



ARTICULO CIENTIFICO

La incorporación de las TIC en la gestión administrativa de las empresas que operan en el municipio de Talanga.

Autora

Máster Sonia Marleny González Raudales

San Pedro Sula, octubre, 2025

RESUMEN

Las TIC han adquirido gran importancia en la economía global y su incorporación en las empresas se ha convertido en un factor clave para mejorar la competitividad, eficiencia, productividad y rentabilidad. El objetivo de esta investigación es analizar los efectos de la incorporación de las TIC en las empresas que operan en el municipio de Talanga, así como los retos y barreras que enfrentan las instituciones en este proceso de innovación tecnológica. Esta investigación se llevó a cabo, mediante un estudio cuantitativo no experimental, descriptivo, y como instrumento de recolección de datos se aplicó una encuesta. Se delimitó el estudio solo para las empresas que operan en el municipio de Talanga, para lo cual se aplicó el instrumento de medición en 42 empresas, a 103 empleados.

El estudio sobre el uso de las TIC en las empresas del municipio de Talanga en 2025 evidencia un avance en la adopción de herramientas digitales, especialmente redes sociales, mensajería, sistemas de punto de venta y software contable. Si bien se reconoce una creciente digitalización, el nivel de integración de las TIC varía según el tipo de empresa. Entre los principales beneficios se destacan la mejora en la gestión operativa, la comunicación y la toma de decisiones. No obstante, persisten desafíos importantes como la falta de capacitación, infraestructura limitada y acceso desigual a tecnologías. Por ello, se considera necesario implementar políticas e iniciativas que promuevan una transformación digital integral, sostenible e inclusiva en el ámbito empresarial local.

Entre los resultados más importantes se pueden resaltar tres: primero, que existe una alineación significativa entre los planes estratégicos de las TIC y los planes estratégicos de las empresas; segundo, que la asignación presupuestal para la inclusión y mantenimiento de las TIC en las en algunas empresas es baja; y tercero, se estableció que las TIC apoyan efectivamente los procesos de toma de decisiones en las empresas.

Términos clave: Las TIC, Tecnología, Gestión, Empresa, Administración.

ABSTRACT

ICTs have gained significant importance in the global economy, and their incorporation into businesses has become a key factor in improving competitiveness, efficiency, productivity, and profitability. The objective of this research is to analyze the effects of the incorporation of ICTs on businesses operating in the municipality of Talanga, as well as the challenges and barriers faced by institutions in this process of technological innovation. This research was conducted through a non-experimental, descriptive, quantitative study, using a survey as a data collection instrument. Given their ICT characteristics, the study was limited to businesses operating in the municipality of Talanga. For this purpose, the measurement instrument was applied to 42 businesses and 103 employees.

The study on the use of ICTs in businesses in the municipality of Talanga in 2025 shows progress in the adoption of digital tools, especially social media, messaging, point-of-sale systems, and accounting software. While increasing digitalization is recognized, the level of ICT integration varies by business type. Among the main benefits are improvements in operational management, communication, and decision-making. However, significant challenges persist, such as a lack of training, limited infrastructure, and unequal access to technologies. Therefore, it is considered necessary to implement policies and initiatives that promote a comprehensive, sustainable, and inclusive digital transformation in the local business environment.

Among the most important results, three stand out: first, there is significant alignment between ICT strategic plans and companies' strategic plans; second, budget allocation for the inclusion and maintenance of ICTs in some companies is low; and third, it was established that ICTs effectively support decision-making processes in companies.

Key Terms: ICTs, Technology, Management, Business, Administration.

INTRODUCCIÓN

Antecedentes

Impacto global de las TIC

Desde la década de 1960, el avance de las Tecnologías de la Información y la Comunicación ha sido clave en el proceso de globalización (McLuhan, 1962), permitiendo el acceso inmediato a la información y transformando los modelos económicos y sociales.

Uso empresarial de las TIC a nivel mundial

El 92% de las empresas en el mundo utilizan alguna forma de tecnología digital, y el 60% emplea al menos cinco tipos distintos de TIC ((UIT), 2020)), evidenciando su papel estratégico en la competitividad y eficiencia organizacional.

