



Convenio UCENM-Instituto BAXTER

Carrera de Teología en el Grado Académico de Licenciatura

Artículo Científico.

La contextualización de las Misiones Cristianas, Sudamérica en el Año 2025

Autores: Estudiantes de la Licenciatura en Teología

- Alberto Echaverri Mercado
- Héctor Daniel Rojas Caballero
- Tatiana Castillo López
- Heiner Job Martínez Ramos
- German Enrique Hernández Zúñiga

San Pedro Sula, Cortes, Honduras, agosto, 2025.

RESUMEN

La investigación cualitativa sobre las misiones cristianas en Sudamérica en el siglo XXI se centra en las experiencias de líderes misioneros de la Iglesia de Cristo. Su propósito es comprender el impacto, los desafíos y las oportunidades que enfrentan en contextos sociales, culturales y espirituales diversos. El estudio se realizó mediante entrevistas estructuradas a seis misioneros con amplia trayectoria en distintos países sudamericanos. Los resultados muestran que el contexto sudamericano se caracteriza por religiosidad superficial, nacionalismo, desigualdad social, violencia e influencia del catolicismo, muchas veces más como identidad cultural que como fe personal. También se observa un fuerte sincretismo religioso que combina catolicismo, creencias ancestrales y nuevas corrientes como el neopentecostalismo. Las vivencias reflejan choques culturales y oportunidades de crecimiento. La misión se desarrolla no solo en lo evangelístico, sino también en lo social y cultural, resaltando la importancia de las relaciones personales y el testimonio de vida sobre el proselitismo masivo. Factores como pobreza, migración y fragmentación social condicionan el trabajo, aunque la hospitalidad y la cultura familiar en algunos países favorecen la labor. Los desafíos incluyen indiferencia espiritual, inmoralidad, inseguridad, apego a tradiciones y falta de participación de los creyentes. Ante ello, los misioneros responden con perseverancia, enseñanza bíblica contextualizada, servicio social y adaptación cultural, finalmente, la misión contribuye espiritual, social y culturalmente al fortalecer la fe, promover la unidad comunitaria y reflejar a Cristo en la vida diaria. Se entiende como un evangelio encarnado que transforma mediante amistad, ejemplo y servicio humilde.

Palabras claves: Misiones Cristianas, Iglesia de Cristo, Líderes Misioneros.

ABSTRACT

The qualitative research on Christian missions in South America in the 21st century focuses on the experiences of missionary leaders of the Church of Christ. Its purpose is to understand the impact, challenges, and opportunities they face in diverse social, cultural, and spiritual contexts. The study was conducted through structured interviews with six missionaries with extensive experience in different South American countries. The results show that the South American context is characterized by superficial religiosity, nationalism, social inequality, violence, and the influence of Catholicism, often more as a cultural identity than as a personal faith. A strong religious syncretism is also observed, combining Catholicism, ancestral beliefs, and new movements such as neopentecostalism. The experiences reflect cultural clashes and opportunities for growth. The mission develops not only in evangelistic work but also in social and cultural dimensions, highlighting the importance of personal relationships and life testimony over mass proselytism. Factors such as poverty, migration, and social fragmentation condition the work, although hospitality and family-oriented culture in some countries favor the mission. The challenges include spiritual indifference, immorality, insecurity, attachment to traditions, and lack of participation among believers. In response, missionaries show perseverance, provide contextualized biblical teaching, engage in social service, and practice cultural adaptation. Finally, the mission contributes spiritually, socially, and culturally by strengthening faith, promoting community unity, and reflecting Christ in daily life. It is understood as an embodied gospel that transforms through friendship, example, and humble service.

Keywords: Christian Missions, Church of Christ, Missionary Leaders.

INTRODUCCIÓN

Las misiones cristianas en Sudamérica han tenido un papel significativo en la transformación espiritual y social de diversas comunidades. A lo largo de la historia, su influencia se ha manifestado en el acompañamiento pastoral, la enseñanza bíblica y el servicio social. Sin embargo, en el siglo XXI enfrentan nuevos retos derivados de la secularización, la diversidad cultural, la violencia social y la compleja religiosidad popular. Si bien estudios previos han reconocido el aporte de los misioneros como agentes de esperanza y reconciliación, persisten vacíos en la comprensión de sus experiencias cotidianas, desafíos y oportunidades actuales.

