B.LA PAVA
379-16	GERMÁN ISAI MELÉNDEZ	EMPRESA DE TRANSPORTE	COL. COLMISA
380-16	OSCAR FAUSTINO ORTIZ	EMPRESA DE TRANSPORTE ORTIZ	COL.STANDAR
381-16	MARLEN ENEYDA LEMUS	PULPERÍA MARLEN	COL. PRADERA
382-16	GUSTAVO ADOLFO ZELAYA	BILLARES SPOR. BAR	B. EL COYOL
383-16	ESTER ARGUETA CASTELLANO	VENTA DE ROPA JULITA	B.LA PAVA
384-16	MAYRA SARAI MEDINA	PULP LOS DOS HERMANOS	COL.LA PRADERA
385-16	RADIO STERIO MIGGY	PEDRO STERIO MIGGY	B.EL CHORRO
386-16	ELDER PACHECO ARITA	TALLER DE BICICLETA PACHECO	ELIXIR
387-16	JUAN RAMÓN PACHECO	MEDICINA NATURAL PACHECO	ELIXIR
388-19	NORLAN ALEXANDER OCHOA	MERCADITO NORLAN 2	B.EL CHORRO
389-16	YIRYI KATIANA OCHOA	MERCADITO NORLAN 1	B.EL COYOL
390-16	NORLAN ALEXANDER OCHOA	PULPERÍA OCHOA	COL. BELLA VISTA
391-16	CINTIA NAHOMY VELÁSQUEZ	MIX RINCONCITO	COL. BELLA VISTA
392-16	ANNIEE ELIZABETH MARTÍNEZ	SALA DE BELLEZA ANNIE	B.EL CENTRO
393-16	ALBA ANTONIO AMAYA	INVERSIONES PROVENDE	B. EL CENTRO
394-16	MIGUEL ÁNGEL AMADOR	GOLOSINAS KEYLIN	B. EL COYOL
395-16	LOIDA NÓREY ALMENDAREZ	ACC-CELL	B. EL CENTRO
396-16	CINTIA NOHEMY VELÁSQUEZ	MIX RINCONSITO	COL. BELLA VISTA
397-16	PABLO NÚÑEZ GUARDADO	PULPERÍA CRISTY	B. LA PAVA
398-16	DENIA MARITZA LEMUS	VARIETADES DANNA	B. LA PAVA
399-16	JOSÉ MEDARDO MARADIAGA	TALLER CARPINTERO	B. LA PAVA
400-16	MARÍA DEL CARMEN PINEDA	PULPERÍA GISELLE	B. LA PAVA
401-16	PABLO SAMUEL MEZA	PULPERÍA JELYN	B. EL COYOL
402-16	ARLENY JUDITH RIVERA	PULPERÍA EBENEZER	ACHIOTE
403-16	PANIFICADORA EL PORVENIR	PANIFICADORA EL PORVENIR	TELA ATLÁNTIDA
404-16	DOUGLAS JAVIER MONTOLLA	REPAR SKY -CELL	B. EL CENTRO
405-16	LUCILA ROSARIO ZELAYA	REPOSTERÍA DEL VALLE	B. EL CENTRO
406-16	IRMA ESPERANZA GUSMAN	FIVE STAR SOCCER	COL. ALEMÁN
407-16	ROBERTO NORIS GREEN	MULTI VENTAS ROBERTO	B. EL COYOL
408-16	SUYAPA ERNESTINA SANDOVAL	ZONA ACTIVA	B. EL COYOL
409-16	INVERSIONES SHADAIS.DE.R.N	INVERSIONES SHADAIS.DE.R.N	S. P. S
410-16	MIRNA ELIZABETH LÓPEZ	MIRNAS SALÓN	B. EL CENTRO
411-16	JESÚS ALEXANDER BONILLA	TORTILLERÍA FRICTURA DE CAMPEÑO	ELIXIR
412-16	LENIN ADONIS		
413-16	VIRGILIO NÚÑEZ	PULPERÍA JULISA	B. EL CHORRO
414-16	MARCO ANTONIO MORALES	SÚPER MERCADO MYS	B. LA PAVA
415-16	MARCO ANTONIO MORALES	HOTEL M Y S	B. LA PAVA
416-16	MARCO ANTONIO MORALES	HOTEL DOAMA	B. LA PAVA
417-16	PEDRO DELCID CAMPOS	TRANSPORTES DELCID	ELIXIR
418-16	EDWIN JOSUÉ ARGUETA AYALA	DISTRIBUIDORA ARGUETA	PAGUALES

419-16	DORIS MARITZA SARMIENTO	FARMACIA SANTA RITA 1	B. LA PAVA
420-16	DORIS MARITZA SARMIENTO	FARMACIA SANTA RITA 2	B. EL CENTRO
421-16	RAMÓN OSEGUERA	PULPERÍA JULISSA	ELIXIR
422-16	AGUSTÍN HERNÁNDEZ	NOVEDADES DARLIN	ELIXIR
423-16	ANA ISABEL ZUNIGA LÓPEZ	PULPERÍA LO GEMELOS	GOLONDRINAS
424-16	ERICK MARET FLORES	PULPERÍA FLORES	ELIXIR
425-16	MARÍA OTILIA DELCID	PULPERÍA DENNIS	BRISAS DE MONGA
426-16	JOSÉ MARCELINO REYES	PULPERÍA REYES	COL BELLA VISTA
427-16	ELMER FRANCISCO VELÁSQUEZ	PROVETFA	B. EL CHORRO
428-16	CAROLINA JAMILETH MEZA	FRUTAS VERDURAS	ELIXIR
429-16	CONGELADOS DE HONDURAS S.A.DE.C.V	HELADOS SARITAS Y HOLANDA	S.P.S
430-16	SAID MAURICIO CASTAÑEDA	DISTRIBUIDORAS DE CARNE TOCOA	TOCOA
431-16	CAJA RURAL DE AHORRO Y CRÉDITO ACHIOTE	ACHIOTE VISIÓN DEL AGUA	ACHIOTE
432-16	EDIS AMANDA CARMONA	REPUESTOS DUNCAN	B. LA PAVA
433-16	FRANKLIN ALEXANDER GARCÍA	COMPU CELL	B. EL CENTRO
434-16	ERICK DAGOBERTO SOLÍS	TRANSPORTES SOLÍS	B. LA PAVA
433-16	FRANKLIN ALEXANDER GARCÍA	COMPU CELL	B. EL CENTRO
434-16	ERICK DAGOBERTO SOLÍS	TRANSPORTES SOLÍS	B. LA PAVA
435-16	RONALDO ADALID MARTÍNEZ	TRANSPORTES MARTÍNEZ	B. LA PAVA
436-16	ELMA ORIANA ACUÑA	TRANSPORTES MARTÍNEZ ACUÑA	B. LA PAVA
437-16	MARÍA IRMA GARCÍA	VARIETADES DANNA	COL. LAS MERCEDES
438-16	ÉVORA CELINA FLORES	VARIETADES MANÁ DEL CICLO	B. EL COYOL
439-16	KARLA ASENCIO	YEIMY BOUTIQUE	B. LA PAVA
440-16	JOLMA S.DE.R.L	SÚPER FARMACIA MI PREFERIDA	B. EL COYOL
441-16	JOLMA S.DE.R.L	CASA DE EMPEÑOS	B. EL COYOL
442-16	FLORIDALMA MELGAR	INVERSIONES MI PREFERIDA	B. EL COYOL
443-16	KENSY YULIANA SOSA	SERVI-COM	B. EL CENTRO
444-16	ALFREDO GAMERO	DISTRIBUIDORA GAMERO	B. EL COYOL
445-16	FLORIDALMA MELGAR ACOSTA	INVERSIONES MI PREFERIDA	B. EL COYOL
446-16	CARMEN SUYAPA PERALTA	PULPERÍA HERMANOS GEMELOS	ELIXIR
447-16	SANTOS ISRAEL AMADOR	ANTOJITOS Y MAS LA DUANA	B. EL CHORRO
448-16	YAMILETH EUCEDA ALFARO	PULPERÍA YAMILETH	ACHIOTE
449-16	SANTOS FRANCISCA HERRERA	PULPERÍA HERRERA	CHOLOMA
450-16	RADIO ALEGRE	RADIO ALEGRE	B. EL COYOL
451-16	RADIO STERO CIMA	RADIO STERO CIMA	B. EL COYOL
452-16	CIMA TV	CIMA TV	B. EL COYOL
453-16	CARLOS RENÉ HERNÁNDEZ	TRANSPORTES HERNÁNDEZ	COL. MONTE FRESCO
454-16	MAIRA DAYANIRA LOZANO	VARIETADES MITCHELL	ELIXIR
455-16	GERARDO PERDOMO	PULPERÍA PERDOMO	ACHIOTE
456-16	MILDERES YONIRIS RODRÍGUEZ	MERCADITO OMARA	B. EL CHORRO
457-16	RUTH XIOMARA BERIOS	VENTA DE FRUTAS LA BENDICIÓN	EL ESFUERZO
458-16	BERNARDA MALGARITA BANEGAS	VARIETADES MALGARITA	B. LA PAVA
459-16	ELVIN ABEL RUIS	VENTA DE VERDURAS	B. EL COYOL
460-16	JOEL ALMENDAREZ	VARIETADES ISAMY	B. EL CHORRO
461-16	OSCAR RAMÓN MENOCA	VENTA DE MADERAS -MADE H	ACHIOTE
462-16	OSCAR RAMÓN MENOCA	POLLO AGUAN	CHOLOMEÑA
463-16	NELVIN WILFREDO MEZA	TALLER DE MOTOS NELVIN	COL. BELLA VISTA
464-16	YELBA ROSA MENDOZA	SNACK MICHELL	B. LA PAVA
465-16	BELQUIS XIOMARA	PULPERÍA LA COLONIA	COL. BELLA VISTA
466-16	CAROL YASENIA ORELLANA	PULPERÍA LOS TRES HERMANOS	ELIXIR
467-16	ANA VELINDA CÁCERES	TALLER DE EVANISTA	B. EL CHORRO
468-16	ELA ISABEL VALLESYO	GOLOSINA FANNY	ELIXIR
469-16	JUAN GREGORIO FUNEZ	GOLOSINAS FUNEZ	B. EL CHORRO
470-16	FIAMA MARESSA FLORES GUILLEN	VARIETADES MERCADO KELLER	B. EL CHORRO
471-16	LEYDE	LEYDE.S.A	CEIBA
472-16	INVERSIONES SEMPOR FIDELIS	JARDINES DEL AGUAN	UNA
473-16	FRANCISCA CABRERA	PULPERÍA MI ESPERANZA	BARRANCO CHELE
474-16	MARÍA ANABEL GALEANO	SERVÍ-LLANTA LA BENDICIÓN	B. LA PAVA
475-16	RIGOBERTO CONTRERAS	POLARIZADOS CONTRERAS	B. LA PAVA
476-16	TROPIGAS DE HONDURAS S.A	TROPIGAS DE HONDURAS	UVA SUREÑA
477-16	TROPIGAS DE HONDURAS S.A	TROPIGAS DE HONDURAS	B. EL CENTRO
478-16	VIRGINIO DOMÍNGUEZ	PULPERÍA UNIDAD	CHOLOMEÑA
479-16	ELVIN ABEL RUIZ	VENTA VERDURAS AMBULANTE	COL. BELLA VISTA
480-16	WILSON JANVARIO PADILLA	MERCADITO WILSON 1	B. EL COYOL
481-16	JOSÉ SANTIAGO BARRALASA	EMPRESA TRANSPORTE BARRALASA	B. LA PAVA
482-16	LORENA JANETH ROSALES	PULPERÍA NAYELY	B. EL CHORRO
483-16	LORENA JANETH ROSALES	PULPERÍA NAYELY	B. EL COYOL