Brecha digital en América Latina

Países como Argentina identifican una marcada separación entre quienes tienen acceso a las TIC y quienes no, fenómeno conocido como brecha digital, lo cual genera exclusión social y educativa (Argentina, 2018).

Situación en Honduras

Aunque Honduras ha avanzado en la adopción de TIC, aún enfrenta una de las brechas digitales más altas de Centroamérica (UNAH, 2021).

Capacitación insuficiente en TIC

En el ámbito educativo hondureño, el 27% de los docentes no domina herramientas tecnológicas (UNAH-VS, 2023), lo que repercute directamente en la preparación digital del talento humano que ingresa al mercado laboral.

Aporte de las TIC a la gestión empresarial

Las TIC permiten optimizar procesos administrativos, financieros y logísticos en empresas públicas y privadas (Alonzo, 2004), generando reducción de costos, eficiencia operativa y mejor toma de decisiones (OCDE, 2011).

Objetivos y preguntas de investigación.

Objetivo general:

Determinar cuál es la repercusión que las Tecnologías de información y comunicación tienen en la gestión administrativa de las empresas que operan en el municipio de Talanga.

Objetivos específicos:

- Identificar las Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC) que predominan, en las empresas que operan en el municipio de Talanga en el año 2025.
- Conocer el grado de penetración de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC), en las empresas en el municipio de Talanga.
- Determinar cómo incide el uso y aplicación de las TIC, en las empresas del municipio de en su gestión empresarial.

Justificación del estudio.

El desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) ha demostrado ser un factor determinante en el crecimiento económico y en la mejora de la productividad empresarial. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) señala que las TIC impulsan el desarrollo a través del aumento de la productividad, la inversión en

sectores clave y su uso generalizado en distintos ámbitos económicos. En Honduras, aunque se han logrado avances importantes en conectividad, persiste una brecha digital significativa, especialmente entre las zonas urbanas y rurales.

El municipio de Talanga, en el departamento de Francisco Morazán, representa un contexto adecuado para analizar la incorporación de las TIC, ya que cuenta con una infraestructura tecnológica en crecimiento y una diversidad empresarial considerable. Este estudio se justifica porque busca determinar cómo el uso de las TIC influye en la gestión administrativa de las empresas locales, permitiendo mejorar la eficiencia, la comunicación y la competitividad.

Además, la investigación tiene relevancia social, económica y académica, ya que aporta información útil para comprender los desafíos y oportunidades que enfrentan las empresas en su proceso de digitalización. Los resultados podrán servir de base para futuras estrategias de fortalecimiento tecnológico y para promover el desarrollo empresarial sostenible en el municipio de Talanga.

Viabilidad del estudio.

Es viable dado que la mayoría de las empresas en Honduras, se encuentra en buen porcentaje identificado en la Secretaría de Desarrollo Económico (SDE) y la Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa (CCIT).

Se contó con los recursos de tiempo, materiales, financieros y recursos humanos.

Consecuencias éticas de la investigación.

Durante el proceso del estudio, las personas encuestadas en la investigación fueron informadas sobre su verdadero propósito. En la redacción del informe final se incluyó la respectiva bibliografía para respetar el principio de la propiedad intelectual.

A cada encuestado se le entregó un formato de consentimiento informado el cual fue firmado, el formato contiene información general del estudio para el que se quieren realizar las encuestas.

Utilidad del estudio para el ámbito académico y profesional.

Académico:

El estudio enriquece el campo de la investigación académica en el área de administración de empresas y tecnología, al aportar datos y análisis sobre la realidad empresarial en un contexto local como el municipio de Talanga. Asimismo, servirá como antecedente y apoyo para futuras investigaciones que busquen profundizar en la relación entre las herramientas TIC y la gestión administrativa que se realiza en las diferentes empresas.

Profesional:

El trabajo de investigación constituye una base de referencia para profesionales en administración y áreas afines, ya que les brinda información sobre la importancia de integrar las TIC en los procesos administrativos. Además, potencia sus competencias para liderar proyectos de innovación tecnológica y gestión empresarial.

