



Maestría en Administración y Desarrollo Empresarial

**IMPACTO DE LAS INICIATIVAS DE EMPRENDIMIENTO EN LA ECONOMIA DE LA
RED DE MUJERES, IMPLEMENTADAS POR LA MUNICIPALIDAD DE QUIMISTAN,
HONDURAS, EN EL AÑO 2024.**

Autora: Juana María Suarez Cortez

Asesor temático: Master Kelvin Yobany Rivas Enamorado

Asesora metodológica: Master Lissette D. Linares López

Quimistan, Santa Bárbara, Septiembre, 2025



AUTORIDADES

Rectora:

Doctora María Antonia Fernández de Suazo

Vicerrector Académico:

Master Rosel Faustino Cerrato Juárez

Vicerrector Administrativo:

Master Roldan Suazo Nuila

Secretaria General:

Master Mirian Suyapa Varela Lagos

Director de Postgrado:

Máster Wilma Julissa Ramírez Guevara

DEDICATORIA

A mis padres y hermano por su apoyo desde el inicio de esta maestría hasta este momento de culminarla.

El presente estudio está también dedicado a la red de mujeres del municipio de Quimistan que me inspiraron por sus ganas de superarse en la vida y su búsqueda de opciones para crecer como personas y principalmente en sus proyectos.

A la municipalidad de Quimistan por brindarme su colaboración con lo necesario para la aplicación de esta investigación, en especial del alcalde el Abogado Rubén Darío Pacheco por su confianza al autorizar esta investigación y a la Licenciada Ivis Yolany Santamaria encargada de la oficina de la mujer por su tiempo e información.

Juana María Suarez Cortez

AGRADECIMIENTO

A mis padres y hermano por su apoyo constante en las horas de dedicación de mis clases e investigación, al ser el pilar principal de mi esfuerzo al momento de iniciar esta maestría.

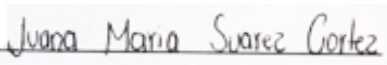
A mis profesores por sus enseñanzas y su motivación para no rendirse ante las situaciones adversas, con los ánimos de superación personal como profesional en nuestras vidas, a mi asesor el master Kelvin Y, Rivas por su tiempo y apoyo. Al ser mención especial de la master Lissette D. Linares por su paciencia y tiempo brindado como sus palabras hacia mi persona para la finalización de esta investigación.

Agradezco al Profesor Fredi Sánchez por su ayuda al inicio de mi tesis, al igual al Master Gustavo Mendoza por su apoyo brindado.

COMPROMISO DE AUTOR

Yo, Juana María Suarez Cortez, declaro que:

El contenido del presente documento es un reflejo de mi trabajo personal y manifiesto que, ante cualquier notificación de plagio, copia o falta a la fuente original, soy responsable directo legal, económico y administrativo sin afectar al Asesor del trabajo, a la Universidad y a cuantas instituciones hayan colaborado en dicho trabajo, asumiendo las consecuencias derivadas de tales prácticas.

Firma: 

No. de cuenta: 115200015

INDICE DE CONTENIDO

RESUMEN	8
ABSTRACT	9
INTRODUCCIÓN	10
CAPITULO 1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
1.1. Antecedentes del problema	12
1.2. Preguntas de Investigación.....	14
1.3. Objetivos de la Investigación	15
1.4. Justificación.....	16
1.5 Viabilidad del estudio	16
1.6 Limitantes del estudio.	17
1.7 Definición inicial del ambiente o contexto.....	17
1.8 Consecuencias éticas de la Investigación.	17
CAPITULO 2 MARCO TEÓRICO	18
2.1 Marco Conceptual	18
2.2 Marco Contextual	22
2.3 Marco Teórico	48
CAPITULO 3: MARCO METODOLÓGICO.....	72
3.1. Enfoque de la investigación	72
3.2 Diseño	72
3.3 Determinación de las categorías.....	72
3.3.1 Conceptualización de categorías.....	72

	7
3.3.2 Operacionalización de categorías.....	74
3.4 Población y Muestra.....	75
3.4.1 Muestra	75
3.4.2 Unidad de análisis.....	75
3.5 Técnicas e instrumentos aplicados.....	75
3.5.1 Técnicas.....	75
3.5.2 Tipos de instrumentos.....	76
3.5.3 Proceso de validación de los instrumentos	76
3.6 Descripción de las Fuentes de información	76
CAPITULO 4: RESULTADO Y ANALISIS	77
4.1 Resultados y análisis de la información.....	77
4.2 Conclusiones.....	87
4.3 Recomendaciones	89
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	90
ANEXOS	94
Ilustración 1 Organigrama Municipal.....	23
Tabla 1 Idea de formulación de proyecto	49
Tabla 2 Estructura de elaboración del proyecto	51
Tabla 3 Matriz de operacionalización de categorías.....	74

RESUMEN

El objetivo del estudio fue determinar de las iniciativas de emprendimiento en la economía de la red de mujeres, implementadas por la municipalidad de Quimistan en Honduras, en el año 2024, designando al grupo beneficiarios de mujeres con mayor recibimiento de las ayudas brindadas. Método: enfoque cualitativo de estudio de caso, aplicando encuesta semi estructural y la observación como herramientas de recolección de información. Los resultados aportan a la corporación municipal para futuros proyectos de este tipo. Los hallazgos evidenciaron que nueve de diez beneficiadas, sus gastos son solventados por su emprendimiento, que arrojo el estudio y la importancia de lo recibido de estas iniciativas en las vidas de estas mujeres, como las finanzas en su hogar han resaltado con márgenes de ganancias en su ingreso que les permite pagos y reinversión, en la mayoría sus negocio le es rentable, siendo nueve de diez mujeres que su negocio financia una parte del gasto doméstico mostrando una economía estable en las beneficiadas. Se concluye que el impacto de las iniciativas en la economía de las mujeres de la red de Quimistan, han mejorado las finanzas domésticas y esto se siente en lo retribuido por la inversión con regreso de ganancias y nuevas oportunidades.

Palabras Clave: iniciativas de emprendimiento, red de mujeres, municipalidad de Quimistan

ABSTRACT

The objective of the study was to determine the women's network economy entrepreneurship initiatives implemented by the municipality of Quimistan, Honduras, in 2024, designating the beneficiary group of women with the highest receipt of the aid provided. Method: qualitative case study approach, applying a semi-structural survey and observation as data collection tools. The results contribute to the municipal corporation for future projects of this type. The findings showed that nine out of ten beneficiaries' expenses are covered by their entrepreneurship, which the study revealed and the importance of what they receive from these initiatives in the lives of these women. How their household finances have highlighted with profit margins in their income that allow them to make payments and reinvest. For the majority, their businesses are profitable, with nine out of ten women believing that their business finances a portion of their household expenses, demonstrating a stable economy among the beneficiaries. It is concluded that the impact of the initiatives on the economy of the women in the Quimistan network has improved household finances, and this is reflected in the return on investment, with profits and new opportunities.

Keywords: entrepreneurship initiatives, women's network, municipality of Quimistán

INTRODUCCIÓN

El propósito del estudio consistió en conocer el impacto de las iniciativas de emprendimiento en la economía de la red de mujeres de la municipalidad de Quimistan, en el 2024, el cual busco reflejar la repercusión en las vidas y economía doméstica de las beneficiadas de estas iniciativas para futuros proyectos de la corporación municipal hacia el grupo mencionado.

Tomando en cuenta que cada vez son más las mujeres en los últimos años que han superado en porcentaje a los hombres en el momento de emprender su negocio propio, siendo su decisión por distintos motivos ya sea personal como visión de tener lo propio, falta de oportunidades laborales o económicas lo que las han impulsado a buscar fuentes para su desarrollo a la vez la sostenibilidad en la economía de sus hogares.

Las iniciativas implementadas vienen a ser un apoyo o ayuda dependiendo la percepción del receptor, no es solo una oportunidad para las mujeres que conforman la red sino también para los que depende de ellas, al ser muchas veces estas cabezas de familia y por lo tanto tener la responsabilidad del sustento de sus familias, teniendo un alcance mayor que solo a un grupo específico, sino que involucra indirectamente a toda la comunidad.

La corporación municipal con el desarrollo a la vez de la implementación de las iniciativas estructuradas tiene el fin de brindar herramientas para el desarrollo de los inicios o el crecimiento de los emprendimientos a la red de mujeres actual, con esta investigación se buscó conocer la información de primera fuente de los negocios por parte de la red de mujeres y que sea a través de sus palabras como experiencias de su opinión de exprese lo realizado, dando las pautas para posibles mejoras.

El documento contiene cuatro capítulos, en el primer capítulo se aborda el planteamiento del problema, los antecedentes, preguntas y objetivos de la investigación, la justificación, la viabilidad y consecuencias éticas.

El segundo, contiene el marco teórico, marco contextual y conceptual con la información general del tema de estudio, el tercero presenta el marco metodológico con el enfoque, el diseño, la determinación y conceptualización de las categorías, población y muestra, unidad de análisis, técnicas e instrumentos utilizados, descriptores de las fuentes de información.

El cuarto y último capítulo, presenta los resultados y análisis de los mismos, al igual que las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

CAPITULO 1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La administración municipal de Quimistan (periodo 2022-2026) trabajo desde su inicio una serie de iniciativas que promuevan e impulsen a todos los emprendedores con sus negocios. Las mujeres fueron el grupo con mayor participación activa en estas, por lo que se busca conocer el impacto en la economía de sus hogares con estas acciones en apoyo a sus emprendimientos.