483-16	DEYSI ONDINA CRUZ DIAZ	JABIER U.S.A	B. EL COYOL
484-16	ENA PATRICIA DUARTE	PULPERÍA PATRICIA MANO PODEROSAS	ELIXIR
485-16	COCEPCION RIVAS	BOTÁNICA MEDICINAS	BELLA VISTA
486-16	LIDIA ORFELMA BARRIENTO	MERENDERO CAROLINA	ELIXIR
486-16	MARIA EVA ARDON GUERRRA	PULPERÍA ADONY	B. EL COYOL
487-16	EDUARDO NATIVIDAD IRIAS	INSTITUTO LA FRATERNIDAD	BARRANCO CHELE
488-16	MARLON JOEL GUNERO	PULPERÍA GUNERO	ELIXIR
489-16	DILCIA VILLA FRANCA	GOLOSINAS LA PALMERA	
490-16	ROBERTO ANTONIO FLORES	VARIEDADES LOURDES	B. EL CHORRO
491-16	SERVICIOS PROTECCIÓN, SEGURIDAD S.DE.R.	BET-EL	TOSCA FINCA AGROINZA
492-16	MAURICIO VILLATORO	MERCADITO GLORIA	B. EL COYOL
493-16	JARI DAVID REYES	DIDIER CARWASH	B. LA PAVA
494-16	ETELVINA NUÑES MARTÍNEZ	PULPERÍA EBEN-EZER	ELIXIR
495-16	RAMONA MUÑOZ MUÑOZ	CAFETERÍA BLANKIN	ELIXIR
496-16	JOSUÉ JASIEL LOPEZ RODRÍGUEZ	PULPERÍA MILEXY	B. EL CNTR0
497-16	NORA ROSARIO LAINEZ SANTOS	GOLOSINAS LA BENDICION	ESTÁNDAR CADENA
498-16	HERNAN ABIMAEAL ALCANTARA	COMERCIAL NITZA	B. EL CHORRO
499-16	ANA PATRICIA VELASQUEZ (LEIVIS MUNGUÍA)	GOLOSINAS LA BENDICION	EL ESFUERZO
500-16	FRANCISCA MARTINEZ	COPAS SIBARIS	B. EL CHORRO
501-16	LESTE DAVID NAVARRO	CARNICERÍA CEJAS	B.EL CHORRO
502-16	MARTIN ALFARO MELGAR	MERCADITO ASHEY	B.EL CHORRO
503-16	ENNY IRIS REYES MELÉNDEZ	DISTRIBUIDORA ENNY	B.EL CHORRO
504-16	SINIA YOLANDA MURILLO	PULPERÍA BENDICIÓN DE DIOS	COL. COMILSA
505-16	ARLING JAIR FÚNEZ	COMEDOR FÚNEZ	B.LA PAVA
506-16	ESCUELA PRIVADA BRASSEVOLA	ESCUELA PRIVADA BRASSEVOLA	B.EL COYOL
507-16	DANILO DE JESUS MARTÍNEZ	LISSIN MARÍA SHOOL	B.EL COYOL
508-16	DELMYS YOLANDA HERNÁNDEZ	PULPERÍA ROSA	COL. COLMISA
509-16	ADA ELISA FIGUEROA	COPIAS YOHONA	B.LA PAVA
510-16	CENTRO MÉDICO ATLÁNTICO S.A.DE.C.V	CENTRO MÉDICO ATLÁNTICO	B.EL COYOL
511-16			
512-16	EDIS BETY ARIAS FIGUEROA	PULPERÍA BETY	COL.COMILSA
513-16	DILIA MELVIDA PÉREZ	DIARECO	B.EL COYOL
514-16	DIGNA EMÉRITA NÚÑEZ	CUARTERÍA	B.EL CENTRO
515-16	KARLA PUERTO (WILFREDO QUEZADA)	CLÍNICAS MEDICO LA AMISTAD	B.EL CENTRO
516-16	YADIRA ELIZABETH LOZANO	VARIEDADES YADIRA	SABA
517-16	BLENDA ARACELY ESCALANTE	PIÑATAS Y MAS	COL. ALEMÁN
518-16	VALENTINA DEL CARMEN	V.LEOS FASHION	B.EL COYOL
519-16	GUILLERMO FLORENTINO	REPARACIÓN CELULARES GUILLERMO	B.EL CHORRO
520-16	MIRNA ALEYDA OCHOA	EMPRESA DE TRANSPORTE MIRNA	B.LA PAVA
521-6	DORIS ENEYDA GARCÍA	TALLER DE MOTOS LIGHT CENTER	B. EL CHORRO
522-16	DANIS NAHOMY HERNÁNDEZ	PULPERÍA YEILI	BARRANCO CHELE
523-16	MIRIAM GUADALUPE PERDOMO	TIENDA MI REGALITO	B.EL COYOL
524-16	SANTOS ELUVINA HERNÁNDEZ	GOLOSINA HERNÁNDEZ	GOLONDRINA
525-16	MELVIN NAHÚM REYES	AGROPECUARIA REYES PONCE	B.EL COYOL
527-16	MIRNA ALEYDA OCHOA	TRANSPORTE MIRNA	B.LA PAVA
528-16	ADÁN FÚNEZ MARTÍNEZ	MIRNA EXPRESS	B.LA PAVA
529-16	EGBERTO ALEJANDRO MORALES	HOTEL LA VÍA	B.LA PAVA
530-16	ÁNGEL ROBERTO ALMENDARES	VINLUR	B.EL COYOL
531-16	LUIS ANÍBAL MÁRQUEZ	PULPERÍA CARTAGENA	BARRANCO CHELE
532-16	SOCIEDAD COLECTIVA	TIENDA AGROPECUARIA	ELIXIR
533-16	TATIANA NINOSKA CANALES	CLÍNICA DENTAL HEALTH	B.EL CENTRO
534-16	GRECIA MAYELIN DEGRANDE	VARIEDAD LISBETH	B.EL CENTRO
535-16	MARLON XAVIER OCHOA	PULPERÍA MARLON	COL. SANTA RITA
536-16	NOEL DE JESUS ACOSTA	PULPERÍA CELESTE ANAI	PALMERA
537-16	MARIO ANTONIO MARTÍNEZ	BAR LAS MARIPOSAS	ELIXIR
538-16	DANIA LASTENIA MARIADIAGA	TIENDA LA AMERICANA	B. EL CENTRO
540-16	ALEJANDRO DAVID CORTES	PULPERÍA DOÑA BERTHA	BRISAS DE MONGA
541-16	MARÍA ISADORA FUENTE	FUNDERÍA LA IDEAL	B.EL COYOL
542-16	LISBETH MAELIN MATUTE	TALLER SOLDADURA Y BALCONEARÍA	B.EL COYOL
543-16	ELVIA ESCOBAR GÓMEZ	PULPERÍA ESCOBAR	SANTA RITA
544-16	VIDRIERÍA VAREL TEXTURIZADO	VIDRIERÍA VAREL TEXTURIZADO	S.P.S
545-16	ANA OLIVIA RUIZ PAGUADA	GOLOSINAS EL INDI0	B.EL COYOL
546-16	VILMA RITA RAMOS CRUZ	VARIEDADES VILMA	B.EL CHORRO
547-16	JUAN LUIS MOLINA PUERTO	AGROPECUARIA HACIENDA	B.EL CENTRO
548-16	FRANCISCO ELDUVI PACHECO	MEDICINA NATURAL	B.EL CENTRO
549-16	YARLIN NAHIN VILLATORO	VARIEDADES VILLATORO	B.EL CENTRO
550-16	BLANCA LIDIA PINTO	PULPERÍA ABANA	COL. BELLA VISTA