MÉTODO

Enfoque.

La investigación se enfocó en un estudio cuantitativo, debido a que existen aspectos observables y medibles, y de manera sistemática se verán desarrollados los objetivos de la investigación, mostrando los conceptos y variables definidas para determinar la relación entre las mismas.

Diseño de la investigación

El diseño de la investigación fue No experimental: Se observará el fenómeno tal y como se presenta en su contexto natural, para después analizarlos, sin manipular variables, En este caso se trata de un estudio donde no varía en forma intencional la variable (TIC), para ver su efecto

sobre la variable (Gestión). Lo que se hace en la investigación no experimental es observar este fenómeno tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizar su comportamiento.

Alcance de la Investigación.

La investigación será de tipo Descriptivo, Transeccional: Se recogerá información del objeto de estudio en una sola oportunidad.

Población y Muestra:

Características de los casos

Los casos que forman parte de esta investigación corresponden a empresas legalmente establecidas que operan dentro del municipio de Talanga, Francisco Morazán, pertenecientes a diferentes sectores económicos (comercio, servicios, producción, entre otros). Se ha considerado a empresas de diversos tamaños (micro, pequeñas y medianas), con al menos 5 años de funcionamiento continuo.

Los informantes clave dentro de cada empresa han sido los encargados de la gestión administrativa, tales como gerentes generales, administradores o responsables de recursos humanos, incluso propietarios de las mismas, ya que poseen el conocimiento necesario sobre los procesos administrativos y el uso de tecnologías en su organización. Entre las características relevantes de los casos también se consideraron factores como: el nivel de digitalización de los procesos administrativos, el uso de herramientas tecnológicas (software de gestión, plataformas en línea, sistemas contables, etc.), y la disposición al cambio e innovación tecnológica.

Universo y muestra.

En este caso, fueron 42 empresas que tienen operaciones en el municipio de Talanga las que participaron en este estudio.

En este estudio la muestra será seleccionada de manera intencional, solo enfocándose en aquellos individuos que desempeñan roles claves en las empresas que operan en el municipio de Talanga.

Fueron 42 empresas las seleccionadas y dentro de ellas fueron en total 101 encuestas aplicadas a empleados que fueron seleccionados por su capacidad para aportar información relevante de cada una de las empresas en las que se desempeñan.

$$\text{Tamaño de Muestra} = Z^2 * (p) * (1-p) / c^2$$



The image shows a web-based calculator titled "Calculadora de muestra". It features the following elements:

- Nivel de confianza:** Radio buttons for 95% (selected) and 99%.
- Margen de Error:** A text input field containing the value "5".
- Población:** A text input field containing the value "135".
- Buttons:** An orange "Limpiar" button and a blue "Calcular Muestra" button.
- Tamaño de Muestra:** A text input field at the bottom containing the calculated value "101".

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica: Encuesta, conformada por 18 preguntas en donde se identifican las tecnologías de Información y Comunicación que predominan en las empresas, el grado de penetración de las TIC y la incidencia del uso y aplicación de las TIC en las empresas del municipio de Talanga.

Indicadores recopilados: tipo de conexión a Internet, tipo de computadoras utilizadas, dispositivos de entrada y salida disponibles, redes sociales utilizadas, herramientas de ofimática empleadas, sistemas implementados, tipo de pantallas digitales, plataformas de comunicación empleadas.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

Análisis e interpretación descriptiva de los datos.

Los resultados obtenidos a partir de las encuestas aplicadas a las empresas del municipio de Talanga reflejan un nivel medio-alto de incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en los procesos administrativos. La mayoría de las empresas manifestó utilizar herramientas tecnológicas básicas como computadoras, teléfonos inteligentes y conexión a internet, principalmente para la comunicación interna, la atención al cliente y la gestión de inventarios.

Asimismo, se evidenció que un porcentaje de 59% de las empresas que es un valor significativo emplea sistemas contables y de ventas digitales, lo que ha permitido mejorar la eficiencia operativa y el control administrativo. Sin embargo, aún existen limitaciones en la adopción de tecnologías más avanzadas, como plataformas de gestión integral o software especializado, especialmente en micro y pequeñas empresas.