1.1. Antecedentes del problema

En el contexto de las municipalidades de Honduras existe el Programa EmPoderat, el cual tiene como objetivos actividades psicosociales que influyen en la participación de mujeres en iniciativas de emprendimientos. El estudio se realizó con un grupo de mujeres que participan en un ejercicio inter-programático liderado por el programa EmPoderat en los municipios de Namasigüe y Santa Ana de Yusguare, Choluteca, Honduras.

El objetivo general del estudio fue analizar la influencia de aspectos psicosociales en la participación de emprendimientos en mujeres en la Subcuenca del Río Namasigüe. En este estudio exploratorio se utilizó una metodología mixta, es decir; datos cualitativos y cuantitativos. Se elaboró una encuesta con preguntas tipo “Likert” y el análisis fue descriptivo.

Las mujeres entrevistadas consideraron positivo participar en emprendimientos dado que existe apoyo económico a la familia, mayor educación, participación comunitaria y una mejor autoestima. Sin embargo, reportaron que se genera doble jornada, desacuerdos con su pareja, descuidan los hijos y el hogar.

En la dimensión personal los aspectos psicosociales estuvieron relacionados con la oportunidad de mejorar su conocimiento, ganar autoconfianza, integrarse a grupos y alcanzar su realización personal. En la dimensión social fue: equidad de género, el empoderamiento en la toma de decisiones, la identidad de grupo y la valorización de actividades domésticas. Los

aspectos psicosociales identificados por las mujeres desde la dimensión material fueron: la realización personal, la inclusión, la independencia, la auto marginación y la autoconfianza.

Se concluye que la participación de las mujeres en emprendimientos genera impactos positivos y negativos a nivel familiar. Los diferentes aspectos psicosociales identificados en el estudio deben considerarse en programas de desarrollo comunitario. (Roque, 2020)

Tovar Montero, 2017, realiza un estudio referente capacitación en emprendimiento, administración y finanzas a la fundación red de mujeres por la paz del municipio de Albán, Cundinamarca, objetivo; lograr que la comunidad de Albán emprenda un proyecto o idea de negocio de acuerdo al conocimiento adquirido en las capacitaciones dictadas por los estudiantes de la Universidad de la Salle para impulsar el comercio dentro del municipio.

Método utilizado en el estudio anterior fue la Investigación Acción, teniendo como resultados; evidencias de que la gente cuenta con empuje, mucha iniciativa y ganas de aprender cada día más, es por esto que desarrollamos las capacitaciones enfocadas a impulsar la creación de ideas de negocio que pudieran contribuir al desarrollo económico del municipio, como medio para impulsar el comercio y por ende la economía del municipio, siguiendo un esquema de objetivos claves para cumplir con la meta establecida con la comunidad, derivado del análisis de los resultados planteados.

Se aplicó el modelo Canvas, así mismo se observó cómo los conocimientos adquiridos por los participantes del proceso les permitieron ampliar más sus campos para la creación de ideas de negocio y perder el miedo que se tiene a la hora de emprender.

En el municipio de Guayaban de Siquima, Colombia, se realiza la feria empresarial llevada a cabo los participantes de las capacitaciones entendieron la importancia de la creación de ideas de negocio y conocieron de primera mano lo que es atender sus propios negocios hacer que cada idea tuviera un valor agregado de manera que los clientes se interesaran cada vez más en sus productos. (Tovar Montero, 2017)

Las empresarias de Tabasco, México también realizan capacitaciones de emprendimiento a mujeres, y sobre sale la identificación de la motivación para el emprendimiento. Los estudios tienen una metodología cuantitativa descriptiva con muestreo no probabilístico a conveniencia del investigador. Los resultados fueron 212 empresarias participando. Se identificaron las motivaciones de su emprendimiento: la obtención de ingresos mediante un negocio propio y, en menor medida, el emprendimiento como un medio para conseguir seguridad económica a largo plazo. Limitaciones: por ser un estudio no probabilístico, los resultados solo corresponden a las participantes.

Se requiere más profundidad y análisis de otras variables para obtener hallazgos más detallados. Valor: la investigación contribuye al análisis de la participación de las mujeres en la economía local y se podría replicar para identificar su motivación en otros contextos. Conclusiones: la motivación para el emprendimiento puede coadyuvar al desarrollo de esfuerzos para incentivar la participación de las mujeres y favorecer el progreso y la permanencia de sus negocios.

El tema de las iniciativas, se había trabajado en las últimas administraciones del gobierno, pero a través de las gestiones municipales, lo que variaba según cada caso. Sin embargo, no se contaba con datos históricos de los resultados finales alcanzados. Esta fue la primera investigación sobre el tema en el municipio. (Tabasco, 2023)

1.2. Preguntas de Investigación

Pregunta general

¿Cuál es el impacto de las iniciativas de emprendimiento en la economía de la red de mujeres, implementadas por la municipalidad de Quimistán, Honduras, ¿en el año 2024?

Preguntas específicas

1. ¿Cuáles son las características sociodemográficas de las mujeres beneficiadas de las iniciativas?
2. ¿Cuáles fueron los negocios ejecutados por las mujeres en las iniciativas de emprendimiento?
3. ¿Cuál es el rendimiento obtenido en los emprendimientos desarrollados por las mujeres?
4. ¿Cómo han influido los emprendimientos en la economía familiar de las mujeres?

1.3. Objetivos de la Investigación

Objetivo general

Determinar el impacto de las iniciativas de emprendimiento en la economía de la red de mujeres, implementadas por la municipalidad de Quimistán, Honduras, en el año 2024.

Objetivos específicos

1. Caracterizar socio demográficamente a las mujeres beneficiadas de las iniciativas.
2. Identificar los negocios ejecutados por las mujeres en las iniciativas de emprendimiento.
3. Valorar el rendimiento obtenido en los emprendimientos desarrollados por las mujeres.
4. Describir la influencia de los emprendimientos en la economía familiar de las mujeres.

1.4. Justificación

Esta investigación busco conocer si las iniciativas desarrolladas por parte de la municipalidad de Quimistán para el fortalecimiento o fomentación de los emprendimientos de las beneficiadas, tuvieron un impacto en la economía de sus familias.

Su conveniencia hará de este estudio un aporte para los ejecutores de estas actividades para futuros proyectos de este tipo con la información reunida, sobre si estas fueron de ayuda al grupo mencionado y como esto se percibió en su economía doméstica, tomando en cuenta como estas medidas se desarrollan en busca de empoderar a las mujeres dándoles herramientas para crecer en sus emprendimientos o iniciar en lo propio.

Su relevancia como la primera investigación de este tema en la zona de Quimistán, que permitirá conocer la opinión de lo recibido fue de ayuda para sus negocios y para su economía.

En lo social, buscar una mejora de la calidad de vida para las beneficiadas atreves de ingresos estables y mayores para ellas con sus familias, al entrar y su permanencia en las iniciativas desarrolladas, promoviendo la participación activa de mujeres del sector a futuro.

Su utilidad metodológica, aportara datos para próximas administraciones u proyectos de este tipo a desarrollar en la zona de Quimistán y sus alrededores como una línea de seguimiento a implementar.

1.5 Viabilidad del estudio

La investigación fue viable al contar con expertos en el tema que colaboren en brindar orientación y colaboración en la recolección con el análisis de la información relacionada, además se dispuso del recurso humano, económico y el tiempo suficiente para su finalización en el término de un año,

1.6 Limitantes del estudio.

Una de las limitaciones encontradas fueron el acceso a la red de mujeres beneficiadas y a la información de las mismas, debido a que se había contemplado en primer instancia una muestra mayor a la recolectada pero la accesibilidad a varias de las beneficiarias por lugar de residencia, horarios por cuestiones de trabajo o compromisos, redujo la cantidad estimada originalmente, al igual que la pérdida de contacto entre algunas de las mujeres participantes directamente con los ejecutores al finalizar.

La otra limitación fue poder acceder a información digital, no se contó con informes sobre algunos temas por lo que se manejó de manera empírica y esto redujo la información que se podía disponer, haciendo mención que entre los temas no se pudo revisar los informes recibidos por parte de las beneficiadas hacia los ejecutores sobre sus emprendimientos tiempo después de recibir las iniciativas.

1.7 Definición inicial del ambiente o contexto

Municipio de Quimistán se encuentra ubicado en el departamento de Santa Barbara en Honduras, se buscó conocer el impacto de las iniciativas de emprendimiento en la economía de la red de mujeres y sus familias, implementadas por la municipalidad de Quimistán, las cuales se encuentran en zonas dispersas, para obtener la información de primera mano de cuál ha sido el beneficio final alcanzado.

1.8 Consecuencias éticas de la Investigación.

Se consideró en el abordaje de las mujeres a entrevistar solicitar su anuencia para participar en el estudio y se aplicó el consentimiento informado, se les explicó el objetivo de esta investigación, donde la información que ellas brindaron se manejará de forma con sigilo y no será publicada por lo que se mantendrá con anonimato su nombre.

CAPITULO 2 MARCO TEÓRICO

2.1 Marco Conceptual

Esta sección presenta una descripción general del tema como ser las variables, terminologías, enfoques y demás, concentrándose en el desarrollo de los emprendimientos en la economía de la red de mujeres siendo la muestra a tomar, sin dejar de lado las iniciativas que implementan la municipalidad como apoyo a este grupo en específico.

Se busca conocer el impacto de las iniciativas y como acceder a ellas para los emprendimientos, el resultado final brindado y la repercusión de las mismas.