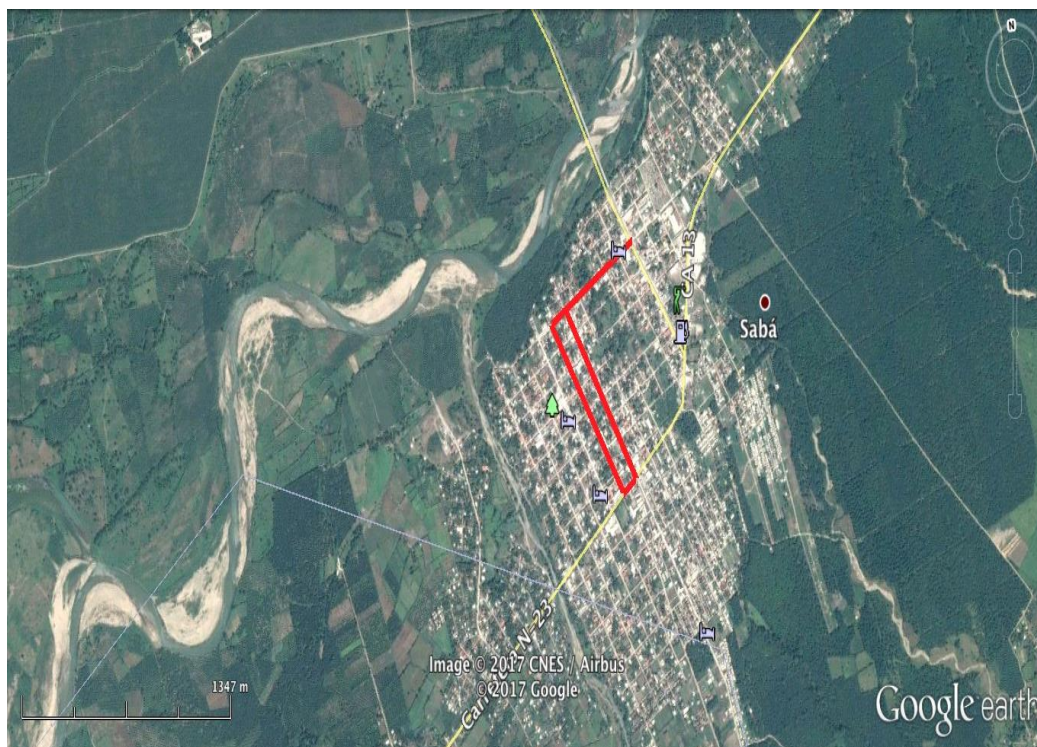
551-16	ADA YARITZY ALVARES	ROPA USADA ÁNGEL	B.EL COYOL
552-16	GASY MARGOTH MOLINA	GOLOSINAS MARLON	B.EL COYOL
553-16	HÉCTOR MANUEL ROSALES	LÁCTEOS HÉCTOR	CHOLOMEÑA
554-16	LENY YOLANDA LÓPEZ	PLÁSTICO Y MAS	SABA
555-16	SONIA CAROLINA VILLEDA	BODEGA Y COMERCIAL	B.EL COYOL
556-16	DAVID ANTONIO NÁJERA	COMERCIAL DANIELA	B.EL COYOL
557-16	DEYSI XIOMARA	LÁCTEOS LOS DOS HERMANOS	B.EL CHORRO
558-16	DIRIE MARCEL MARTÍNEZ	IMPORTADORA ROSITA	B.LA PAVA
559-16	ROSARIO NATAREN	PULPERÍA LA COLONIA	CEIBITA
560-16	COTRAIBAL	COTRAIBAL	B.LA PAVA
561-16	PAUBLO TULIO COELLO	TALLER EBANISTERÍA COELLO	B.EL CENTRO
562-16	MARCELO MALDONADO	PULPERÍA DIOS ABRIENDO PUERTAS	B.EL CHORRO
563-16	LAURA LISETH FLORES	PULPERÍA LAURA	B.LA PAVA
564-16	CONRADO LEIVA CHIRINOS	TRANSPORTE LEIVA	B.EL COYOL
565-16	LENIN ADONIS CRUZ	VARIEDADES LENIN	B.EL CENTRO
566-16	JEANCARLOS PALMA SEVILLA	PULPERÍA NUÑEZ	SÓNÁMBULA
567-16	SAYDA LILIANA PALMA	PULPERÍA DELIA	CEIBITA
568-16	DEVINS OTONIEL PINTO	PULPERÍA LOS 5 HERMANOS	CEIBITA
568-16	MARÍA ZULEMA ALMENDAREZ	PULPERÍA YOLETH	CHOLOMEÑA
569-16	SAÚL ZALDÍVAR	BALNEARIO LILY	REGUADERO
570-16	SANDRA INDIRA CASCO	CLÍNICA MÉDICOS HOSPITAL	B.EL CENTRO
571-16	LUZ MARINA VELÁSQUEZ	GOLOSINAS MERCADITO	ELIXIR
572-16	MARÍA LUISA ARMIJO	BAR LA FAMA	LUZÓN
573-16	PEDRO LÓPEZ	VARIEDADES LÓPEZ	CHORRO
574-16	UTAXSA	UTAXSA	B.EL COYOL
575-16	ÁNGELA HERNÁNDEZ	VARIEDADES 5 HERMANOS	B.EL CENTRO
576-16	LILIAN MARITZA BANEGA	PULPERÍA URBINA	CHLOMEÑA
577-16	MARCO TULIO RAMOS	TRANSPORTE FABIANY	B.LA PAVA
578-16	JOSÉ ANTONIO GARAY	LÁCTEOS GARAY	COL. BELLA VISTA
579-16	SONIA VERÓNICA GOFF	GOLOSINAS EL REFIL	ACHIOTE
580-16	RAMÓN ANTONIO RAYOFF	DEPOSITO NICOLLE	B.EL COYOL
581-16	IVÁN BANESSA ANDRADE	ISAAC STOR	B.EL COYOL
582-16	ANDRÉS REYES DUBON	B.C.RESPUESTO OL BUEY	MERCEDES
583-16	JOSÉ ADONAY GONZALES		B.LA PAVA
584-16	VÍCTOR MANUEL AGUILAR	SERVILLANTE VICTORIS	B.EL CHORRO
585-16	LOURDES LORENA MARTÍNEZ		B.EL CENTRO
586-16	GENARO GONZALES	VARIEDADES LA FE	B.EL CENTRO
587-16	MARCOS YANETH ACOSTA	MERENDERO ACOSTA	B.EL CHORRO
588-16	CRISTINA MELÉNDEZ	VARIEDADES DAMARIS	B.LA PAVA
589-16	IRMA JOHAN NUÑEZ	REPUESTO NUÑEZ	B.EL CHORRO
590-16	JOAQUÍN ELIAZAR NUÑEZ	MULTI-SERVICIO NUÑEZ	B.EL COYOL
591-16	SANTOS EMILIO HERRERA	ROPA USADA LOS AMIGOS	B.EL CHORRO
592-16	EMPRESA NACIONAL ENERGÍA ELECTRÓNICA	ENEE	CEIBA
593-16	JUSTA PASTORA CARINEZ	GOLOSINAS PATRICIA	ELIXIR
594-16	DAMARIS MARGARITAS CASTEÑEDA	MERCADITO ASLY	B.LA PAVA
595-16	WENDY AZUCENA CERRATO	PULPERÍA WENDY	B.LA PAVA
596-16	ROGER EVELIO PAGUADA	TALLER PAGUADA	B.LA PAVA
597-16	DELMY DARLENI SOLIS	PULPERÍA YAHIR	ELIXIR
598-16	DORIS ANDREA PUERTO		CHOLOMEÑA
599-16	GLORIA ARACELY SOSA	LICUADO Y GOLOSINAS CHELY	B.EL CHORRO
600-16	PABLO JONATHAN CRUZ	CARWASH CRUZ	ELIXIR
601-16	CLAUDIA PATRICIA CHÁVEZ	VARIEDADES ANHY	B.EL CHORRO
602-16	MARIAN ALEYDA MARTÍNEZ	MY HOUSE KARAOKE BAR	B.EL CENTRO
603-16	GUADALUPE ISABEL REAÑOS	PULPERÍA LUPITA	MONTE FRESCO
604-16	JORGE ALBERTO MARTÍNEZ	INDUSTRIA METÁLICA MARTÍNEZ	COL. BELLA VISTA
605-16	SANTOS ANSELMO AMADOR	PULPERÍA AMADOR	UVA SUREÑA
606-16	ACATELSA	ACATELSA	B.EL COYOL
607-16	LOURDES MARIBEL MÉNDEZ	GOLOSINAS LOURDES	
608-16	FABIO BERNABÉ URBINA	BAZAR NAVAS	B.EL CENTRO
609-16	IRMA ONEYDA MURILLO	SHELSEA FASHION	
610-16	ROSE LANDRES HERNÁNDEZ	DISTRIBUIDORA HERNÁNDEZ	
611-16	DARWIN	DISTRIBUIDORA	
612-16	MARLEN JOVANIA	INVERSIONES CHADEL	B.EL CENTRO
613-16	ELDIN BERNABÉ NÁJERA	MERCADO BERNA-CELL	B.EL CHORRO
614-16	NELSON ALEXANDER RODRÍGUEZ	DIPRONAT-5	B.LA PAVA
615-16	NERY NICOLÁS CANALES	LÁCTEOS MARCO VÍA DON TOÑA	B.LA PAVA
616-16	MARIO ANTONIO VILLATORO	MERCADITO MARIO	COL. BELLA VISTA
617-16	SUYAPA YAMILETH BENÍTEZ	ALEXAS SALÓN	B.EL CENTRO
618-16	LESTER EDUARDO VALLADARES	COMERCIAL VALLADARES 1	B.EL CENTRO
619-16	LESTER EDUARDO VALLADARES	COMERCIAL VALLADARES 2	B.LA PAVA