En cuanto a la capacitación del personal, se identificó que un 79% de los empleados si han recibido formación formal en el uso de herramientas TIC, lo que representa un factor que aumenta la productividad y el aprovechamiento pleno de los recursos tecnológicos. A pesar de ello, la percepción general de los empresarios es positiva, reconociendo que las TIC facilitan la toma de decisiones, optimizan el tiempo de trabajo y mejoran la comunicación organizacional.

De manera general, el análisis demuestra que la incorporación de las TIC en la gestión administrativa de las empresas de Talanga ha contribuido a fortalecer la eficiencia y competitividad empresarial, aunque aún persisten desafíos vinculados con la infraestructura tecnológica, los costos de implementación y la formación continua del personal.

Análisis inferencial para responder a las preguntas o probar hipótesis (en el mismo orden que fueron formuladas).

Para responder a las preguntas de investigación y comprobar si realmente existe una relación entre el uso de las TIC y el aumento de la productividad en la gestión administrativa de las empresas del municipio de Talanga.

Los resultados obtenidos evidencian que existe una relación positiva y significativa entre la incorporación de las TIC y la eficiencia administrativa, lo que da respuesta a la pregunta principal del estudio. Se determinó que las empresas que hacen un uso constante y estructurado de herramientas tecnológicas presentan mayor productividad, mejor control de procesos y una comunicación interna más efectiva.

Por otro lado, los datos también muestran que las empresas con recursos limitados y menor acceso a tecnología presentan una gestión más tradicional y menos eficiente, lo cual refleja la necesidad de fortalecer las estrategias de digitalización y capacitación en el municipio.

En conclusión, el análisis inferencial confirma que la incorporación de las TIC tiene un impacto significativo en la mejora de la gestión administrativa, respaldando la hipótesis general de que el uso de estas tecnologías contribuye a la competitividad y sostenibilidad de las empresas locales.

Uso de tablas, gráficos y otros elementos visuales para presentar los hallazgos.

Para facilitar la comprensión y el análisis de los resultados, se emplearon diferentes elementos visuales, tales como tablas de frecuencia, gráficos de barras y diagramas circulares, los cuales permitieron mostrar de manera clara la información obtenida a partir de las encuestas aplicadas a las empresas del municipio de Talanga.

Las tablas de distribución de frecuencias presentaron los porcentajes de uso de las distintas herramientas tecnológicas, así como el grado de incorporación de las TIC en las áreas administrativas. Por su parte, los gráficos de barras mostraron la relación entre el tamaño de la

empresa y el nivel de adopción tecnológica, evidenciando que las medianas y grandes empresas presentan un mayor grado de digitalización que las microempresas.

Asimismo, se incluyeron gráficos circulares que ilustraron los porcentajes de capacitación del personal en el uso de herramientas TIC y el nivel de satisfacción respecto a su aplicación en los procesos administrativos. Finalmente, se incorporaron tablas comparativas que resumen la relación entre la incorporación de las TIC y variables como eficiencia, comunicación y productividad, reforzando visualmente los hallazgos más relevantes del estudio.

El uso de estos recursos gráficos permitió visualizar tendencias, contrastar resultados y sustentar las conclusiones, ofreciendo una interpretación más dinámica y comprensible de la información recolectada.

DISCUSIÓN

Conclusiones.

Se identificó que las empresas del municipio de Talanga utilizan principalmente herramientas de ofimática, redes sociales, aplicaciones de mensajería instantánea y sistemas de facturación digital como las TIC predominantes. Esto evidencia que la adopción tecnológica en la zona está más orientada hacia soluciones prácticas y de bajo costo, enfocadas en la comunicación, la gestión administrativa y el contacto directo con los clientes.