En este marco, la investigación se planteó como objetivos: describir las experiencias personales de los líderes misioneros en el contexto sudamericano; identificar los principales desafíos espirituales, sociales y culturales que enfrentan; comprender las oportunidades que perciben para el avance de las misiones cristianas; explorar su entendimiento del rol de la Iglesia como agente de reconciliación y esperanza; y analizar cómo interpretan su contribución a la transformación espiritual, social y cultural de las comunidades. Estos objetivos se operacionalizaron mediante preguntas de investigación centradas en sus vivencias, retos, oportunidades y aportes, buscando captar la riqueza de sus testimonios.

La investigación, desarrollada en Sudamérica en el año 2025, se llevó a cabo en contextos donde la labor misionera interactúa directamente con entornos de pobreza, desigualdad, inseguridad y sincretismo religioso, pero también con culturas marcadas por la hospitalidad, el valor de la familia y la apertura relacional. El análisis se estructuró en tres grandes categorías: (1) la labor misionera en Sudamérica, (2) los desafíos y oportunidades del liderazgo misionero, y (3) la contribución de este liderazgo a la transformación comunitaria. De estas categorías emergieron patrones significativos, como el peso de la religiosidad superficial y del nacionalismo, la necesidad

de perseverancia y adaptación cultural, la importancia de la amistad como vía para la evangelización, y la integración del servicio social como medio para mostrar el amor cristiano.

Los hallazgos revelan que la misión trasciende la evangelización formal para encarnarse en relaciones personales, testimonio de vida y acompañamiento cotidiano. Los líderes misioneros, aun enfrentan obstáculos espirituales y sociales, interpretan su labor como un servicio integral que impacta tanto a creyentes como a no creyentes. Esta comprensión enriquece la discusión académica al ampliar el marco teórico sobre la praxis misional contemporánea y aporta al campo profesional al ofrecer claves prácticas para el diseño de estrategias de formación, apoyo y acompañamiento en la tarea misionera. En definitiva, este estudio contribuye a reconocer el valor del liderazgo misionero como agente de transformación y reconciliación en la sociedad sudamericana actual.

METODO

El enfoque de este estudio es cualitativo, con un diseño fenomenológico. El contexto fue en varios países de sudamericana donde varios misioneros de la Iglesia de Cristo cumplen su labor cristiana, se contactó con misioneros, lo que permitió asegurar el consentimiento informado de los participantes.

La muestra estuvo formada por seis líderes misioneros expertos, egresados del Instituto Baxter de Estudios Bíblicos y Culturales de Honduras, Centro América. La técnica empleada para la recolección de los datos fue la entrevista estructurada, y el instrumento la guía de la entrevista teniendo tres categorías de análisis como ser la labor misionera, los desafíos y oportunidades y la contribución a la transformación comunitaria.

RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados de la investigación:

Descripción de los líderes misioneros sobre el contexto social, cultural y espiritual en el que desarrollan su labor en Sudamérica.

Las descripciones de los líderes misioneros del contexto social, culturas y espiritual en el que desarrollan su labor en Sudamérica revelan desafíos culturales únicos. La religiosidad superficial, el nacionalismo arraigado y la desconfianza hacia los extranjeros son barreras comunes. La labor misionera debe adaptarse a entornos de desigualdad social, violencia y sincretismo religioso. El desafío es predicar un evangelio auténtico que se distinga de las tradiciones, siempre con respeto cultural. Esto requiere un enfoque centrado en las relaciones personales y el testimonio de vida.