620-16	CARLOS HUMBERTO LARIOS	VARIETADES LARIOS 1	MERCADO
621-196	CARLOS HUMBERTO LARIOS	VARIETADES LARIOS 2	MERCADO
622-16	CARLOS HUMBERTO LARIOS	BODE LARIOS	MERCADO
623-16	JOSÉ LUIS SÁNCHEZ	VENTA PUERTA BENDICIÓN	COL. BELLA VISTA
624-16	MARCO TULIO DERAS	BILLARES ALOX	CEIBITA
625-16	WILSON JAN VARIOS PADILLA	GOLOSINAS WILSON	B.EL CHORRO
626-16	WILSON PADILLA	BODEGA	B.EL CHORRO
627-16	WILSON PADILLA	COMIDA	B.EL CHORRO
628-16	WILSON PADILLA	BODEGA	B.EL CHORRO
629-16	JUAN FERNANDO HERNÁNDEZ	BET-EL	COL. ALEMÁN
630-16	GENOVEVA CHICAS	SALÓN 5 ESTRELLA	ACHIOTE
631-16	BERNARDO GARAY SÁNCHEZ	PROMOTORA DE VIVIENDA GARAY	COL. LA PRADERA
632-16	GLENDA XIOMARA CÁRCAMO	VARIETADES XIOMARA	B.EL COYOL
633-16	DONATILO IZAGUIRRE	AUTO SERVICIO TILO	B.LA PAVA
634-16	MARÍA CLEMENTINA MURILLO	MERENDERO LOS AMIGOS	B.LA PAVA
635-16	BERTHA ROSA MARCIA	GOLOSINAS ROSA	ACHIOTE
636-16	FERNANDO SMARKELSI KOFFI	MINI BODEGA M Y M	B.EL COYOL
637-16	RAMÓN ANTONIO MORALES	MERENDERO MORALES	ACHIOTE
638-16	BLANCA ALICIA SANDRES	COMEDOR BLANQUITA	B.EL CHORRO
639-16	MATILDE FLETE	PULPERÍA MATILDE	B.LA PAVA
640-16	EDWIN JOEL BAIREZ GUTIÉRREZ	ANGIES STORE	B.LA PAVA
641-16	FRANKLIN LEONEL HERNÁNDEZ	AUTO REPUESTO	B.EL CENTRO
642-16	OLVIN JOHEL CERRATO ANDINO	CELL-COMP-TECHNOLOGY	B.EL CENTRO
643-16	SANDRA PATRICIA NÚÑEZ	TECHNOCELL	B.EL CENTRO
644-16	FRANKLIN JOSÉ RAMOS RIVERA	BARBEÑA MARANTA	B.EL CENTRO
644-16	FRANKLIN JOSÉ RAMOS RIVERA	BARBEÑA MARANTA	B.EL CENTRO
645-16	RUDY ALVARADO GARCÍA	POLARIZADOS Y ACCESORIO	B.EL COYOL
646-16	ENRED S.DE.R.L	ENRED S.DE.R.L	B.EL COYOL
647-16	WILSON JANVARIO PADILLA	MERCADITO WILSON 2	B.EL COYOL
648-16	WILSON JANVARIO PADILLA	MERCADITO WILSON 3	B.EL COYOL
649-16	AURORA JULISSA MARTÍNEZ	NOVEDADES AURORA	B.EL COYOL
650-16	ROSEL JOAQUIN MARTÍNEZ	CELULARES GISELLE	B.EL COYOL
651-16			
652-16	MARTIN EDGARDO GODDY	FARMACIA FAMILIAR	B. EL CHORRO
653-16	KELY JOHANA ALMENDÓREZ	LABORATORIO ANÁLISIS FAMILIAR	B.EL CHORRO
654-16	MARTIN EDGARDO GODDY	CLÍNICOS MEDICAS	B.EL CHORRO
655-16	JENIS JAVIER ESCOBAR	CERRAJERÍA JAVIER	B.EL CENTRO
657-16	YENI NAZARET QUIÑONES	COMEDOR KARY	B.LA PAVA
658-16	CARLOS ROBERTO BENEGAS	CLÍNICA MÉDICA CRISTIANA	
659-16	MARÍA MARTINA FLORES	TU SÚPER BANEGA CHAVARRÍA	COL. BELLA VISTA
660-16	MARÍA ISABEL LAÍNEZ	PULPERÍA LA CONFIANZA	ORICA
661-16	JOSÉ VALENTIN VIJIL	EMPRESA TRANSPORTE ALEXANDRO	B.LA PAVA
662-16	ILSA DOLORES NÚÑEZ	VARIETADES EL CENTRO	B.EL CENTRO
663-16	MARÍA CRISTINA MÁRQUEZ	GOLOSINAS LA TERMINAL	B.EL CHORRO
664-16	SONIA ARACELY MONGE	VARIETADES MARIELA	B.EL CHORRO
665-16	RINA JUDITH GÓMEZ	FOR SHC	B.EL COYOL
666-16	JOSÉ LUIS ASENCIO	BILLARES JOCHE	B.EL COYOL
667-16	GUILLERMO HERRERA	VARIETADES GUILLERMO	B.EL CHORRO
668-16	CARMEN AURORA VILLATORO	COMERDO CARMEN	B.LA PAVA
669-16	JUAN LUIS MOLINA	AGROPECUARIA MOLINAS	B.EL COYOL
670-16	MARÍA CONSUELO MONROY	MERENDERO LA GRAN TILAPIA	ACHIOTE
671-16	MARÍA GLORIA MEJÍA	PULPERÍA NILSON	SANTA ANA
672-16	ADALID		
673-16	YUBITZA LILIBETH ALMANDAREZ	VARIETADES LILIBETH	B.EL COYOL
674-16	ESTELA OCHOA IZAGUIRRE	PULPERÍA OCHOA	ELIXIR
675-16	CARLOS ALBERTO HERNÁNDEZ	DIVESA	B.LA PAVA
676-16	LUIS ALBERTO ROMERO	VARIETADES ABIGAIL	B.EL COYOL
677-16	DILCIA LOBO	PULPERÍA ALEXANDER	GOLONDRINA
678-16	DIOSA ZUNIGA	DIOSA ELEGANTE	B.EL COYOL
679-16	ROSA AMALIA CALIX	BAR Y RESTAURANTE	B.LA PAVA
680-16	ROSA AMALIA CALIX		B.LA PAVA
681-16	MARÍA ISIDORA FUENTES		
682-16	EDU BAUTISTA	PULPERÍA DOMINIS	PRADERA
683-16	FIAMA SARI URQUIA	MIS DELIRIOS	B.EL CENTRO
684-16	TELEFÓNICA CELULARES	CALTEL	TEGUCIGALPA
685-16	OSCAR RENE HERNÁNDEZ	TRANSPORTE HERNÁNDEZ	B. EL COYOL
686-16	ALMA LETICIA NÚÑEZ	POLLO LANDIA 2	B.LA PAVA
687-16	FANNY MARIELA RIOS	VARIETADES FANNY	B. EL CENTRO
688-16	OLVIN DANILO MARTÍNEZ	PULPERÍA LA CONFIANZA	PAGUALES
689-16	JOSÉ ANTONIO GARRIDO	ESO TITO	

690-16	KENIA ELIZABETH MATUTE	GOLOSINAS JARINTON	B. LA PAVA
691-16	MELVIN ORLANDO ZUNIGA	TALLER ZUNIGA	B.EL COYOL
692-16	MIRNA JULIETA MARTÍNEZ	GOLOSINAS LENIN	B. EL COYOL
693-16	CONSUELO OCHOA CRUZ	GOLOSINAS CESIA	
694-16	PAUBLO ZUNIGA	ROPA USADA MI ESPERANZA	B.EL CENTRO
695-16	MIGUEL ÁNGEL CHAVARRÍA	MERCADITO FLORES	
696-16	JARATHZY MERLINO CALIX	COMERCIAL YOLI	
697-16	MARLEN CRISTELA CABALLERO	PULPERÍA STEFHANY	BRISAS DE MONGA
698-16	ARELY		
699-16	ALEJANDRA MARÍA PINEDA	ALQUILER REYES	B.EL COYOL
700-16	YOSARY MABEL MENDOZA	DOBRESKA BOUTIQUE	B.EL COYOL
701-16	SAYDA IVETH URBINA	DISTRIBUIDORA URBINA 2	B.LA PAVA
702-16	OLGA PATRICIA DÍAZ	NOVEDADES ALEXANDER	B.LA PAVA
703-16	AUDELINA MELGAR	VARIEDADES MELGAR	ELIXIR
704-16	ALEX DERECK CAMPOS	HOTEL MICHELL	B.LA PAVA
705-16	MILEYDI MARIBIL CAMPO	POLLOS CATRACHO Y MAS	B.EL CENTRO
706-16	ANA ESPERANZA NÚÑEZ	ART-MOTEL	COL. COMILSA
707-16	SUANY YAJARY MARTÍNEZ	PULPERÍA NUBIA	COL. COMILSA
708-16	AGRO QUÍMICO LA FINCA	AGRO QUÍMICO LA FINCA	B.EL CENTRO
709-16	ROS –EMELDA EUFRAGRO	CALZADO EMELDA	B.EL COYOL
710-16	MICRO EMPRESA FRUT Y COTELES	MICRO EMPRESA FRUT Y COTELES	B.EL COYOL
711-16	NANCY YADIRA MARTÍNEZ	SALA DE BELLA NANCY	COL.COMILSA
712-16	ALDO JOEL OLIVA	PULPERÍA JOSEPH	COL. ALEMÁN
713-16	MICRO EMPRESA HERIKOK	MICRO EMPRESA HERIKOK	B.EL COYOL
714-16	MICRO EMPRESA DELICOMIDA	MICRO EMPRESA DELICOMIDA	B.EL CHORRO
715-16	NILCIA RUDIBEL RODRÍGUEZ	COMEDOR LA FE	B.EL CENTRO
716-16	JUAN ULICE ACANTARA	MINISTERIO DE BIBLIAS Y LIBROS	B.EL COYOL
717-16	MICRO EMPRESA		
718-16	MADERA Y BLOQUEARA	MADERA Y BLOQUEARA	
719-16	FERRETERÍA SUCURSAL	FERRETERÍA SUCURSAL	
720-16	BERTA LIDIA FLORES	PULPERÍA LA FE	COL. COMILSA
684-16	FIAMA SARI URQUIA	MIS DELIRIOS	B.EL CENTRO
684-16	TELEFÓNICA CELULARES	CALTEL	TEGUCIGALPA
685-16	OSCAR RENE HERNÁNDEZ	TRANSPORTE HERNÁNDEZ	B. EL COYOL
686-16	ALMA LETICIA NÚÑEZ	POLLO LANDIA 2	B.LA PAVA
687-16	FANNY MARIELA RIOS	VARIEDADES FANNY	B. EL CENTRO
688-16	OLVIN DANILO MARTÍNEZ	PULPERÍA LA CONFIANZA	PAGUALES
689-16	JOSÉ ANTONIO GARRIDO	ESO TITO	
690-16	KENIA ELIZABETH MATUTE	GOLOSINAS JARINTON	B. LA PAVA
691-16	MELVIN ORLANDO ZUNIGA	TALLER ZUNIGA	B.EL COYOL
692-16	MIRNA JULIETA MARTÍNEZ	GOLOSINAS LENIN	B. EL COYOL
693-16	CONSUELO OCHOA CRUZ	GOLOSINAS CESIA	
694-16	PAUBLO ZUNIGA	ROPA USADA MI ESPERANZA	B.EL CENTRO
695-16	MIGUEL ÁNGEL CHAVARRÍA	MERCADITO FLORES	
696-16	JARATHZY MERLINO CALIX	COMERCIAL YOLI	
697-16	MARLEN CRISTELA CABALLERO	PULPERÍA STEFHANY	BRISAS DE MONGA
698-16	ARELY		
699-16	ALEJANDRA MARÍA PINEDA	ALQUILER REYES	B.EL COYOL
700-16	YOSARY MABEL MENDOZA	DOBRESKA BOUTIQUE	B.EL COYOL
701-16	SAYDA IVETH URBINA	DISTRIBUIDORA URBINA 2	B.LA PAVA
702-16	OLGA PATRICIA DÍAZ	NOVEDADES ALEXANDER	B.LA PAVA
703-16	AUDELINA MELGAR	VARIEDADES MELGAR	ELIXIR
704-16	ALEX DERECK CAMPOS	HOTEL MICHELL	B.LA PAVA
705-16	MILEYDI MARIBIL CAMPO	POLLOS CATRACHO Y MAS	B.EL CENTRO
706-16	ANA ESPERANZA NÚÑEZ	ART-MOTEL	COL. COMILSA
707-16	SUANY YAJARY MARTÍNEZ	PULPERÍA NUBIA	COL. COMILSA
708-16	AGRO QUÍMICO LA FINCA	AGRO QUÍMICO LA FINCA	B.EL CENTRO
709-16	ROS –EMELDA EUFRAGRO	CALZADO EMELDA	B.EL COYOL
710-16	MICRO EMPRESA FRUT Y COTELES	MICRO EMPRESA FRUT Y COTELES	B.EL COYOL
711-16	NANCY YADIRA MARTÍNEZ	SALA DE BELLA NANCY	COL.COMILSA
712-16	ALDO JOEL OLIVA	PULPERÍA JOSEPH	COL. ALEMÁN
713-16	MICRO EMPRESA HERIKOK	MICRO EMPRESA HERIKOK	B.EL COYOL
714-16	MICRO EMPRESA DELICOMIDA	MICRO EMPRESA DELICOMIDA	B.EL CHORRO
715-16	NILCIA RUDIBEL RODRÍGUEZ	COMEDOR LA FE	B.EL CENTRO
716-16	JUAN ULICE ACANTARA	MINISTERIO DE BIBLIAS Y LIBROS	B.EL COYOL
717-16	MICRO EMPRESA		
718-16	MADERA Y BLOQUEARA	MADERA Y BLOQUEARA	
719-16	FERRETERÍA SUCURSAL	FERRETERÍA SUCURSAL	
720-16	BERTA LIDIA FLORES	PULPERÍA LA FE	COL. COMILSA
721-16	SANDRA IDINIA COSCA	LABORATORIO CLÍNICO	B.EL CENTRO