Las categorías a utilizar en la investigación serán las siguientes:

Edad:

Identificar las edades de las mujeres beneficiadas de la red.

Estado civil

Estado de hogar.

Fuentes de ingreso

Fuentes de apoyo económico aparte de su emprendimiento.

Tipo de negocios

Emprendimiento implementado.

Lugar de residencia

Procedencia u donde está establecido el negocio.

Tipo iniciativa de negocios

Idea de emprendimiento desarrollado.

Fondo asignado por iniciativa de negocio

Monto invertido para negocio implementado.

Costo de insumo en la inversión

Cantidad de dinero dirigido para el inicio o retroalimentación del negocio.

Gastos de operación

Manejo de gastos detallados por operación

Rentabilidad

Margen de utilidad del emprendimiento.

Sostenibilidad del negocio

Solvencia económica sin inversión externa al negocio.

Crecimiento del negocio

Aspectos que nutrieron y potenciaron al crecimiento del negocio.

Incremento de ingreso

Mejora en la economía doméstica.

Aporte en los gastos del hogar

Ganancias de regreso de lo invertido para gastos personales

Constatar:

“Se trata de la acción que consiste en verificar o chequear algo. Cuando una persona busca constatar un determinado suceso, lo que hace es tratar de determinar su veracidad”

(Merino, 2018)

Desarrollo:

“Desarrollo significa crecimiento, aumento, reforzamiento, progreso, desenvolvimiento o evolución de algo. Designa la acción y efecto de desarrollar o desarrollarse” (significados.com)

Emprendimiento:

“Emprender se refiere a la acción de comenzar un proceso que implica todas las funciones, tareas y actividades asociadas a la percepción de oportunidades y a la creación estratégica de una organización para conseguirlas” (RSyS, 2021)

Ingreso económico:

“La palabra ingreso se aplica a todos los beneficios que pasan a sumarse al presupuesto de una entidad; ya sea esta pública o privada, un conglomerado o un particular” (euroinnova.edu.es)

Iniciativa:

“Es aquello que da principio a algo. Se trata del primer paso de un proyecto o del punto de partida de alguna acción” (definicion.de)

Mancomunidad:

“Como corporación o entidad legalmente constituida por agrupación de municipios o provincias” (fundeu.es)

Red de mujeres:

Asociación de mujeres de escasos recursos económicos.

Sexo:

“Los conjuntos de características biológicas no son mutuamente excluyentes, ya que existen individuos que poseen ambos, pero estas características tienden a diferenciar a los humanos como hombres y mujeres” (eustat.eus)

Procedencia:

Es el origen de algo o el principio de donde nace o deriva. El concepto puede utilizarse para nombrar a la nacionalidad de una persona.

Cajas Rurales:

“Las cajas rurales se crearon como parte de un sistema integrado de instituciones para el financiamiento rural, en el marco de la Ley de Modernización y Desarrollo del Sector Agropecuario (Ley Especial de Cajas de Ahorro y Crédito Rural, Decreto 201-93)”
(perfectdailygrind.com)

Impacto:

“Se refiere al efecto que una acción o evento tiene sobre algo. Se utiliza para describir el grado en que algo o alguien influye en algo” (Definición, s.f.)

Economía doméstica:

‘La economía doméstica o economía familiar es la rama o área de la ciencia económica que se encarga de del estudio de la economía del hogar y nuestra comunidad’ (economipedia, s.f.)

Manipulación de alimentos

‘Es el contacto directo de una persona con los alimentos en la fase de preparación, transformación fabricación, envasado, almacenamiento, transporte o distribución. En esta labor es muy importante el cuidado y el buen manejo de la comida para prevenir toxiinfecciones alimentarias entre los consumidores` (tcstraconsa, s.f.)

Procesamiento de alimentos

‘Es la transformación de productos agrícolas en alimentos, o de una forma de alimento en otras formas. El procesamiento de alimentos incluye muchas formas de procesamiento de alimentos, desde moler granos para hacer harina cruda hasta cocinar en casa y métodos industriales complejos que se utilizan para hacer alimentos precocinados’ (AcademiaLab, s.f.)

Emprendedurismo

´ El emprendedurismo puede definirse como el proceso mediante el cual se crean y desarrollan nuevas iniciativas empresariales, con el fin de satisfacer necesidades del mercado y generar valor. Este concepto abarca más que simplemente iniciar un negocio; implica una actitud y un enfoque proactivo hacia la identificación de oportunidades, la innovación y la gestión de riesgos. ´ (DIGITAL, s.f.)

2.2 Marco Contextual

Breve reseña del Municipio de Quimistán

El municipio de Quimistán es el más grande del departamento de Santa Barbara, Honduras, su fecha de fundación fue en 1534 por don Juan de la Peña, pero fue hasta 1791 que fue declarado municipio.

Según don Alberto Membreño, Quimistán en mexicano significa lugar de ratones o espías, sin embargo, en el libro municipios de Honduras, doña Carmen Fiallos expresa que su origen es en honor al español Quimistán, quien exploró una mina de oro llamada Buena Nueva, ahora Mala Nueva.

Los primeros pobladores se ubicaron en lo que hoy se conoce como el casco urbano del municipio y algunas comunidades, los apellidos de algunas de las primeras familias son los siguientes: Bográn, Paz, Figueroa, Salazar, Castañeda, Martínez, Fuentes, Acosta, Vásquez.

Información Municipalidad Quimistan

Localización

Localizado en el departamento de Santa Barbara, Quimistán es un municipio cuya población es de 29, 6459 habitantes. Con una densidad de población de 39,8 habitantes por kilómetro cuadrado siendo considerado el municipio de mayor tamaño del departamento de Santa Bárbara.

Información Municipalidad Quimistán

Misión

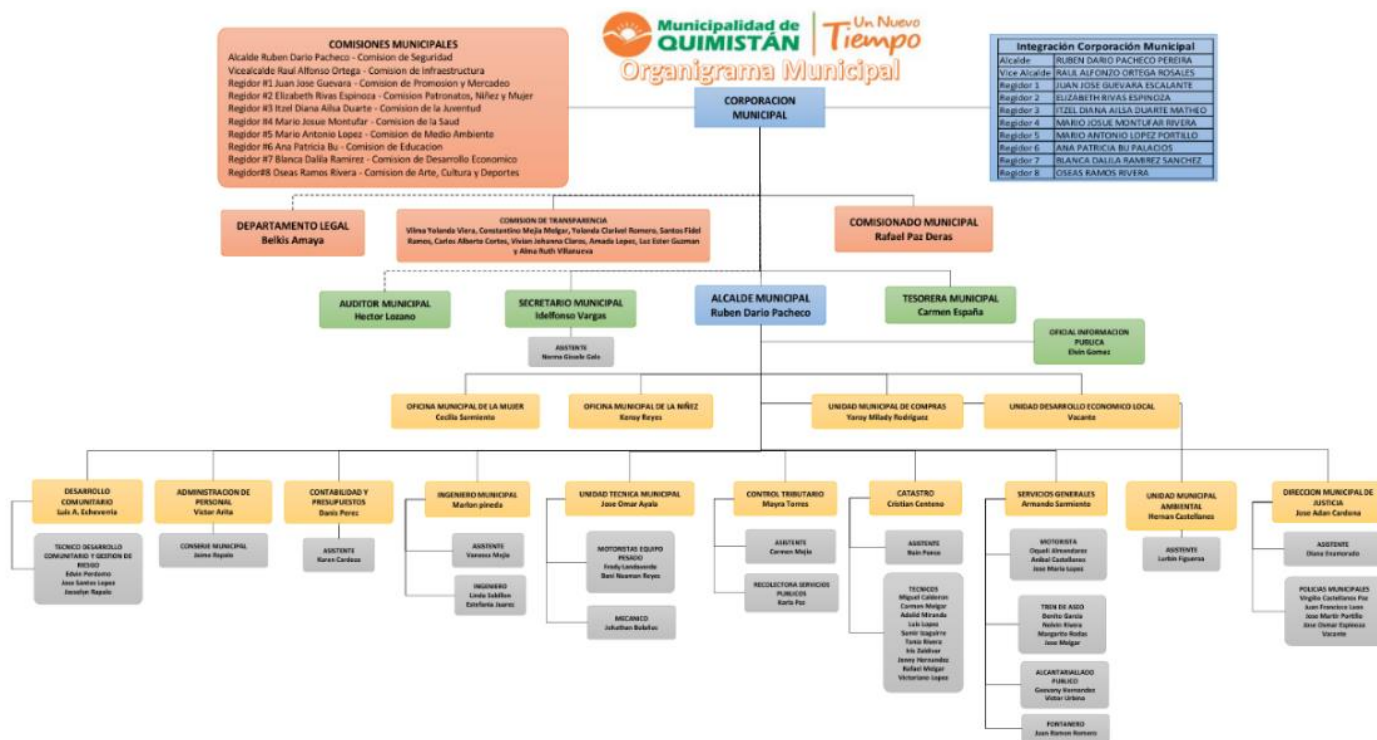
Brindar una administración municipal con eficiencia, compromiso, transparencia y responsabilidad, capaz de contribuir al crecimiento económico, social, y civil de nuestro municipio, juntamente con el apoyo de la ciudadanía como parte importante en el desarrollo del mismo.

Visión

Ser un municipio con un desarrollo sostenible, promoviendo la participación ciudadana en el crecimiento de su población, gobierno local, a través del manejo correcto de los recursos económicos, naturales, administrativos y sociales con los que cuenta el municipio.