Uno de los participantes en la investigación expresa:

“La influencia de la iglesia católica es muy grande también, en todas las escuelas públicas, hay clases de religión. Los niños tienen que rezar, aprender varias oraciones de la iglesia católica. Hay muchas imágenes, estructuras que hablan de la espiritualidad, de la cultura cristiana que existe en general en América Latina” (MS4)

De la misma manera, otro participante manifiesta:

“He notado que la mayoría de sus habitantes son descendientes de inmigrantes italianos y españoles, lo que se refleja en una cultura profundamente católica, aunque a menudo más por identidad que por práctica religiosa estricta. De hecho, era común ver carteles que afirmaban "Dios es argentino", lo que ilustra el fuerte sentido de identidad nacional y religiosa” (MS1)

Lucas Bilbao (2022), expresa que La Iglesia Católica tiene una influencia en la cultura latinoamericana. Se describe cómo el catolicismo, más que una fe personal, es una identidad cultural que se refleja en la educación pública y en expresiones de nacionalismo. Este sincretismo cultural-religioso es un desafío para la misión, ya que busca promover una fe auténtica en lugar de una religiosidad heredada. Por tanto

La biblia dice: “No os unáis en yugo desigual con los incrédulos; porque ¿qué compañerismo tiene la justicia con la injusticia? ¿Y qué comunión la luz con las tinieblas? ¿Y qué concordia Cristo con Belial? ¿O qué parte el creyente con el incrédulo? ¿Y qué acuerdo hay entre el templo de Dios y los ídolos? Porque vosotros sois el templo del Dios viviente,” (2 Corintios 6:14 – 16, RVR1960).

Hiebert (1994) dice lo siguiente: “El sincretismo es uno de los mayores peligros para la misión cristiana. Cuando el evangelio se proclama de una manera que los convertidos pueden asimilarlo fácilmente en su antigua cosmovisión, el resultado es una fe que, aunque se llama cristiana, es inadecuada para lidiar con el mundo invisible. El sincretismo deja a los convertidos atrapados entre dos mundos, sin el poder de Dios para vivir plenamente en Cristo” (p. 11).

Las vivencias y percepciones personales que los líderes misioneros relatan sobre su labor en Sudamérica.

Las vivencias y percepciones personales que los líderes misioneros relatan sobre su labor en Sudamérica revelan que la labor no solo es evangelística, sino también social y cultural. Enfrentan diversos contextos socioeconómicos y la desconfianza de la gente. El éxito de la misión no se basa en el proselitismo masivo, sino en la construcción de relaciones personales y el testimonio de vida. El choque cultural es una constante, y comprender la idiosincrasia de la gente

es clave. El objetivo es ir más allá de una religión preexistente para promover una fe personal y genuina.

Uno de los participantes de la investigación expresa:

“Que una vivencia es que la vida familiar aquí requiere bases sólidas por la inestabilidad causada por el trabajo. Nosotros, como misioneros a tiempo completo, tenemos más tiempo para compartir en familia, lo que ha sido positivo” (MS3)

De la misma manera, otro participante manifiesta:

“lo primero que uno experimenta es el choque cultural. No poder entender no solamente el idioma, sino la idiosincrasia, la forma en que la gente ve la vida, entiende la familia y el matrimonio” (MS6)

La labor misionera implica dos desafíos clave: el testimonio de vida y la comprensión cultural. Los misioneros demuestran la fe a través de una vida familiar estable, que contrasta con la inestabilidad laboral local. A la vez, enfrentan el choque cultural, que va más allá del idioma, para comprender la idiosincrasia de la gente. El objetivo es conectar de manera significativa, promoviendo una fe personal que vaya más allá de la religión preexistente. Por tanto,

La biblia declara: “Me he hecho a los judíos como judío, para ganar a los judíos; a los que están sujetos a la ley (aunque yo no esté sujeto a la ley) como sujeto a la ley, para ganar a los que están sujetos a la ley; a los que están sin ley, como si yo estuviera sin ley (no estando yo sin ley de Dios, sino bajo la ley de Cristo), para ganar a los que están sin ley” (1 Corintios 9: 20 – 21, RVR1960)

Características del entorno sudamericano que condicionan o favorecen la labor misionera, según la perspectiva de los líderes misioneros.

Las características del entorno sudamericano que condicionan o favorecen la labor misionera según la perspectiva de los líderes misioneros son, por un lado, la pobreza, la corrupción y la falta de tiempo dificultan la tarea; sin embargo, resaltan que la gente es acogedora y abierta a establecer lazos de amistad. Algunos destacan que la cultura familiar en países como Perú abre espacios de confianza cuando se invierte tiempo en las relaciones. También las diferencias culturales y lingüísticas, junto con la fragmentación social, representan retos, pero también escenarios donde el amor cristiano encuentra espacio para impactar vidas.