722-16	ROLANDO RUIZ	TORTILLERA	
723-16	ROSA AMALIA CALIX	BAR Y RESTAURANTE MONTRIAL	B.LA PAVA
724-16	ROSA AMALIA CALIX	INVERSIONES MONTRIAL	B.LA PAVA
725-16	NILSO Yael MUNGUÍA	SERVI-CON	B.LA PAVA
726-16	ANGÉLICA YADIRA ESCOBAR	PULPERÍA E Y B	PALMA REAL
727-16	ARMANDO ANTONIO ZELAYA	INPENTA VARIETADES ROSSY	B.EL COYOL
728-16	POLLO MUNDO	POLLO MUNDO	B.EL COYOL
729-16			
730-16	ADETH DARLEN CASTILLO	GOLOSINAS ODETH	CHOLOMEÑA
731-16	MARÍA LILIANA OCHOA	PULPERÍA GÉNESIS	ELIXIR
732-16	ERICK MARET FLORES	PULPERÍA FANNY	
733-16	BAR AQUÍ ME QUEDO	BAR AQUÍ ME QUEDO	
734-16	MICRO EMPRESA FRUIT SABOR	COL SABA	
735-16			
736-16			
737-16			
738-16			
739-16			
740-16			
741-16			
742-16	RAMÓN MAYA	MUNDOTEC	B.EL CENTRO
743-16	MARÍA DIGNA HERNÁNDEZ	VICTORIAS Y MAS	B.EL CHORRO
744-16	SONIA LASTENIA RODRÍGUEZ	MINI SÚPER LOS 3 HERMANOS	COL BELLA VISTA
745-16	OLGA PATRICIA DÍAZ	HOTEL JOHAN	B.LA PAVA
746-16	RAMÓN DE JESÚS ORELLANA	PUBLICIDAD MEGA MARKETING	SABA
747-16	MARÍA ESTER REDONDO	PULPERÍA EDUARDO	COL BELLA VISTA
748-16	CONCEPCIÓN DÍAZ MILLA	RAMOS STORE	B.EL CENTRO
749-16	YENSY MERALY GUTIÉRREZ	VARIETADES IBANIAS	
750-16	EMILIO ANTONIO GARCÍA	LABORATORIO C.D.C .4	B.EL CENTRO
751-16	REYNA ISABEL GUILLEN	GOLOSINAS ARLON	STÁNDAR
752-16	JACKSEL DANIEL ANDRADE	JAX-CELL	
753-16	MAURA GUTIÉRREZ	VARIETADES MAURA	B.EL CENTRO
754-16	MARIBEL SUYAPA ANDINO	VARIETADESW ALEJANDRA	B.EL CENTRO
740-16			
741-16			
742-16	RAMÓN MAYA	MUNDOTEC	B.EL CENTRO
743-16	MARÍA DIGNA HERNÁNDEZ	VICTORIAS Y MAS	B.EL CHORRO
744-16	SONIA LASTENIA RODRÍGUEZ	MINI SÚPER LOS 3 HERMANOS	COL BELLA VISTA
745-16	OLGA PATRICIA DÍAZ	HOTEL JOHAN	B.LA PAVA
746-16	RAMÓN DE JESÚS ORELLANA	PUBLICIDAD MEGA MARKETING	SABA
747-16	MARÍA ESTER REDONDO	PULPERÍA EDUARDO	COL BELLA VISTA
748-16	CONCEPCIÓN DÍAZ MILLA	RAMOS STORE	B.EL CENTRO
749-16	YENSY MERALY GUTIÉRREZ	VARIETADES IBANIAS	
750-16	EMILIO ANTONIO GARCÍA	LABORATORIO C.D.C .4	B.EL CENTRO
751-16	REYNA ISABEL GUILLEN	GOLOSINAS ARLON	STÁNDAR
752-16	JACKSEL DANIEL ANDRADE	JAX-CELL	
753-16	MAURA GUTIÉRREZ	VARIETADES MAURA	B.EL CENTRO
754-16	MARIBEL SUYAPA ANDINO	VARIETADESW ALEJANDRA	B.EL CENTRO

ANEXO D



UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE EMPRESAS ESTUDIADAS

ANEXO E

CODIFICACIÓN

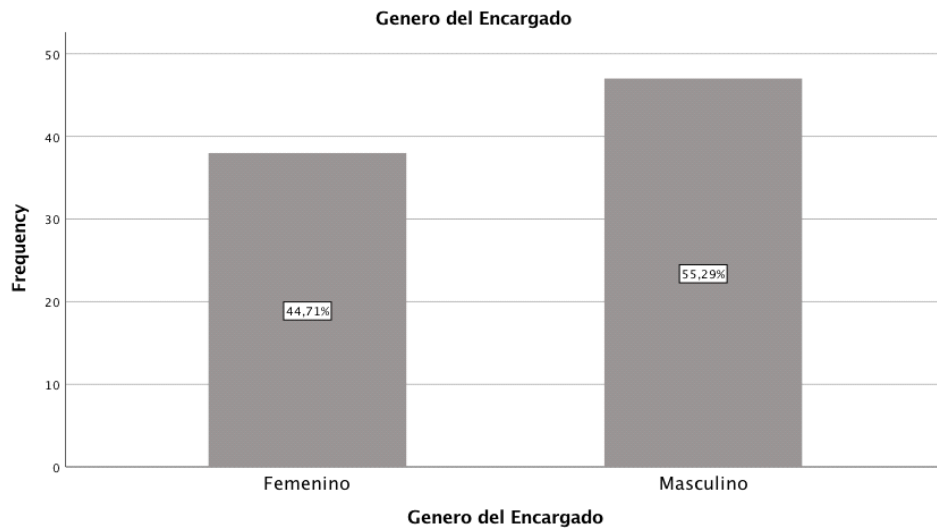
LIBRO DE CÓDIGOS

Categorías	Instrumento de recolección	Código
# Empleos: Se refiere al número de empleados permanentes que laboran en la MIPYME.	ENCUESTA	EM
Sector: Se refiere al sector económico (bienes o servicios en que se desempeña la MIPYME).	ENCUESTA	S
Servicios con los que cuenta: Se refiere a los servicios públicos y/o Privados con los que cuenta.	ENCUESTA	S
Estructura: Se refiere al número de niveles jerárquicos presentes en la empresa.	ENCUESTA	E