Organigrama

Ilustración 1 Organigrama Municipal



Fuente: Municipalidad de Quimistán

Reseña nacional actual

La Secretaría de Desarrollo Económico presenta IMPULSOHN, un proyecto destinado a beneficiar a más de 2000 emprendimientos en Honduras

10 de mayo de 2024 | La secretaria de Desarrollo Económico con el apoyo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y la Federación de Cámaras de Comercio e Industrias de Honduras (FEDECAMARA) lanzan el proyecto de fomento al emprendedurismo IMPULSOHN con el que se beneficiará a más de 2000 emprendimientos en 17 ciudades del país.

Esta iniciativa, financiada con fondos nacionales por un valor de 76 millones de lempiras, se desarrollará en los próximos 2 años (2024-2025) y brindará servicios a emprendedores como: la promoción física y virtual de sus productos, la entrega de capital semilla, la asesoría empresarial y asistencia técnica, el acceso a financiamiento, la mejora de su imagen comercial y el apoyo para su formalización.

El ministro de Desarrollo Económico, Fredis Alonso Cerrato, reafirmó el compromiso del gobierno de la presidenta Xiomara Castro con el apoyo al sector MIPYME. En sus palabras, expresó: “Desde la secretaria de Desarrollo Económico, tenemos el firme compromiso de llevar a cabo iniciativas y proyectos inclusivos como IMPULSOHN que beneficien de manera justa y equitativa a emprendedores nacionales, contribuyendo a su crecimiento, fortalecimiento y sostenibilidad.”

A partir de junio, durante los fines de semana, se llevarán a cabo ferias comerciales en las ciudades de: La Ceiba, Choloma, Choluteca, Copán Ruinas, El Progreso, La Paz, Juticalpa, Puerto Cortés, Santa Bárbara, Santa Cruz de Yojoa, Santa Rosa de Copán, San Pedro Sula, Siguatepeque, Tegucigalpa, Tela, Valle y Villanueva.

Proyecto ImpulsoHN lanza ferias comerciales para fortalecer el emprendimiento en Tegucigalpa

24 de octubre de 2024 | En un esfuerzo por impulsar el crecimiento económico y el desarrollo de emprendedores en Honduras, el Proyecto ImpulsoHN, liderado por la Secretaría de Desarrollo Económico (SDE), realizó el lanzamiento oficial de las ferias comerciales en Tegucigalpa, celebrado en la Plaza Las Etnias del Centro Cívico Gubernamental.

Estas ferias, que se llevarán a cabo todos los miércoles y jueves desde el 23 de octubre hasta el 19 de diciembre, en horario de 8:00 a.m. a 4:00 p.m., beneficiarán a 120 emprendedores de la capital, ofreciendo una plataforma para la exposición y venta de sus productos.

Durante el evento, el ministro Fredis Cerrato destacó el impacto del proyecto en la población, señalando que «más del 76% de las MIPYMES que estamos apoyando a través de ImpulsoHN son lideradas por mujeres, muchas de ellas madres y cabezas de familia».

El acto también contó con la participación de figuras clave como Julio Escoto, director general del Sector Social de la Economía de SENPRENDE; Rolando Alvarenga, presidente de FEDECAMARA; Iván Zverzhanovski, Representante Residente Adjunto del PNUD; y Terla Roque, presidenta de COOMEMDI. Esta última subrayó la relevancia de ImpulsoHN al afirmar: «Este proyecto es un pilar fundamental para fortalecer las capacidades de los emprendedores de nuestro país, brindándonos las herramientas necesarias para crecer, innovar y aumentar el impacto de nuestras actividades.»

El Proyecto ImpulsoHN tiene como meta beneficiar a más de 2000 emprendimientos en 17 ciudades de Honduras, a través de la promoción de sus productos en ferias locales e internacionales, asesoría empresarial, asistencia técnica, y facilitación de acceso a clientes, capital semilla y financiamiento. Este esfuerzo cuenta con el apoyo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y la Federación de Cámaras de Industrias y Comercio de Honduras (FEDECAMARA). (Secretaría de Desarrollo Económico, s.f.)

TELEEMPRENDEDOR

Es una plataforma de emprendimientos de la municipalidad de San Pedro Sula.

¿Qué es TeleEmprendedor?

Una plataforma que muestra ideas que permiten iniciar nuevos proyectos, así como toda la información necesaria sobre los caminos de un nuevo emprendedor debe pasar para obtener el éxito en los negocios.

Como iniciativa del Señor alcalde Roberto Contreras, dentro de su Plan de Gobierno de contribuir con los emprendedores sampedranos, ha creado la plataforma “TeleEmprendedor”, cuya finalidad primordial es el apoyar a los emprendedores con herramientas de mayor facilidad de alcance.

El propósito de TeleEmprendedor es contribuir al desarrollo de los emprendedores y sus ideas, con nuevos conocimientos y capacitaciones en temas como Contabilidad básica, constitución de una empresa, información de pago de impuestos, acceso a un manual de ruta legal, información de financiamiento y capital semilla, entre otros.

La Municipalidad de San Pedro Sula señala que las Asesorías en tiempo real son de beneficio para muchos emprendedores que no han tenido la oportunidad de asesoramiento y de capacitarse. Se genera un espacio personalizado donde los emprendedores recibirán una experiencia personalizada de asesoramiento. (sanpedrosula.hn, s.f.)

20,280 mujeres emprendedoras han sido apoyadas por el Gobierno de Xiomara Castro.

por Darío Rosales Castro.

Las mujeres han sido atendidas con la legalización de sus empresas, asistencia técnica, financiamiento solidario, acceso a mercados, desarrollo empresarial e inversión.

La cifra corresponde al número de beneficiarias con la ejecución presupuestaria de la institución correspondiente al 2023. En el marco de la socialización del informe sobre los avances de la ejecución presupuestaria correspondiente al 2023 en el Congreso Nacional, el Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios (SENPRENDE) presentó los

resultados obtenidos en la inclusión financiera de la mujer, como pilar fundamental de economía familiar y desarrollo del país.

El director ejecutivo de SENPRENDE, Dennis Corrales, explicó que la institución enmarca su trabajo en el cumplimiento del Plan Bicentenario de Gobierno. “Una de las cosas que quiero resumir es lo que ha realizado SENPRENDE, en los resultados obtenidos, podemos confirmar que 20,280 mujeres son las que hemos atendido con los diferentes servicios integrales como formalización, asistencia técnica, inclusión financiera y acceso a mercado”.

Para Corrales, “el presupuesto que se ha determinado con claridad hacia SENPRENDE es de 5 millones para el Programa CREDIMUJER y 7 millones para los Centros de Desarrollo Empresarial que están en el Módulo de Autonomía Económicas (MAE) de Ciudad Mujer. Significa que el presupuesto ha sido claramente identificado en SENPRENDE para las mujeres, de 11 a 12 millones de lempiras”.

Audiencia

La Comisión Especial de Equidad de Género del Poder Legislativo lideró la evaluación de ejecución presupuestaria sensible de género, donde se expusieron los significativos resultados de los recursos destinados al empoderamiento económico de las hondureñas, a través de un trabajo conjunto entre las instituciones del Estado y organizaciones de la sociedad civil.

“Nosotros hemos tratado de impulsar toda la línea estratégica, que nuestra presidenta, Iris Xiomara Castro, ha establecido, y es de fomentar el desarrollo empresarial. Sabemos que la economía de este país se sostiene por la MYPYME, los microempresarios y pequeños negocios, se trata de empresarias que lideran sus negocios y pagan impuestos, estas cosas para nosotros son importantes de apoyar, necesitamos autoestima en la MYPYME” detalló.

Amplió que “en Honduras tenemos impresionantes actividades económicas, que, SENPRENDE ha realizado en pro de la mujer empresarias para poder contextualizar de dónde venimos, es importante saber cuáles son los desafíos que tienen”.

El funcionario dijo que en Honduras hay 9.5 millones de habitantes, de este grupo de habitantes más del 52% son mujeres, su fuerza laboral es del 32% esto significa un 60%, las mujeres trabajan más que los hombres, una realidad que debe cambiar.

“SENPRENDE ha desarrollado actividades en favor de las mujeres, ha tenido que acercarse a diversos grupos que defienden los derechos de la mujer, cada vez que tenemos este tipo de reuniones que son bastantes particulares, una cosa que he aprendido es que las mujeres no se dejan y alzan la voz porque de alguna forma nuestra cultura machista sumisa a la mujer”.

Mandato de la presidenta Castro

Por su lado, la subdirectora en Asistencia Técnica de SENPRENDE, Alejandra Ortega, detalló que fortalecer las capacidades de las mujeres es garantizar que se cumpla el desarrollo del país.

«Nuestra presidenta, Castro, ha priorizado la atención directa a las mujeres, al considerar que son parte fundamental para salir de la pobreza. El mejor ejemplo que la mujer puede llegar a forjar un cambio, es Xiomara Castro, lucho con su pueblo en las calles, para desarrollar esa transformación profunda que se está dando en la nación. Honduras va por un mejor camino».

Inversión Sensible a la Mujer:

- 4,848 mujeres beneficiadas con Asistencia Técnica por medio del Módulo de Autonomía Económica, bajo la ejecución de 16.8 millones de lempiras.
- 2,589 mujeres beneficiarias a través de los servicios de Formalización, se ejecutaron 14.8 millones de lempiras.
- 14, 885 beneficiarias a través de los servicios de Financiera, se ejecutaron 52.1 millones de lempiras.
- 1,524 beneficiarias a través de los servicios Acceso a Mercados, se ejecutaron 8.2 millones de lempiras.