Uno de los participantes de la investigación expresa:

“Lo que favorece la misión es la cultura familiar, porque al compartir tiempo y ser parte de sus hogares se generan vínculos de confianza. La vida diaria se convierte en un espacio natural para hablar de la fe y escuchar sus luchas. De esa forma, el evangelio entra en los corazones a través de la amistad y no solo por medio de las palabras.” (MS4)

De la misma manera, otro participante manifiesta:

“La pobreza condiciona mucho la labor, pero con la ayuda de Dios hemos sabido aprovechar esa situación para servir a los niños y madres solteras. En medio de tantas limitaciones, descubrimos oportunidades para mostrar el amor de Cristo de manera práctica. Esto nos recuerda que la misión no solo es predicar, sino también acompañar y sostener a los más vulnerables.” (MS5)

La misión en Sudamérica se enfrenta a retos como la pobreza y las diferencias culturales, pero también encuentra oportunidades en la acogida y la vida familiar. Los misioneros descubren que las relaciones personales y el servicio práctico son más efectivos que los métodos tradicionales. La pobreza, aunque limitante, abre espacios para mostrar el amor de Cristo en

acciones concretas. Esto confirma que la misión es eficaz cuando un mensaje y testimonio en contextos reales. Por lo cual

La Biblia declara: "Y perseverando unánimes cada día en el templo, y partiendo el pan en las casas, comían juntos con alegría y sencillez de corazón, alabando a Dios y teniendo favor con todo el pueblo. Y el Señor añadía cada día a la iglesia los que habían de ser salvos. (Hechos 2:46-47, RVR1960)

Johnson (2015) declara que "Sean cuales sean las cosas buenas que hacemos, si nuestras congregaciones fracasan en esa misión, fracasaremos en el singular mandato que Cristo nos ha dado como iglesias." (p. 28).

Desafíos espirituales, sociales y culturales que enfrentan los líderes misioneros en el ejercicio de su labor en Sudamérica.

Los desafíos espirituales, sociales y culturales que enfrentan los misioneros en el ejercicio de su labor en Sudamérica indican que predicar el evangelio en Sudamérica presenta grandes desafíos. Muchos priorizan ocupaciones, diversiones y costumbres antes que su compromiso espiritual. A esto se suma la inseguridad y la violencia, que afectan la confianza en los ministerios y generan un clima de desconfianza hacia los líderes religiosos. Asimismo, la rutina acelerada, las excusas climáticas y las festividades refuerzan el desinterés, mientras que las costumbres heredadas generan prejuicios frente a las congregaciones.

Uno de los participantes en la investigación expresa:

"La evangelización no puede limitarse a métodos formales como "tocar puertas", sino que requiere amistad y confianza. La falta de acceso a la Biblia muestra una herencia cultural que restringe la fe personal. Por ello, el reto misionero es acompañar y enseñar, ayudando a que la Escritura sea descubierta de manera cercana y transformadora" (MS1).

De la misma manera, otro participante manifiesta:

“La inmoralidad y la búsqueda de placeres reflejan una resistencia espiritual, mientras que la inseguridad social limita la labor de la iglesia. Además, la cultura festiva prioriza lo temporal sobre lo eterno, lo que exige un testimonio firme y contracultural de parte de los misioneros” (MS5).

La evangelización en Sudamérica enfrenta obstáculos como la indiferencia espiritual, el peso de las tradiciones, la inseguridad social y los prejuicios culturales. No obstante, los misioneros destacan que la perseverancia, el acompañamiento y la sensibilidad cultural son claves. Estos desafíos, lejos de anular la misión, la convierten en un espacio donde la fe y resiliencia se entrelazan. Por lo tanto

La Biblia declara: “Porque vendrá tiempo cuando no sufrirán la sana doctrina, sino que, teniendo comezón de oír, se amontonarán maestros conforme a sus propias concupiscencias, y apartarán de la verdad el oído y se volverán a las fábulas” (2 Timoteo 4:3-4, RVR1960).