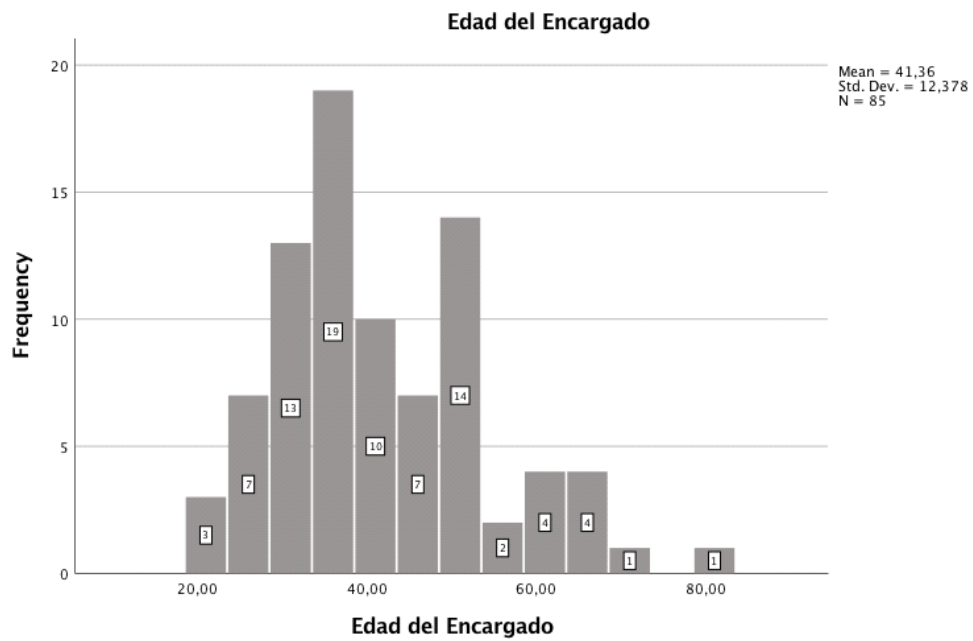
Tabla 1: *Libro de Códigos*

ANEXO F

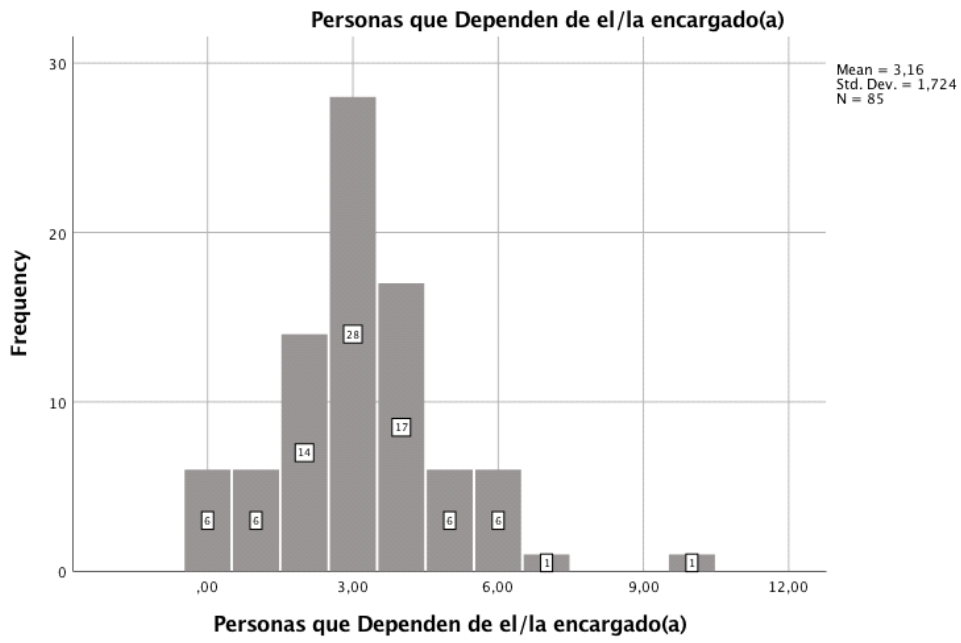
GRÁFICAS



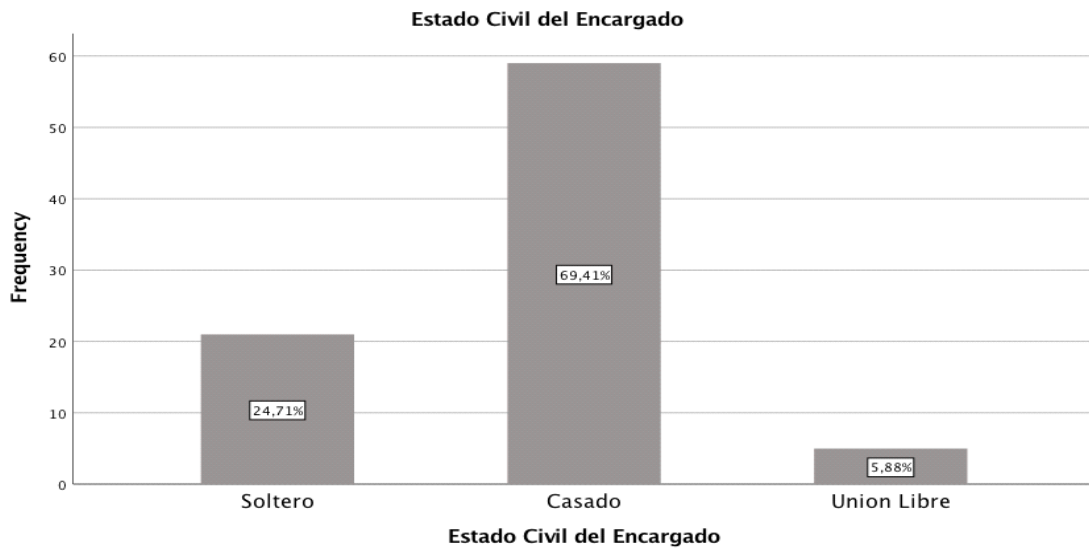
Gráfica 1: Género del encargado.



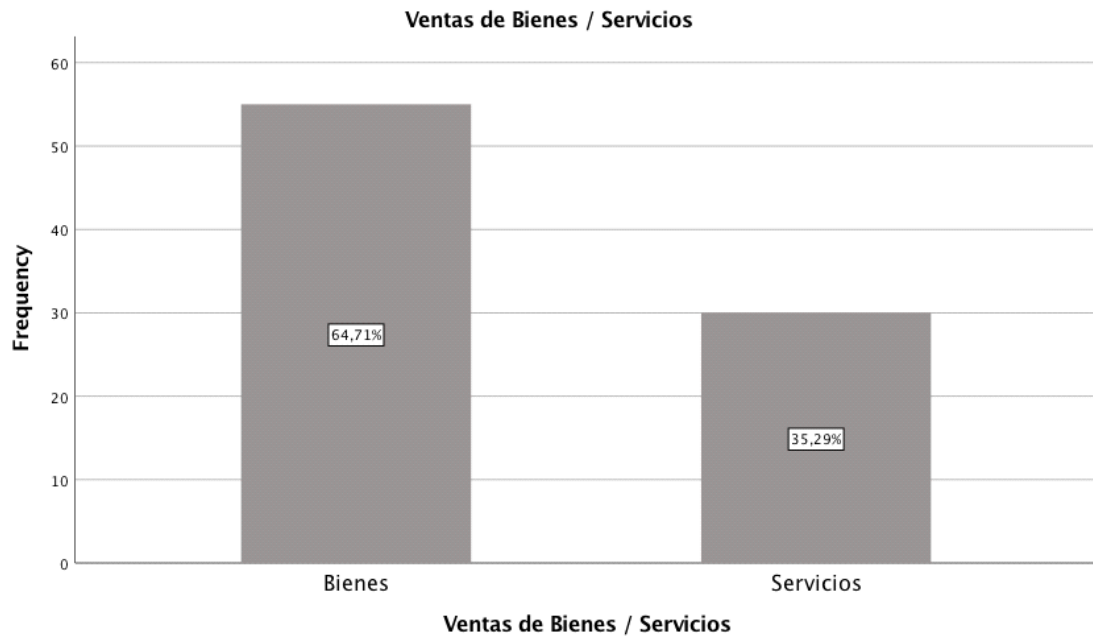
Gráfica 2: Edad del encargado



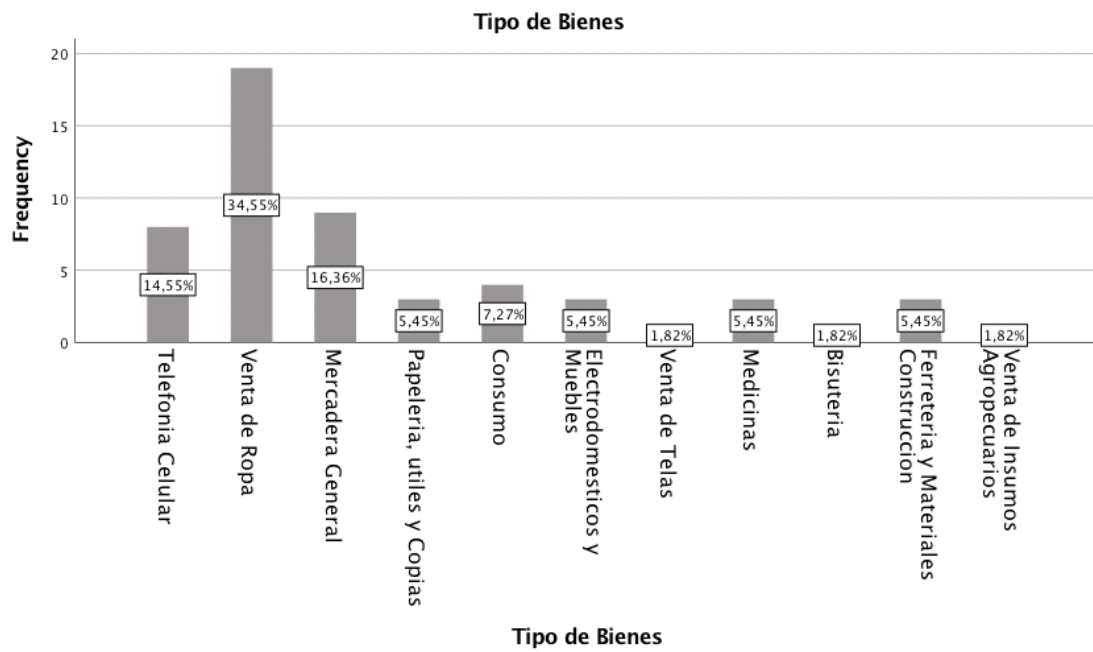
Gráfica 3: Personas que dependen del encargado



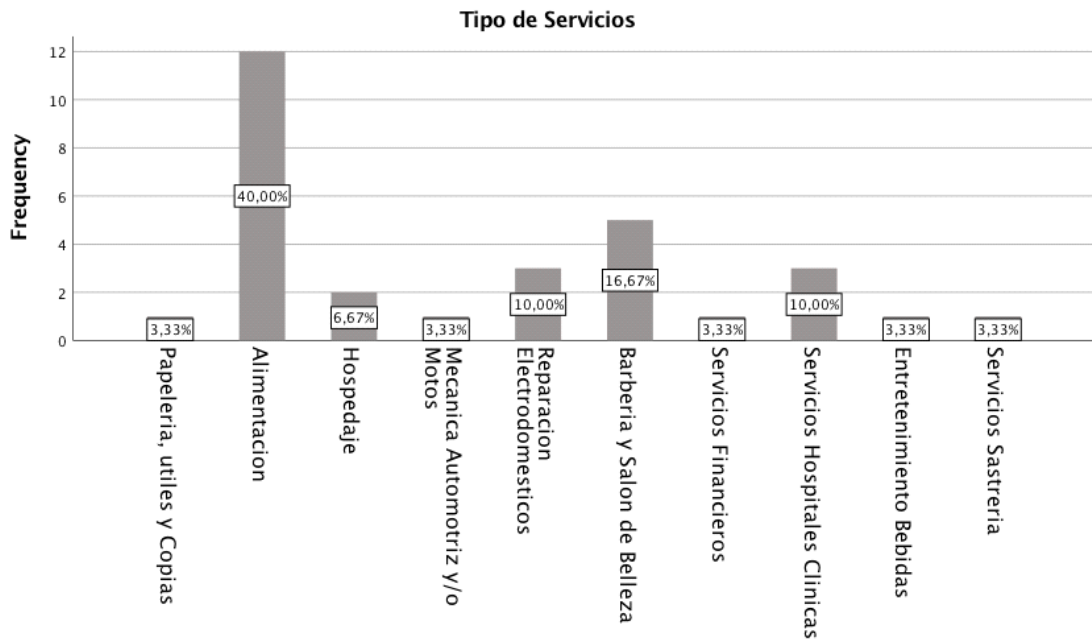
Gráfica 4: Estado civil del encargado



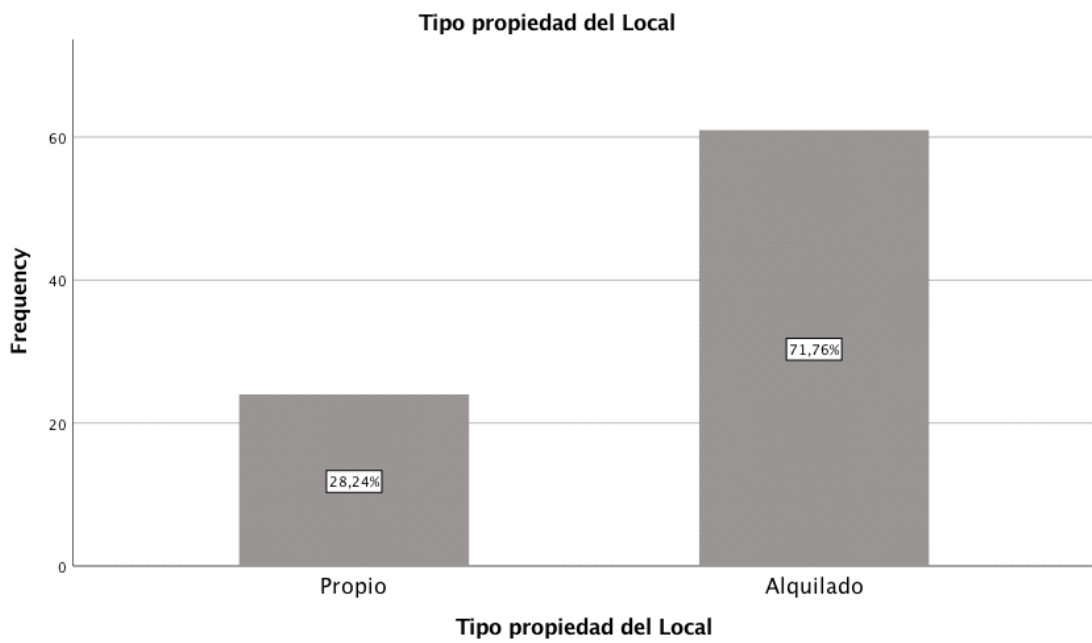
Gráfica 5: Rubro económico al que se dedica: venta de bienes o servicios