El análisis permitió concluir que la penetración de las TIC en las empresas del municipio es moderada, ya que la mayoría cuenta con algún tipo de herramienta tecnológica para sus operaciones, pero no todas logran aprovechar su potencial de forma integral. Factores como el tamaño de la empresa, el nivel de capacitación del personal y la disponibilidad de recursos económicos influyen directamente en el grado de incorporación de estas tecnologías.

Se determinó que el uso de las TIC ha incidido positivamente en la gestión administrativa de las empresas, mejorando procesos como la comunicación interna, la atención al cliente, la publicidad

y el control de la información. No obstante, se identifican limitaciones en su aplicación estratégica, lo que refleja la necesidad de fortalecer la capacitación tecnológica y promover una mayor inversión para que las empresas logren obtener ventajas competitivas más sostenibles.

Utilidad práctica y Utilidad social y profesional: La aplicación de los resultados, conclusiones, descubrimientos e inferencias aportan conocimientos o soluciones a un problema práctico.

Utilidad práctica:

El estudio ofrece a los empresarios del municipio de Talanga un diagnóstico claro sobre el uso actual de las TIC, lo que les permite identificar fortalezas y debilidades en su gestión administrativa. De esta forma, podrán implementar mejoras tecnológicas que optimicen procesos, reduzcan costos operativos y aumenten la eficiencia en la atención al cliente y la toma de decisiones.

Utilidad social:

La investigación contribuye al desarrollo económico y social del municipio al promover la modernización empresarial mediante la adopción de TIC. Esto puede generar más oportunidades de empleo, mejorar la calidad de los productos y servicios, y fortalecer la competitividad de las empresas locales, beneficiando directamente a la población

Utilidad profesional:

El trabajo de investigación constituye una base de referencia para profesionales en administración y áreas afines, ya que les brinda información sobre la importancia de integrar las TIC en los procesos administrativos. Además, potencia sus competencias para liderar proyectos de innovación tecnológica y gestión empresarial.

Utilidad académica: El grado en que los resultados, conclusiones, descubrimientos e inferencias detonan nuevos estudios y líneas de investigación.

El estudio enriquece el campo de la investigación académica en el área de administración de empresas y tecnología, al aportar datos y análisis sobre la realidad empresarial en un contexto local como el municipio de Talanga. Asimismo, servirá como antecedente y apoyo para futuras investigaciones que busquen profundizar en la relación entre las herramientas TIC y la gestión administrativa que se realiza en las diferentes empresas

Reconocimiento de las limitaciones de la investigación.

El estudio se limitó a analizar la adopción de las Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC) de las empresas que operan solo en el municipio de Talanga, valiéndose de datos y estadísticas locales, y el instrumento de recolección de datos elaborado en este estudio, para verificar como el desarrollo de TIC en la gestión empresarial, ha impactado de manera práctica en la gestión de la las empresas de este municipio.

La población encuestada solo podía ser empleados que tuvieran puestos claves en las empresas o ser propietarios de las mismas.

En algunas empresas hubo inconvenientes en la accesibilidad a la información, ya que las personas en el municipio no estaban acostumbrados a este tipo de estudios.

BIBLIOGRAFÍA

(UIT), U. I. (2020).

Alonzo, C. (2004). *Preparación en el uso de las TIC que tienen los estudiantes cuando ingresan al mundo laboral.*

Argentina, U. C. (2018). El problema de la Brecha Digital.

Caribe, U. d. (octubre 2024). *Analizar el uso de las herramientas ofimáticas en una empresa o institución.* Santo domingo.

Castro, F. (2011). *El impacto de las TIC en la economía.*

CONATEL. (2023). *EL INFORME DE CONATEL DEL TERCER TRIMESTRE.*

Costa Rica, U. (2018). Las TIC como forma investigativa interdisciplinaria con un enfoque intercultural para el proceso de formación estudiantil. *E-Ciencias de la Información*, 44-59.

EPHPM. (2023). *Instituto Nacional de Estadística.*

INE, H. (2013). *BID-SIC.*

McLuhan, M. (1962). *Aldea Global.*

UNAH. (2021). *Análisis de las TIC en la PYME del distrito central y su influencia en la gestión empresarial.*

UNAH-VS. (2023). *Brecha Digital.*