Johnson (2015) expresa que “Sé que en nuestras congregaciones hay personas que están heridas, matrimonios que tienen dificultades, niños que son rebeldes, personas que están luchando contra el cáncer, tumores y toda clase de desafíos en esta vida. No tenemos que descuidar el ministerio local al Cuerpo de Cristo. Tampoco tenemos que descuidar la misión local en nuestras comunidades o ciudades.” (p. 17).

Respuesta de los misioneros a los desafíos sociales, espirituales y culturales en las comunidades donde sirven.

Las respuestas de los misioneros a los desafíos sociales, espirituales y culturales en las comunidades donde sirven reflejan procesos de perseverancia, enseñanza bíblica y adaptación que fortalecen tanto la vida espiritual como la integración cultural en las comunidades.

Uno de los participantes en la investigación expresa:

“Mi respuesta fue ayudarles a entender que ellos mismos podían leer y comprender el mensaje bíblico sin depender exclusivamente de la jerarquía católica. Logramos establecer tres iglesias: la primera, en Berazco, la construimos ladrillo a ladrillo junto a los hermanos argentinos; la segunda, en Lomas de Zamora, una zona más urbana; y la tercera, hoy la más grande de Argentina con 120 miembros, en Caballito, en el centro de Buenos Aires. Además, tuve la oportunidad de enseñar la Biblia en una escuela bilingüe anglicana, lo que me permitió compartir las Escrituras con jóvenes de clase media.” (MS1)

De la misma manera, otro participante manifiesta:

“El misionero debe perseverar, avanzar, seguir intentando, esforzándose y hacer lo que uno puede. Muchas veces viene la frustración por no tener los resultados deseados, pero hay que motivarse uno mismo, decir que Dios está conmigo y que, aunque los resultados no se den rápido, lo voy a seguir intentando y vamos a seguir adelante.” (MS2)

Las percepciones recogidas muestran que los misioneros han respondido a los desafíos sociales, espirituales y culturales a través de la proclamación de la Palabra de Dios, la perseverancia y la motivación espiritual para continuar aun en medio de la frustración. Estas respuestas evidencian que la misión no se limita a los logros visibles, sino que implica sembrar, perseverar y confiar en que el crecimiento es dado por Dios.

La Biblia declara: “Me he hecho todo para todos, para que de todos modos salve a algunos.” (1 Corintios 9:22, RVR1960).

Oportunidades que identifican los líderes misioneros como clave para el avance de las misiones cristianas en Sudamérica.

Los líderes misioneros identifican como oportunidades clave la falta de noción bíblica previa en la población, lo que les permitió presentar el evangelio de manera fresca. También resaltan el valor de la personalidad abierta de algunos pueblos, como los argentinos, que favorece amistades duraderas y genuinas. Otro aspecto mencionado es el uso de redes de contactos y amistades, tanto en la escuela como en la vida cotidiana, que facilitan el evangelismo. Se subraya la importancia de personas preparadas y con buena disposición para recibir el mensaje. Además, reconocen que los medios digitales y la tecnología han abierto nuevas formas de evangelizar y discipular. Finalmente, la amistad auténtica se destaca como una oportunidad esencial que abre puertas más allá del rol del misionero.

Uno de los participantes expresa:

“Esto les dio la oportunidad de presentar la belleza del evangelio de una manera fresca. Además, destaca que la personalidad de los argentinos era una ventaja; si lograbas entablar una amistad, era para toda la vida. Valoran mucho las relaciones genuinas, lo que facilitaba la conexión.” (MS1)

De la misma manera, otro participante manifiesta:

“El uso de los medios digitales ha sido una gran oportunidad. la iglesia en Cúcuta fue la primera en tener página oficial de Facebook. Usamos medios digitales para evangelizar, discipular y edificar.” (MS5)

Las percepciones de estos dos entrevistados muestran cómo la misión se fortalece cuando se reconocen oportunidades relacionales y tecnológicas. En el primer caso, la amistad genuina es vista como una vía estratégica para establecer conexiones duraderas que sostienen el testimonio cristiano. En el segundo caso, los medios digitales se convierten en una herramienta

poderosa para extender el alcance de la evangelización, facilitando la enseñanza y el discipulado. Ambas visiones, aunque distintas, se complementan al señalar que la misión no puede depender de un solo método. La combinación de cercanía personal y recursos digitales abre puertas nuevas, adapta el mensaje a los contextos actuales y fortalece la expansión del Evangelio en la región.