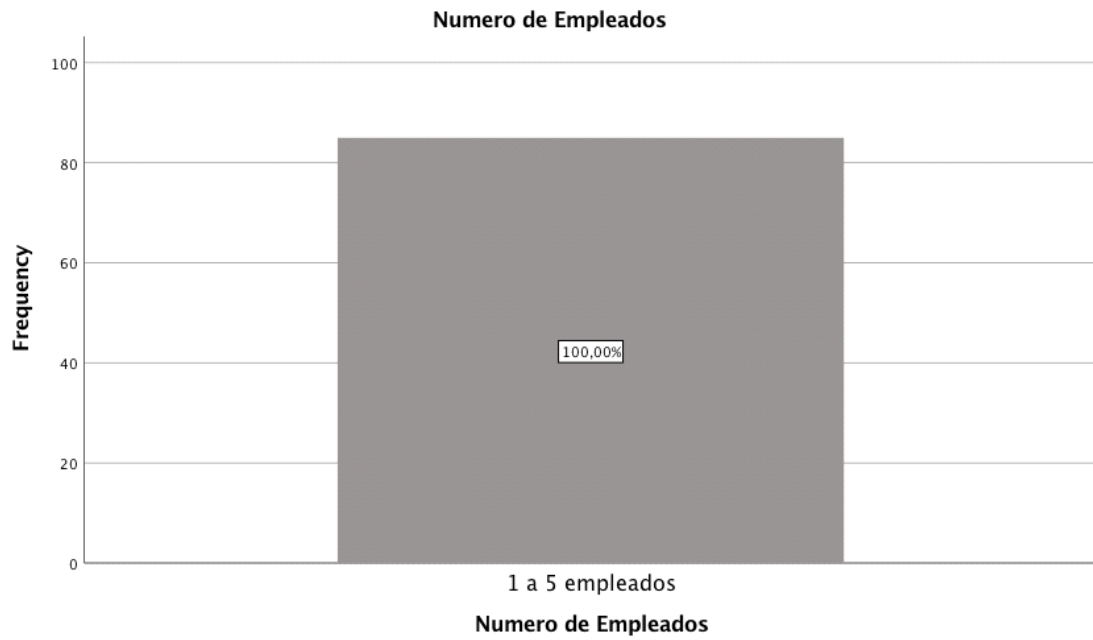
Gráfica 6: Tipo de bienes que vende la empresa



Gráfica 7: Tipo de servicios que oferta la empresa



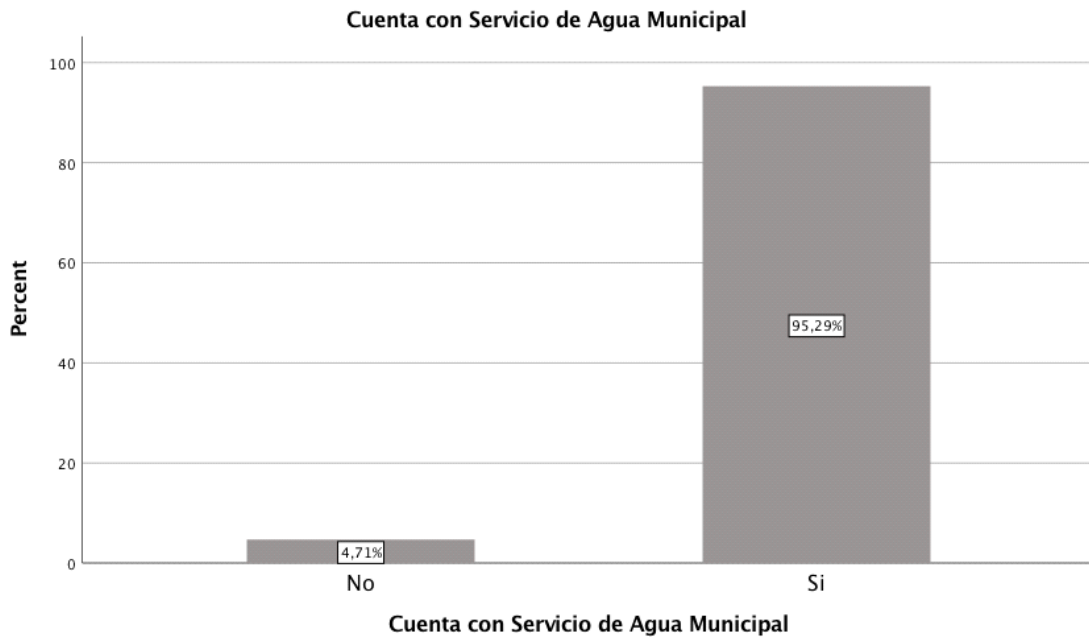
Gráfica 8: Género del encargado



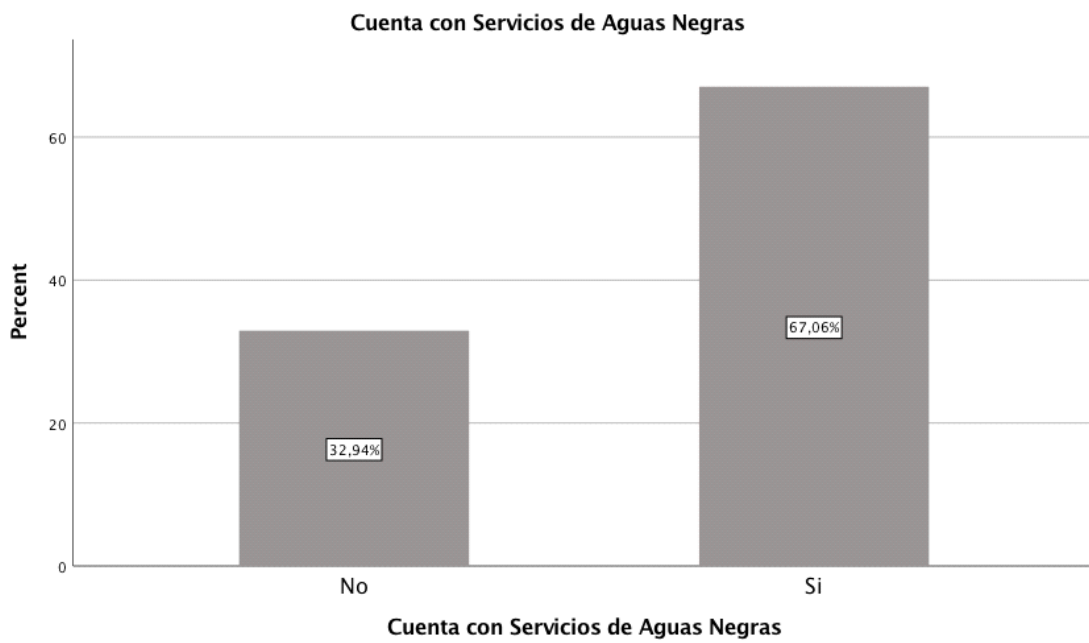
Gráfica 9: Número de empleados con los que cuenta la empresa



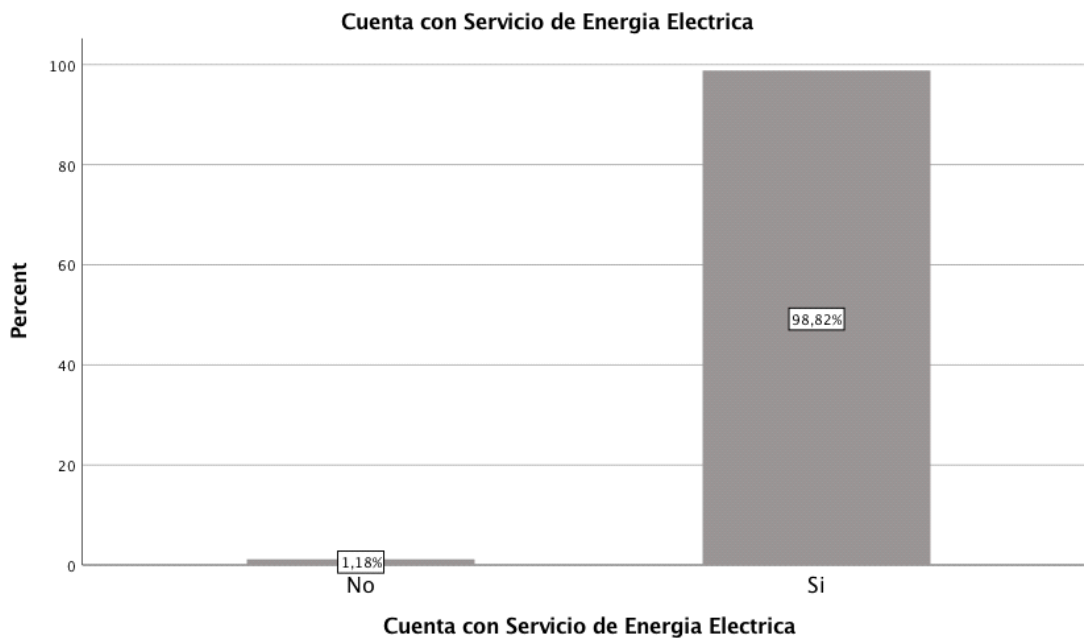
Gráfica 10: Número de niveles organizativos de la empresa



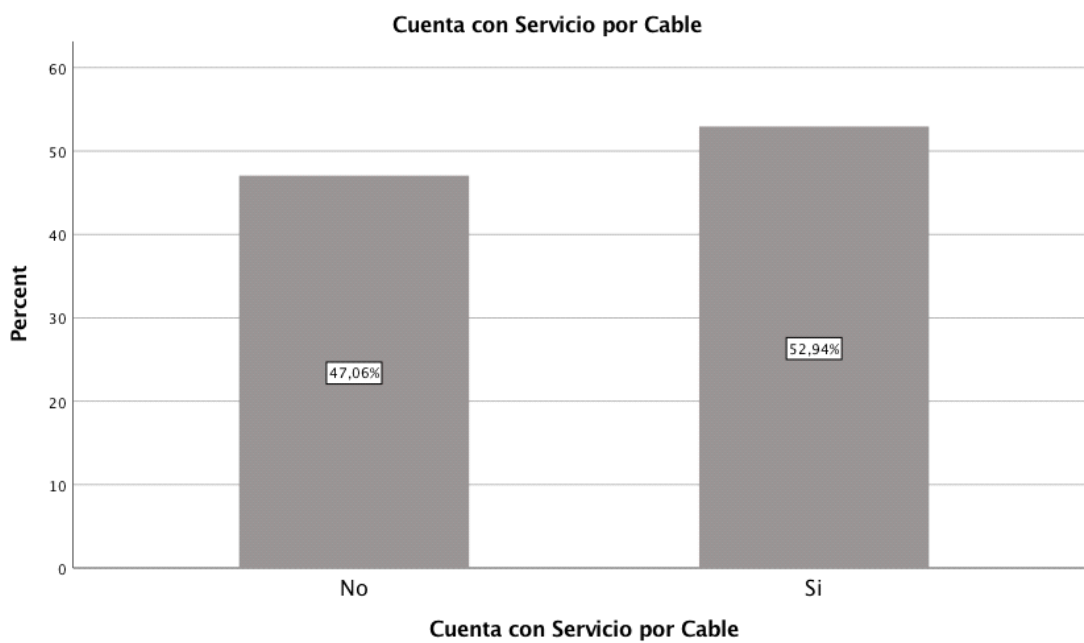
Gráfica 11: ¿Cuenta con servicio de agua municipal?