La Secretaría de Trabajo y Seguridad Social que lidera la Abogada ministra Sarahí Cerna se complace felicitar a su aliado estratégico SENPRENDE por tan acertado apoyo, que fortalece la economía de más de veinte mil hogares de toda la República de Honduras, apoyando la cultura emprendedora por todo el territorio nacional. (Trabajo y Seguridad Social, s.f.)

FINANCIAMIENTO CREDIMUJER

30 millones de Lempiras Para Revolucionar las Mujeres Rurales y Garantizar la Seguridad Alimentaria

El Gobierno entregó primer desembolso de CERCA DE MEDIO MILLÓN DE LEMPIRAS A MUJERES DE MARCALA, LA PAZ

700 mujeres del agro serán beneficiadas con el Programa Nacional de Crédito Solidario para la Mujer Rural (CREDIMUJER)

La presidenta, Iris Xiomara Castro, cumplió su promesa de activar el Programa Nacional de Crédito Solidario para la Mujer Rural (CREDIMUJER) al realizar a través del Servicio Nacional de Emprendimiento y Pequeños Negocios (SENPRENDE) la primera entrega de 490 mil lempiras a mujeres campesinas de Marcala, La Paz.

El director ejecutivo de SENPRENDE, Dennis Corrales, afirmó estar alegre al entregar este primer desembolso “estamos entusiasmados dando el primer crédito a una “Caja Rural”, donde se va a beneficiar a cerca de 70 empresarias, que tienen actividades económicas impresionantes”.

“Iniciamos el primer financiamiento de CREDIMUJER, un proyecto donde la inclusión de la mujer en el desarrollo de este país, por primera vez, es una realidad, a través de una alianza estratégica entre la Secretaría de Asuntos de la Mujer (SEMUIJER) y las organizaciones de base, que apoyan a nivel nacional la operatividad de las mujeres organizadas” amplió Corrales.

Para el director de SENPRENDE, las mujeres deben estar dispuestas a ser asistidas y certificadas empresarialmente y que, de alguna manera, sus planes de negocios y de inversión,

tengan sustento, esa es la gran variable que hoy se está evaluando para que reciban el financiamiento.

La Caja Rural de Ahorro y Crédito (CRAC) Mujeres Lencas del Maíz, integrada por 70 mujeres, fue la primera en recibir el financiamiento inclusivo del Gobierno.

“Primero gracias a Dios y gracias a nuestra presidenta, porque estamos recibiendo este apoyo por parte de ella” afirmó Sandra Martínez, presidenta de la CRAC beneficiada. “Nos dedicamos a la venta de tortillas, otras realizamos productos derivados del maíz, como tamalitos de elote y frijoles, nacatamales y hoy le damos gracias a nuestra presidenta porque gracias a este financiamiento, vamos a poder empoderarnos”.

Continuó señalando que “nuestro primer paso será reunir a nuestras compañeras y asesorarlas para que sepan invertir el dinero” y concluyó afirmando sentirse muy feliz, con una sonrisa que reflejaba satisfacción y esperanza.

BENEFICIADAS

El programa cuenta con un fondo inicial de 5 millones de lempiras, el cual tendrá una ampliación de 25 millones, haciendo un total de desembolso de 30 millones, con el que se beneficiará a por lo menos 700 mujeres a nivel nacional.

La Ley de CREDIMUJER, fue aprobada por el Congreso Nacional en el 2015 y tres años más tarde, en el 2018, se aprobó su reglamento, sin embargo, fue hasta que llegó la presidenta, Xiomara Castro, al poder, que ordenó activar este financiamiento.

“Este proceso ha sido demasiado largo, estamos incidiendo desde el 2015, y cuando nosotros pensamos haberlo alcanzado, nos robaron la idea y ¡creo que el dinero también!”, afirmó entre risas Edith Villanueva, presidenta del Consejo Campesino de Mujeres Lencas (COMILPAZ) una de las organizaciones que ha encabezado la lucha para impulsar a CREDIMUJER.

“Nos quedamos decepcionadas, pero siempre mantuvimos la esperanza. Esperamos 200 años para qué llegará una mujer a gobernar ¡ESO ES GRANDIOSO! fue la única que realmente creyó en nosotras y que nos ha hecho realidad este sueño” concluyó.

REQUISITOS

Para poder ser beneficiaria de CREDIMUJER, las hondureñas deben organizarse en grupos solidarios como las Cajas Rurales de Ahorro y Crédito (CRAC), deben ser afiliadas a organizaciones de mujeres, contar con un emprendimiento y cuenta bancaria, además, de recibir puntualmente las capacitaciones de asistencia técnica empresarial y educación financiera.

SENPRENDE, cumpliendo el PLAN BICENTENARIO DE GOBIERNO, avanza con la revolución de un modelo económico alternativo, solidario, inclusivo y asociativo en toda Honduras, que prioriza el trabajo de las mujeres, principalmente del interior del país.

(senprende.hn, s.f.)

Reseña internacional

La Organización de las Naciones Unidas ONU (2022), presento los resultados sobre la implementación y resultados de la iniciativa Enlaces, uno de los pilares del Programa Mujeres, Economía Local y Territorios (MELYT) de ONU Mujeres en las Américas y la Agencia Italiana de Cooperación al Desarrollo (AICS) cuyo objetivo es mejorar las condiciones de vida de las mujeres rurales Guatemala, Honduras y El Salvador, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Explica la ONU que, a pesar de desarrollarse en un contexto complejo, en particular debido a la pandemia mundial que tuvo lugar en el 2020, Enlaces generó resultados y aprendizajes interesantes. A continuación, se resumen algunas de las principales conclusiones obtenidas gracias a los análisis realizados al momento de lanzar esta publicación.

Fortalecimiento de negocios y resiliencia económica: en un contexto en donde más del 50% de las micro, pequeñas y medianas empresas del mundo se vieron obligadas a cerrar por

la crisis económica detonada por la pandemia, los negocios de las mujeres sobrevivieron y algunos hasta crecieron. De hecho, 86% de las mujeres afirmó que la cultivación influyó mucho en el proceso de fortalecimiento de su negocio y 91% expresó su motivación para implementar lo aprendido en su negocio.

Oportunidades de conexión: además de los negocios que lograron ventas efectivas durante la duración del programa, todas las mujeres emprendedoras aumentaron significativamente sus probabilidades de conexiones futuras, pues cuentan con más y mejores herramientas para conocer a sus clientes y su mercado. Por otro lado, las empresas ancladas afinaron sus modelos de impacto, incrementando así su consciencia, interés y capacidad en generar relaciones comerciales más justas y sostenibles en el tiempo.

Empoderamiento de la mujer: algunos logros visibles en las mujeres participantes en Enlaces (emprendedoras, empresarias y facilitadoras de los CAM) son: mayor liderazgo, compromiso, interés por seguir aprendiendo, impulso en la creación de espacios y cómo lo aprovechan para su crecimiento personal y el de su negocio.

Adaptación e innovación, estrategias para sobrevivir la pandemia: los retos, consecuencia de la pandemia, sacaron a todas las personas y organizaciones participantes de su zona de confort; pero todas estuvieron dispuestas a adaptarse para afrontar los obstáculos. Como resultado, se creó un ambiente propicio para el aprendizaje, el crecimiento y la innovación.

Disminución de la brecha digital de género: gracias a su implementación 100% digital, con un diseño centrado en las mujeres del área rural, Enlaces logró que las emprendedoras tuvieran acceso a nuevos recursos digitales para la gestión de sus emprendimientos y que hicieran un mejor uso de sus dispositivos para la toma de decisiones.

Fortalecimiento de un ecosistema local, con enfoque de género: Enlaces contribuyó fuertemente al desarrollo de nuevas habilidades digitales, de negocio y de mercado de las organizaciones que acompañan a las mujeres en su proceso de desarrollo empresarial.

Además, propició la generación de vínculos fuertes entre redes, CAM y otros actores, robusteciendo así el ecosistema.

En el contexto Centro Americano, hay propuestas por los gobiernos para el fomento del emprendimiento durante los años 2020 y 2021 por ejemplo:

Costa Rica

“De forma muy oportuna, a finales de 2019 e inicios de 2020, Costa Rica pone en marcha los Centros de Desarrollo Empresarial con apoyo de su Instituto Nacional de Aprendizaje. Dichos centros están basados en el modelo SBDC (Small Business Development Center), que se utiliza en Estados Unidos. Los centros ponen a disposición de los usuarios los servicios de asesoría, capacitación y orientación sobre el acceso a la oferta de financiamientos (INA, 2020).

A inicios del 2020, se publicó la Política Nacional de Empresariedad 2030, en el cual se presenta un análisis del desarrollo empresarial del país, las metas propuestas y las intervenciones que realizará el Estado para dar seguimiento al cumplimiento de dichas metas, lo anterior a partir de seis enfoques que sirven como directrices: sistémico, de mercado, de inclusividad y género, territorial, sustentable y de innovación, calidad y valor agregado.

Otra acción fue la realizada a partir de mayo de 2021, cuando arrancó el Programa Nacional de Mujeres Empresarias “Mujer y Negocios 2021”, que consiste en impartir 7 meses de capacitación, asesoría, sensibilización, diagnóstico y acompañamiento para mujeres emprendedoras y empresarias en vías de desarrollo (Inamu, 2021).