La Biblia dice “Andad sabiamente para con los de afuera, redimiendo el tiempo. Sea vuestra palabra siempre con gracia, sazonada con sal...” (Colosenses 4:5–6, RVR1960).

Bosch (2005), expresa que “La fe cristiana es intrínsecamente misionera... esta dimensión no es un añadido opcional: el cristianismo es misionero por su propia naturaleza...” (p. 8)

Descripción de parte de los líderes misioneros de su contribución espiritual, social y cultural en las comunidades donde sirven.

Los líderes misioneros describen su contribución espiritual, social y cultural en las comunidades donde sirven como un trabajo pionero en comunidades con escasa presencia de iglesias. Espiritualmente, señalan que su dedicación a la enseñanza bíblica y al ejemplo de vida ha fortalecido la fe de los creyentes y despertado interés en los no creyentes. Socialmente, resaltan que su servicio se manifiesta en la entrega personal, el acompañamiento y la construcción de relaciones basadas en el amor y la unidad. Culturalmente, destacan la necesidad de adaptarse y respetar las costumbres locales sin perder la esencia del evangelio.

Uno de los participantes en la investigación expresa:

“La clave está en cultivar relaciones sinceras más que en ofrecer argumentos teóricos. Aunque muchos aceptan estudiar la Biblia, pocos perseveran, lo cual genera frustración. Sin embargo, reconozco que compartir amistad, tiempo y conversaciones cotidianas resulta más efectivo que cualquier discurso religioso.” (MS1)

De la misma manera, otro participante manifiesta:

“Interpretamos nuestra contribución como una prolongación de nuestra relación con Dios, no como una simple función ministerial. La verdadera espiritualidad no se reduce a transmitir doctrinas, sino a reflejar el carácter de Cristo en la vida diaria. Como señala Henri Nouwen, nace de un corazón abierto a Dios y a los demás.” (MS2).

El ministerio misionero fortalece la fe de los creyentes y despierta interés en los no creyentes, no solo a través de la enseñanza doctrinal, sino sobre todo mediante relaciones auténticas, amistad y coherencia de vida. Se resalta que la verdadera espiritualidad no consiste en transmitir ideas, sino en reflejar el carácter de Cristo en lo cotidiano. Esto muestra que la misión es efectiva cuando una proclamación y testimonio, adaptándose a cada contexto cultural sin perder su esencia.

La biblia dice: "Vosotros sois la luz del mundo; una ciudad asentada sobre un monte no se puede esconder. Ni se enciende una luz y se pone debajo de un almud, sino sobre el candelero, y alumbra a todos los que están en casa" (Mateo 5:14-15, RVR1960).

Bosch (1991) señala que: " La fe en Cristo crea un endeudamiento mutuo y reconoce que el creyente tiene una deuda tan grande con los no creyentes como su deuda con Cristo. Pero en ningún caso la deuda depende de las tangibles contribuciones de los acreedores a los deudores: depende única y enteramente del don de Dios en Cristo. " (p. 94).

Interpretación de los líderes misioneros el significado espiritual de su contribución en las comunidades donde sirven.

Los líderes misioneros interpretan su contribución espiritual como la encarnación del evangelio en la vida diaria más que en discursos doctrinales. Resaltan que su labor se centra en la fidelidad, la amistad y el acompañamiento, mostrando con hechos la esperanza cristiana. En

contextos diversos, entienden que la espiritualidad se vive con respeto cultural, paciencia y sensibilidad hacia las realidades locales. En conjunto, su misión se asume como un testimonio humilde y constante que refleja a Cristo en cada comunidad.

Uno de los participantes en la investigación expresa:

“Interpretamos nuestra contribución espiritual como una prolongación de nuestra relación con Dios y no como una simple función ministerial. La espiritualidad no se trata solo de transmitir doctrinas, sino de reflejar el carácter de Cristo en la vida diaria. Así, nuestra presencia en la comunidad se convierte en evangelio encarnado y servicio humilde que se manifiesta en amistad, cercanía y testimonio constante.” (MS1).