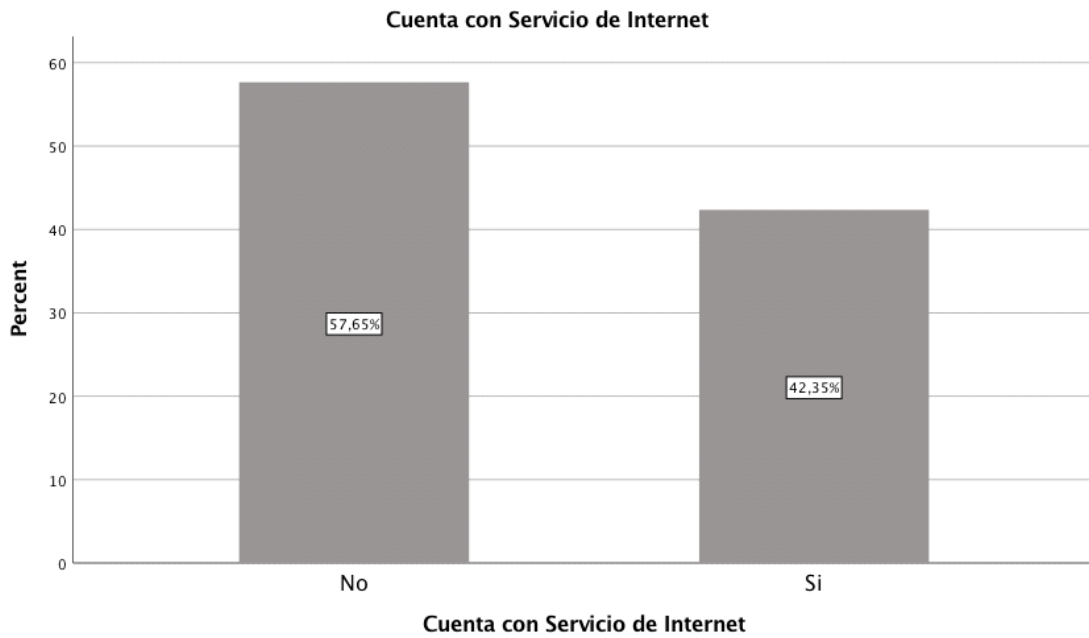
Gráfica 12: ¿Cuenta con servicio de aguas negras?



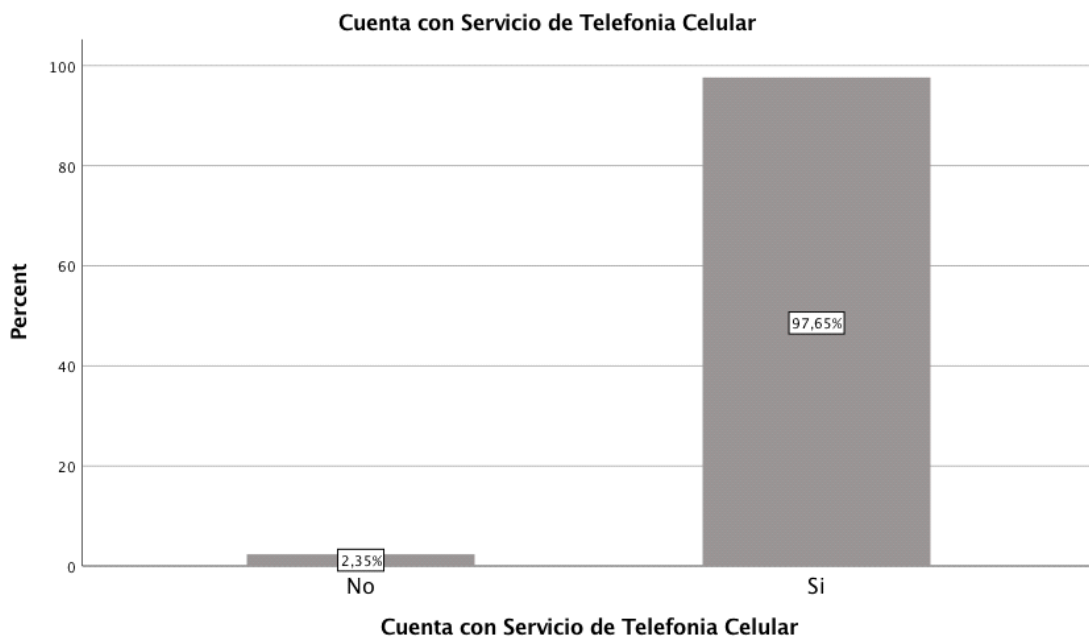
Gráfica 13: ¿Cuenta con servicio de agua municipal?



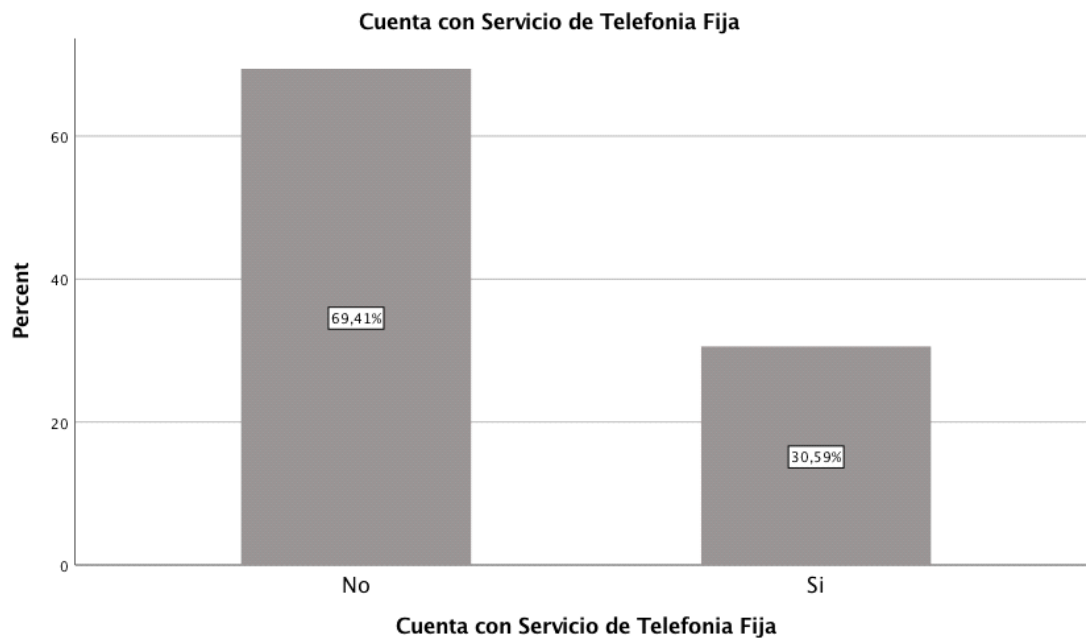
Gráfica 14: ¿Cuenta con servicio de tv por cable?



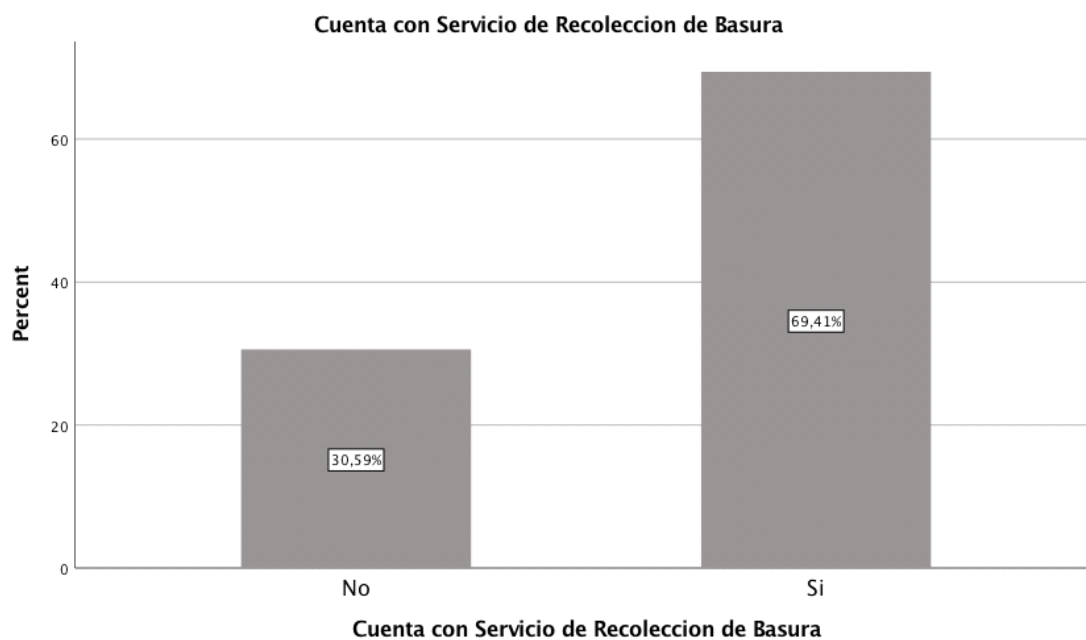
Gráfica 15: ¿Cuenta con servicio de internet en su negocio?



Gráfica 16: ¿Cuenta con servicio de telefonía celular en su negocio?



Gráfica 17: ¿Cuenta con servicio de telefonía fija en su negocio?



Gráfica 18: ¿Cuenta con servicio de recolección de basura, para su negocio?