El Salvador

El Salvador cuenta con la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (Conamype), la cual tiene habilitado el Programa de Empresariedad Femenina, que, como su nombre lo indica, se enfoca en la búsqueda de la autonomía económica de las mujeres

emprendedoras y empresarias de dicho país. Entre los programas promovidos por el Conamype se encuentran el clúster de estilo, el centro de innovación y los servicios del Centro de Desarrollo Artesanal (Cedart), enfocados en el desarrollo artesanal. Todas estas actividades se han promovido desde años anteriores a la pandemia y siguieron vigentes durante la contingencia (Conamype, 2021). Guatemala

Se identificaron esfuerzos que han sido consistentes durante más de 5 años anteriores a la pandemia, como es el programa “Tejiendo Alimentos”, que lleva operando 7 años con el objetivo de apoyar a los artesanos en el desarrollo de sus productos; también se cuentan los programas de “Escuela de Emprendimiento”, “Mipyme Proveedora del estado” y el Centro de Promoción de la Micro Pequeña y Mediana Empresa (Promipyme) (Ministerio de Economía, 2019).

Belice

En el caso de Belice, en 2021, se identificó un programa de apoyo a proyectos de emprendimiento diseñados específicamente para mujeres, aunque fue impactado por actividades organizadas por instituciones internacionales; de manera nacional, sólo fue identificada la anterior actividad, la cual fue realizada en la zona de Adyacencia Petén-Belice (Canal Antigua, 2021).

Nicaragua

En junio de 2021, dio inicio el Programa Emprendedor Creativo Nicaragua Diseña, el cual tiene la finalidad de proporcionar a los emprendedores acompañamiento y capacitación en el diseño del modelo de su negocio, así como otorgarles capital semilla para iniciar su emprendimiento (Nicaragua Diseña, 2021).

En 2020, se lanzó la convocatoria del Programa de Incubación y Aceleración de Negocios “Prospera”, que se enfoca en sectores agroindustriales, de pesca, acuicultura,

forestales, entre otros. Fue puesto en marcha en 2021 con su segunda entrega y se espera que haya una nueva generación de emprendedores en 2022 (Nicaragua Creativa, 2020).

Honduras

La Asociación Hondureña de Instituciones Bancarias tuvo su cuarta entrega del programa “Amigos del Migrante”, que busca capacitar a los migrantes retornados en la creación de emprendimientos (La Prensa, 2021). En 2020, el gobierno lanzó el programa “Alianzas estratégicas a favor del Emprendimiento Femenino en Honduras”, enfocado a fortalecer a las microempresas bajo la dirección de mujeres hondureñas (SRECI, 2020); en 2020 y 2021 el Instituto Hondureño de Ciencias, Tecnología y la Innovación (IHCITI, 2021) puso en marcha el programa “Honduras Start Up 2021”, enfocado al impulso de emprendimientos tecnológicos (IHCITI, 2021).

Panamá

La Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (Senacyt) lanzó en 2020 las Convocatorias Públicas “Proyectos de Innovación Empresarial 2020”, “Proyecto INNOVATEC: Capital Semilla y Nuevos Emprendimientos 2020”, “Innovación Empresarial Mipymes en TICS en Alianza con la Empresa Tractora 2020” y “Fomento a Nuevos Emprendimientos en Tecnologías: Capital Semilla con enfoque en Igualdad de Género” (Senacyt, 2020); estas cuatro convocatorias nacen de una estrategia nacional que busca impulsar el emprendimiento y la transformación digital en el país.

En 2021 se aprobó la Ley de Sociedades de Emprendimiento, que genera un marco legal y regulatorio cuya finalidad es cumplir con el papel del gobierno en la creación y manutención de un ecosistema emprendedor sano y sustentable (Adenu, 2021).

A diferencia de otros países de Centroamérica, Panamá tiene una gran cantidad de programas enfocados al emprendimiento que se mantienen abiertos y disponibles desde 2020.

La Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Ampyme) es el organismo autónomo del Estado responsable de crear las condiciones para el desarrollo del sector mipyme en el país (Ampyme, 2020), entre los servicios proporcionados por el órgano se encuentran la capacitación, asesoría, financiamiento, organización de eventos, exposiciones, coordinación del Sistema Nacional de Fomento Empresarial, los programas “Mejorando mi Negocio”, “Inicie su Negocio” y “Sí emprende”, entre otros” (Rubi-Morales-Salas)

Iniciativa de Financiamiento para Mujeres Emprendedoras (We-Fi)

Sin acceso a capital es prácticamente imposible mantener un negocio. De acuerdo a estimaciones, las empresas de propiedad de mujeres representan más del 30 % de los negocios formales y registrados en todo el mundo. Sin embargo, el 70 % de las pequeñas y medianas empresas (pymes) formales en manos de mujeres en los países en desarrollo son excluidas por las instituciones financieras o no consiguen servicios financieros en condiciones adecuadas para satisfacer sus necesidades.

Como consecuencia, las pymes formales que son propiedad de mujeres tienen un déficit crediticio anual de alrededor de USD 300 000 millones. La falta de redes, conocimientos y conexiones con mercados de alto valor limita aún más la capacidad empresarial de las mujeres.

Las mujeres emprendedoras cumplen una función muy importante en el desarrollo económico, ya que impulsan el crecimiento y generan empleos, en particular para el 40 % más pobre de la población. No obstante, enfrentan muchas dificultades para financiar, mantener y hacer crecer un negocio, entre ellas un acceso limitado al capital y la tecnología, la falta de redes y recursos de conocimientos, y obstáculos legales y normativos que dificultan la capacidad de poseer y desarrollar un negocio.

Las empresas lideradas por mujeres tienden a concentrarse en los sectores minorista y de servicios, donde las utilidades y las oportunidades de crecimiento son menores. En pocas

ocasiones, están a cargo de industrias más rentables como la construcción, la electrónica o el desarrollo de software.

La falta de redes y conocimientos también limita la capacidad empresarial de las mujeres. Algunos estudios indican que los hombres tienen más conexiones sociales que las mujeres, lo que les permite tener acceso a oportunidades comerciales, información y contactos.

De este modo, las mujeres están en desventaja desde el principio, teniendo menos nexos profesionales, modelos y oportunidades de tutoría, lo que a largo plazo afecta sus emprendimientos.

ESTRATEGIA

Para ayudar a liberar el potencial de las empresarias, la nueva Iniciativa de Financiamiento para Mujeres Emprendedoras (We-Fi) permitirá destinar más de USD 1000 millones en fondos para mejorar el acceso al capital, brindar asistencia técnica e invertir en proyectos y programas que apoyen a las mujeres y a las pymes lideradas por mujeres en los países clientes del Grupo Banco Mundial.

El objetivo del servicio es movilizar más de USD 325 millones en fondos de donantes y más de USD 1000 millones en financiamiento comercial y de instituciones financieras internacionales. Con tal fin, colaborará con fondos de intermediarios financieros y otros actores de mercado, posiblemente a través de modelos similares al Mecanismo de Oportunidades para Mujeres Emprendedoras del programa Banca Mujeres de la Corporación Financiera Internacional (IFC).

We-Fi buscará eliminar los obstáculos para el acceso al financiamiento y ofrecerá servicios complementarios como formación de capacidades, acceso a redes y mentores, y oportunidades de conexión con mercados nacionales y mundiales. Además, ayudará a mejorar

el entorno empresarial para las pymes de propiedad de mujeres o lideradas por ellas en el mundo en desarrollo.

La iniciativa We-Fi se basa en los logros obtenidos por programas presentes y pasados del Grupo Banco Mundial y otros asociados y procura llegar a nuevas áreas, apoyando negocios liderados por mujeres en las etapas iniciales de crecimiento y propiciando el acceso a capital y servicios de seguros. Al mismo tiempo, el servicio busca apoyar intervenciones complementarias del sector público que fortalezcan un entorno favorable y mejoren las oportunidades de mercado para las emprendedoras.

We-Fi llena un vacío dada la falta de un fondo o servicio comprometido con un enfoque integral de los sectores público y privado para abordar las limitaciones que enfrentan las mujeres emprendedoras.

We-Fi proporciona recursos específicos dirigidos a promover la innovación y nuevos enfoques para eliminar estos obstáculos que afectan a las emprendedoras. También ayuda a aumentar la visibilidad del tema, de modo de impulsar medidas tanto públicas como privadas.

We-Fi es un fondo de intermediarios financieros (FIF) con sede en el Banco Mundial que aprovecha la sólida trayectoria de la institución en materia de diseño y gestión de este tipo de fondos para garantizar el uso de mejores prácticas en cuanto a gestión y eficiencia.

El Banco cumple la función de administrador fiduciario del servicio, sobre la base de su plataforma financiera y amplia experiencia en la prestación de este tipo de servicios para otros FIF, y también brindará servicios de secretaría. Los bancos multilaterales de desarrollo, incluidos el Banco Mundial e IFC, reúnen los requisitos para ser organismos de ejecución asociados y proponer actividades de los sectores público y privado para ser respaldadas por We-Fi. Las decisiones sobre asignación de recursos será responsabilidad de un Comité Directivo conformado por los donantes fundadores del servicio.

ASOCIADOS

Estados Unidos y Alemania invitaron al Grupo Banco Mundial a establecer el servicio. We-Fi es producto de la colaboración conjunta de los Gobiernos de Australia, Canadá, China, Dinamarca, Alemania, Japón, los Países Bajos, Noruega, Arabia Saudita, Corea, Emiratos Árabes Unidos, Reino Unido y Estados Unidos. (MUNDIAL, s.f.)