De la misma manera, otro participante manifiesta:

“Comprendemos nuestra labor como la de una carta viva, más que como predicadores tradicionales. Nos vemos como sembradores de esperanza en medio de un contexto complejo, donde la constancia y la devoción personal hablan más fuerte que los discursos. La espiritualidad se convierte en amistad y ejemplo, impactando incluso a quienes no asisten a la iglesia, pues se trata de relación y no de imposición.” (MS2).

Los misioneros interpretan su contribución espiritual como un testimonio encarnado más que como una enseñanza doctrinal. Su énfasis está en la fidelidad, la amistad y el ejemplo de vida cotidiana. En diferentes contextos, esta espiritualidad se expresa en la paciencia, la restauración y el acompañamiento cercano. En consecuencia, su labor refleja a Cristo mediante relaciones sinceras y un servicio humilde.

La Biblia declara “Mas el fruto del Espíritu es amor, gozo, paz, paciencia, benignidad, bondad, fe, mansedumbre, templanza; contra tales cosas no hay ley.” (Gálatas 5:22-23, RVR1960).

Bosh (1991) expresa que “El propósito de la elección es el servicio, y si el servicio no se realiza, la elección carece de significado” (p.18).

Percepciones que tienen los líderes sobre el efecto espiritual que su ministerio produce en los creyentes y no creyentes.

Sobre las percepciones que tienen los líderes referentes al efecto espiritual que su ministerio produce en los creyentes y no creyentes, se fomenta el crecimiento, la madurez y el compromiso con la Palabra de Dios luego se produce una apertura inicial que puede convertirse en un proceso de búsqueda y aprendizaje. La influencia no se limita a lo doctrinal, sino que también se manifiesta en la construcción de relaciones basadas en el amor, la unidad y el servicio, aspectos que reflejan el carácter de Cristo.

Uno de los participantes en la investigación expresa:

“En primer lugar, hablo del efecto de lo que hicimos. Como no había iglesias. Muy, muy, muy pocas iglesias. Yo veo que nuestro trabajo era como pionero. La iglesia existe ahí. Lucha en crecer, pero crece. Y creo que tiene futuro. [...] Como daba yo mi vida a las personas, realmente trataba de mostrar amor para ellos. [...] Creo que también hubo una obvia dedicación a la palabra de Dios en mis estudios.” (MS1)

De la misma manera, otro participante manifiesta:

“El creyente va avanzando en conocimiento, en su vida espiritual y en los no creyentes que oigan el evangelio de Jesús y al hacerlo les da deseo de querer aprender más del evangelio de Jesús, siempre hay un efecto espiritual en ellos y todo va a depender del interés que cada uno ponga para aprender.” (MS2)

Las percepciones recogidas muestran que el ministerio ejercido por los líderes genera un impacto visible tanto en el fortalecimiento de la fe de los creyentes como en el despertar de interés

espiritual en los no creyentes. En los primeros, se fomenta el crecimiento, la madurez y el compromiso con la Palabra de Dios, mientras que en los segundos se produce una apertura inicial que puede convertirse en un proceso de búsqueda y aprendizaje. La influencia no se limita a lo doctrinal, sino que también se manifiesta en la construcción de relaciones basadas en el amor, la unidad y el servicio, aspectos que reflejan el carácter de Cristo. Por tanto,

La Biblia declara: “Así será mi palabra que sale de mi boca; no volverá a mí vacía, sino que hará lo que yo quiero, y será prosperada en aquello para que la envié.” (Isaías 55:11, RVR1960).

Stott (2015) expresa que “La responsabilidad social se convierte no solo en un aspecto de la misión cristiana, sino también de la conversión cristiana. Es imposible estar realmente convertido a Dios sin ser así convertido hacia nuestro prójimo.” (p. 93).

DISCUSIÓN

Conclusiones

Las experiencias personales de los líderes misioneros respecto a su labor en el contexto sudamericano en el siglo XXI enfrentan grandes retos sociales, culturales y espirituales. La diversidad de idiomas, tradiciones y creencias genera un escenario complejo para la proclamación del evangelio. La religiosidad heredada y superficial contrasta con la necesidad de una fe genuina en Cristo. La desigualdad, la violencia y la migración aumentan los desafíos en la misión. Ante ello, se requiere un enfoque sensible y bíblico que transforme vidas más allá de las costumbres religiosas.