Por | ONU Mujeres – Oficina para las Américas y el Caribe

Las mujeres emprendedoras en Latinoamérica y el Caribe (LAC) están desempeñando un papel cada vez más importante en el desarrollo económico y social de la región. Apostar por el emprendimiento económico femenino se basa en la necesidad de encontrar nuevas fuentes de generación de riqueza y empleo que aseguren un futuro para las mujeres, entendiendo el emprendimiento como una palanca de transformación económica y social.

En primer lugar, es importante destacar que las mujeres emprendedoras en LAC están superando numerosos desafíos para hacer realidad sus proyectos empresariales. A menudo enfrentan barreras relacionadas con un menor control y acceso a recursos y servicios productivos, como son el acceso a financiamiento, la brecha digital, la discriminación de género a la hora de insertarse en el mercado laboral (1) y las expectativas sociales arraigadas (2) que limitan su participación en procesos de tomas de decisión, política y el sector privado, entre otros. A pesar de estos obstáculos, muchas mujeres están demostrando una notable resiliencia y determinación para perseguir sus metas empresariales (3).

Hoy en día las empresas de propiedad o dirigidas por mujeres comprenden el 23% de las mypimes a nivel mundial (4). Colombia y Ecuador son dos de los cinco países del mundo en donde la proporción de mujeres empezando o liderando un nuevo negocio es la misma o más alta que la de los hombres (5).

Una de las formas en que las mujeres emprendedoras están transformando la región es a través de la generación de empleo y crecimiento económico. Según datos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), las empresas dirigidas por mujeres en LAC tienen un impacto significativo en la creación de empleo, contribuyendo a la generación de ingresos y la reducción de la pobreza en la región (6).

Al crear sus propios negocios, estas mujeres no solo están generando oportunidades económicas para sí mismas, sino que también están proporcionando empleo y esto tienen un impacto positivo en sus comunidades y su autonomía económica (7).

Otro aspecto importante del impacto transformador de las mujeres emprendedoras es su capacidad para promover la igualdad de género y el empoderamiento de otras mujeres y niñas (8). A medida que más mujeres tienen éxito en el mundo empresarial, están sirviendo como modelos a seguir y mentoras para otras mujeres que aspiran a seguir sus pasos. Al compartir sus experiencias, conocimientos y recursos, están creando una red de apoyo que ayuda a ampliar las oportunidades para las mujeres en toda la región (9).

Además del impacto económico y la generación de modelos inspiradores, las mujeres emprendedoras están contribuyendo a la innovación y la diversificación económica en la región. Muchas mujeres están liderando iniciativas empresariales en sectores como la tecnología, la educación, la salud y el medio ambiente, incorporando herramientas digitales, introduciendo nuevas ideas y soluciones que están ayudando a abordar algunos de los desafíos más urgentes que enfrenta la región.

Su capacidad para pensar de manera creativa y encontrar soluciones innovadoras está impulsando el cambio y promoviendo el desarrollo sostenible en toda la región. ONU Mujeres desarrolla numerosos programas para el impulso del emprendimiento femenino a través de la inclusión financiera y digital.

En este sentido, con el fin de favorecer la inclusión de mujeres en las áreas CTI (Ciencia, Tecnología e Innovación), se ha impulsado el desarrollo de plataformas digitales, capacitación en habilidades de digitalización, empoderamiento a través del uso y abordaje de herramientas digitales para el emprendimiento femenino. Asimismo, se promueven acciones para el cierre de la brecha digital en tres dimensiones: acceso, uso y apropiación de las TICs por parte de emprendedoras y agentes clave del ecosistema emprendedor.

Dentro de las iniciativas promovidas por ONU Mujeres para abordar las principales barreras que limitan el emprendimiento y la autonomía económica de las mujeres en la región de América Latina y Caribe, se encuentran:

La plataforma TodasConectadas.org, liderada conjuntamente por ONU Mujeres, Microsoft y Mastercard, lanzada el 2022, como un espacio colaborativo de recursos compartidos por diversas organizaciones y empresas enfocados en ofrecer formación gratuita para el emprendimiento, redes de comunidades para conectar, e información sobre instrumentos de inclusión financiera. Hoy en día la plataforma cuenta con más de 35 Cursos, 18 comunidades y 8 recursos informativos sobre instrumentos financieros. Al cierre del 2023, esta plataforma cuenta con más de 35.003 visitas.

En el marco del programa Mujeres Economía Local y Territorio (MELYT) que se implementa en los países del norte de Centro América (El Salvador, Guatemala y Honduras), actualmente en segunda fase de ejecución se están llevando a cabo diferentes estrategias para el fortalecimiento de capacidades en empresariedad centrado principalmente en la creación de centros de servicios empresariales, servicios financieros y plataformas digitales.

ONU Mujeres está contribuyendo al fortalecimiento de capacidades de actores estratégicos del ecosistema financiero para promover la inclusión financiera de las mujeres en El Salvador, Guatemala, Honduras, a través de la implementación del programa Ecosistema Financiero Inclusivo (EFI), que inició su ejecución en 2023.

Hecho por Mujeres, se trata de la primera plataforma de comercio electrónico integrada en Costa Rica que conecta a mujeres empresarias y emprendedoras en condición de pobreza o vulnerabilidad económica con el mercado nacional bajo un modelo de business-to-consumer (B2C). Tiene el objetivo de potenciar la autonomía económica de las mujeres al brindar el acceso a nuevos mercados para la venta directa de sus productos.

El programa Originarias, ya en varios años de ejecución, tiene como propósito el empoderamiento económico y social de las mujeres indígenas, que busca el fortalecimiento de sus capacidades y liderazgos, para la creación y promoción de sus negocios y de redes de colaboración en el norte de Chile.

A nivel global ONU Mujeres implementa desde 2019 el programa Second Chance Education (SCE), el programa utiliza una plataforma virtual de educación de ONU Mujeres, con diversos recursos On-line y Off-line, que contiene contenidos orientados a desarrollar habilidades personales para fomentar la empleabilidad; potenciar el emprendimiento y entregar herramientas de formación a mujeres que puedan continuar sus estudios.

Se implementa en dos países en la región: en Chile (Tu Oportunidad) y en México (Segunda Oportunidad) destaca su enfoque de innovación tecnológica para fomentar el acceso al trabajo y el desarrollo de emprendimientos.

El proyecto “Womek, emprendedoras del Gran Chaco” implementado desde 2023 en las provincias de Fomosa, Salta y Chaco (Argentina) busca, en una primera fase, potenciar habilidades de uso y comunicación comercial a través de herramientas digitales, y el abordaje de temas de inclusión financiera para el desarrollo de negocios. En una segunda fase, se trabajará en la incubación de negocios y en el acceso a subvenciones para su potenciación.

En conclusión, las mujeres en su diversidad enfrentan variadas y muy desafiantes brechas para iniciar y expandir sus negocios. Se tienen que facilitar, por un lado, la transformación de marcos legales y políticas públicas para que fortalezcan el enfoque de género, y por el otro, transformar actitudes, comportamientos y normas sociales y prácticas

discriminatorias que siguen invisibilizando y desaprovechando los aportes de las mujeres a la economía.

Las mujeres emprendedoras están desempeñando un papel crucial en la transformación económica y social de la región. Su capacidad para superar obstáculos, generar empleo, fomentar la innovación y promover la igualdad de género está impulsando el cambio positivo y creando un futuro más prometedor y justo para la región en su conjunto. (mujer, s.f.)

Reseña nacional

Gobierno lanza estrategia para fomentar emprendimiento femenino

“Tegucigalpa, 23 de julio de 2020. El Gobierno de la República lanzó de manera virtual hoy un innovador programa denominado “Alianzas Estratégicas a favor del Emprendimiento Femenino en Honduras”, en la cual convergen los esfuerzos de diversos sectores del país para fortalecer las microempresas bajo la dirección de mujeres hondureñas.

Esta alianza patrocinada por el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) fue presentada por la primera dama, Ana García de Hernández, la vicescanciller Norma Cerrato y el presidente ejecutivo del BCIE, Dante Mossi. El plan de ayuda durará 18 meses y será ejecutado por la Secretaría de Relaciones Exteriores y Cooperación Internacional (SRECI).

La esposa del presidente Juan Orlando Hernández destacó que este es el momento ideal para planificar en qué condiciones queremos encontrarnos después de la pandemia Covid-19.

“Las mujeres microempresarias desempeñarán un papel trascendental en la reactivación de la economía del país, esta alianza es el primer paso de un camino que nos llevará hacia una nueva cultura de igualdad, respeto, civilidad y justicia”, reconoció.

Agregó que los retos que enfrenta una dama emprendedora son iguales a los desafíos que afrontan los hombres en cualquier sector; porque cuando una hondureña se propone una meta la logra.

“Desde el Gobierno seguiremos apoyándolas, porque así beneficiamos a las familias y sus comunidades, pues las hondureñas somos agentes de cambio”, dijo.

La pandemia está dejando grandes consecuencias sobre todo en materia económica, no sólo en Honduras, sino en el mundo se empiezan a sentir estos efectos. En el país el 52% de la población es femenina, y gran porcentaje son jefas hogar. La primera dama de la Nación aseguró que desde el Gobierno de la República el presidente Hernández tiene la misión de continuar fortaleciendo proyectos ya existentes -como los centros de Ciudad Mujer- en los cuales a través del módulo de autonomía económica se capacita a las hondureñas a emprender sus propios negocios; paralelamente se estimularán e impulsarán nuevos programas de apoyo a las micro y pequeñas empresas, consideradas el motor de la economía de nuestro país.