Los líderes misioneros en Sudamérica enfrentan desafíos significativos que abarcan dimensiones espirituales, sociales y culturales. Destacan la resistencia al evangelio en contextos de fuerte secularismo y religiosidad tradicional, así como la lucha contra la indiferencia espiritual.

A nivel social, deben afrontar limitaciones económicas, falta de recursos y la compleja realidad de comunidades en crisis. En lo cultural, el reto principal ha sido la necesidad de contextualizar el mensaje sin diluir la verdad del evangelio. Estas dificultades, lejos de frenar la misión, han impulsado a los misioneros a depender más de Dios y a desarrollar estrategias creativas y relacionales

Con base en los resultados de la triangulación, se concluye que las oportunidades para el avance de las misiones cristianas en Sudamérica se centran en las relaciones interpersonales, el uso de recursos digitales y la apertura cultural de las personas hacia nuevas formas de escuchar el evangelio. La religiosidad tradicional sin formación bíblica se convierte en un espacio fértil para presentar la Palabra de manera fresca y comprensible. Asimismo, la integración a la vida familiar y comunitaria fortalece la confianza y el discipulado. Finalmente, el servicio social y el acompañamiento en necesidades concretas consolidan la credibilidad del mensaje y la apertura a la fe.

La contribución espiritual, social y cultural de los líderes misioneros en Sudamérica se refleja en una labor integral que une la enseñanza bíblica con el servicio comunitario. Espiritualmente, motivan a fortalecer la fe y vivir una relación personal con Dios. Socialmente, apoyan a familias, personas vulnerables y forman líderes locales. Culturalmente, se adaptan y respetan las tradiciones, creando lazos de confianza. Este compromiso genera transformación y esperanza duradera, dejando huellas que perduran en el tiempo.

Recomendaciones

Continuar realizando investigación y profundizando en el estudio de las misiones cristianas en Sudamérica, especialmente en torno a cómo las relaciones interpersonales, el uso de medios digitales y la integración familiar se convierten en motores de expansión. Una línea futura podría

ser explorar cómo las segundas generaciones de discípulos reproducen estos modelos en nuevos contextos, lo que permitirá evaluar la sostenibilidad y la transferencia cultural de las estrategias misioneras.

La Iglesia de Cristo en Sudamérica debe aprovechar las oportunidades identificadas para cumplir con su misión, fortaleciendo el acompañamiento relacional, la formación bíblica en hogares y el servicio comunitario como estrategias centrales. Al integrar el evangelio en la vida diaria y responder a las necesidades sociales, se potencia la credibilidad del mensaje y se cumple de manera integral con el mandato de hacer discípulos en todas las naciones.

Diseñar programas de capacitación que preparen a los misioneros no solo en teología, sino también en habilidades sociales, digitales y comunitarias. La triangulación muestra que el contacto personal y el servicio social son claves, por lo que formar líderes capaces de comunicarse en diferentes plataformas y responder a contextos de pobreza y migración será decisivo para ampliar el impacto.

Promover mayor cooperación entre iglesias locales, fundaciones y agencias misioneras para crear redes de apoyo. La experiencia compartida por los líderes entrevistados muestra que la misión avanza más cuando se integran esfuerzos y se diversifican los frentes de acción (evangelización, discipulado, ayuda social y medios digitales), lo cual permite un testimonio más visible y sólido en la sociedad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bilbao Lucas. (2022). La Iglesia católica en América Latina: entre el Estado nación y la romanización. http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2301-16292022000200001.

Bosch, D. (1991). Transformando la misión: Cambios de paradigma en la teología de la misión. Estados Unidos, NY: Orbis Books.

G. Hiebert, P. (1994). *Perspectiva Antropológica para las Misiones*. Estados Unidos: Baker Book House.

Johnson, A. (2015). *Las Misiones: Como la iglesia local se convierte en la iglesia mundial*. Estados Unidos: Poiema Lectura Redimida.

Santa Biblia. (2021). *Reina Valera 1960*. Corea: Sociedades Bíblicas Unidas.

Stott, J. (2015). *Christian Mission in the Modern World*. United States: InterVarsityPress.