“Es ahí donde está la mayor parte de las mujeres emprendedoras, quienes en su mayoría forman parte de la economía informal y necesitan salir adelante”, indicó.

Seguidamente, agradeció el apoyo del BCIE, porque con este respaldo de la cooperación multilateral las emprendedoras podrán incorporarse a la seguridad social, inscribirse en los registros mercantiles, serán favorecidas con financiamientos a bajos intereses, capacitaciones en áreas como comercio digital y, el apoyo para la productividad y el acceso a mercados, nacionales e internacionales.

Motor principal del sector informal

Por su parte, la subsecretaria de Cooperación y Promoción Internacional, Norma Cerrato, dijo que la SRECI fomentará y fortalecerá el intercambio de nuevas ideas y alianzas entre instituciones que laboran o planean trabajar en los próximos 18 meses a favor del emprendimiento femenino en Honduras.

"La mujer somos el motor principal del sector informal de la economía; las emprendedoras hondureñas hacen de la micro y pequeña empresa, la mayor contribuyente a la productividad y el comercio", apuntó.

Cerrato dijo que la planificación para la reconstrucción nacional después de la pandemia pasa por cambios sustantivos en las condiciones de la mujer, y en el más fuerte estímulo para habilitar su emprendimiento en actividades productivas y comerciales.

Dante Mossi, presidente ejecutivo del BCIE, resaltó la importancia del apoyo de ese organismo multilateral a los programas sociales del Gobierno en momentos devastadores a causa de la pandemia del COVID-19.

"El emprendimiento femenino es clave para el desarrollo del país; con sus intervenciones financieras, el BCIE busca impactar de manera positiva en la vida y en el desarrollo económico de los centroamericanos", afirmó.

Participaron en el encuentro virtual embajadores de diferentes países amigos acreditados en Honduras.

Los ODS

· La Alianza Estratégica de Empoderamiento Femenino es una iniciativa enmarcada en el Objetivo de Desarrollo Sostenible 17, el cual busca poner fin a la pobreza, al hambre, seguridad alimentaria, una mejor nutrición, garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todos y todas.

· También apoya el ODS número 5 que versa sobre la equidad de género y el 8 sobre trabajo decente y crecimiento económico" (sred.gob.hn, s.f.)

BENEFICIOS DE SENPRENDEN POTENCIARÁN LOS MUNICIPIOS DEL VALLE DE QUIMISTAN, SANTA BARBARA

"Dennis Corrales: "Vamos a potenciar el desarrollo local, con una estrategia integral para mejorar las condiciones de vida de la población"

Tomás Vaquero: “Crearemos un plan de acción articulado juntamente con la mancomunidad para ejecutar todas las acciones de SENPRENDE y PROASOL”

Santa Bárbara – El Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios (SENPRENDE) y el Programa de Acción Solidaria (PROASOL) trabajan en un plan de acción articulado con la Secretaría de Gobernación, Justicia y Descentralización, y las alcaldías de los municipios del Valle de Quimistán, en el departamento de Santa Bárbara, para mejorar las condiciones de vida de la población en la zona.

Dando cumplimiento al mandato de la presidenta, Xiomara Castro, el director ejecutivo de SENPRENDE, Dennis Corrales, y la directora de PROASOL Olga Lidia Díaz, atendieron la convocatoria realizada por el ministro de la Secretaría de Gobernación, Justicia y Descentralización Tomás Vaquero, a solicitud del gerente de la Mancomunidad de Municipios del Valle de Quimistán, (MAVAQUI) Óscar Mendoza.

Durante el encuentro celebrado en el Municipio de Quimistán, Santa Bárbara, los funcionarios de la administración central, escucharon las inquietudes y necesidades identificadas en los municipios de San Luis, Quimistán, Macuelizo, Azacualpa, Protección y Naranjito.

“Hemos abordado temas de interés conjunto, para potenciar el desarrollo local y buscar los caminos más cortos con una estrategia integral. Estamos interesados en formar parte de esa gran labor a través de los diferentes productos y estrategias de trabajo que tenemos” aseguró el director ejecutivo de SENPRENDE Denis Corrales.

Agregó que “las Cajas de Ahorro y Crédito, han sido un punto de especial interés de los alcaldes y estamos buscando una alianza estratégica que nos permita fomentar el desarrollo de sus comunidades, hemos logrado concluir con diferentes acuerdos propicios”

“Debemos utilizar eficientemente los recursos públicos y sabemos que los alcaldes conocen las necesidades y realidades de sus municipios y tienen también las soluciones más acertadas y por ende, ha sido muy propicio el acercamiento, estamos seguros de que vamos a

lograr buenos resultados, nos hemos comprometido a invadir estas zonas, con un gran equipo técnico, para lograr el financiamiento previsto para estas comunidades, antes de que finalice este año” aseguró Corrales.

Los beneficios de SENPRENDE en los procesos de formalización de empresas, la capacitación técnica, financiamiento solidario y las oportunidades de acceso a mercados para los emprendedores y la MIPYME, llegarán de forma gratuita al Valle de Quimistán.

ACUERDOS

Por su parte, el secretario de Gobernación, Tomás Vaquero, cumpliendo su función de coordinar e impulsar la descentralización de competencias y recursos en favor de los municipios, aseguró comprometerse, para llevar resultados pronto a las comunidades.

“Vamos a tener un plan de acción articulado conjuntamente con la mancomunidad para ejecutar todas las acciones de SENPRENDE y verificar realmente que las labores que se impulsan en las Cajas Rurales y en las comunidades integradas por agricultores y pequeños productores, también sean debidamente fortalecidas con las acciones conjuntas con la mancomunidad y, por otro lado, PROASOL también articular conjuntamente los procesos que son importantes para traer bonos y todas las acciones que el gobierno desarrolla a través de la Red Solidaria”

La Mancomunidad de Municipios del Valle de Quimistán (MAVAQUI) agradeció a SENPRENDE por el compromiso asumido con las personas en condición de vulnerabilidad, priorizadas, con enfoque asociativo, inclusivo y de género.

“Queremos agradecer al ministro Tomás Vaquero, a SENPRENDE y a PROASOL que han venido hasta Quimistán, Santa Bárbara, a escuchar algunas situaciones que nos pueden beneficiar para el próximo año, y también escuchar que experiencias vivimos en el 2023, que deberían de corregirse”

“Sabemos que SENPRENDE es una institución sumamente significativa porque a través de Cajas Rurales, van a llegar muchos apoyos a las comunidades, también SENPRENDE

trabaja el componente de mujer y nosotros trabajamos también en esa línea, el tema de juventud y el desarrollo económico local, por eso es realmente importante, tener a SENPRENDE aquí en la región. Sostuvo Óscar Mendoza, gerente de la Mancomunidad de Municipios del Valle de Quimistán, Santa Bárbara (MAVAQUI)

El departamento de Santa Bárbara cuenta con una población de más de 400 mil habitantes, de acuerdo con Instituto Nacional de Estadísticas, un sector que es prioridad para el gobierno del Socialismo Democrático, por lo que se mantienen este tipo de acercamientos y planificaciones conjuntas, para potenciar la asistencia social, técnica y monetaria, en los sectores más vulnerables de la región” (senprende.hn, s.f.)

2.3 Marco Teórico

La municipalidad de Quimistán trabajo en el desarrollo de siete ejes como estrategias por parte de gobernación, los siete ejes de desarrollo en los municipios de lo que involucro la parte de mipyme, economía, migrante retornado, agricultura, ganadería, género y turismo, son los siete ejes que se han tomado como referencia para el desarrollo económico local del municipio, en cada uno de ellos se aplicó estrategias.

En el caso de los emprendedores exclusivamente en el área de mipyme, se tenían varios proyectos visualizados entre ellos la implementación de un mercado municipal, el cual ya se está realizando las gestiones correspondientes como el presupuesto asignado a la par se está trabajando, con un programa llamado aprende y emprende, el cual consiste en crear habilidades técnicas administrativas para la creación de nuevos emprendimientos o fortalecer los que ya han iniciado operaciones, otro programa es el desarrollo de las agro ferias que se realizan una vez al mes pero los cuales llevan un mes de capacitación para cada uno de los participantes, en los que se fortalece la presentación del producto entre otros indicadores del emprendimiento.

El proyecto aprende y emprende este se está realizando de la mano con la oficina de la mujer. Con lo que se busca las redes de mujeres que rigen un eje como es la economía puedan posicionarse económicamente. Otros programas que se tienen de emprendimiento ligados a fortalecer las cadenas de valor de los rubros productivos del municipio como ejemplo: la transformación de la piña o darle un valor agregado al cardamomo.

Con el proyecto aprende y emprende se les dio un capital semilla para que quede establecidos o fortalecer los que ya están.

La municipalidad de Quimistan cuenta con el programa aprende y emprende que es individualizado, el programa dura de dos a tres meses aproximadamente los cuales se realizan los viernes cada 15 días, es decir que solo se reciben dos capacitaciones al mes.

FORMULACION DEL PROYECTO

I. IDEA

Tabla 1 *Idea de formulación de proyecto*

¿Qué queremos hacer?	Implementar un programa de formación y capacitación para establecer nuevos emprendedores en el municipio de Quimistán.
¿Por qué lo queremos hacer?	Con el objetivo de promover el autoempleo en mujeres y hombres que desean mejorar sus condiciones de vida y la de los suyos.
¿Para qué lo queremos hacer?	Fortalecer las habilidades y capacidades de cada uno de los participantes para establecerse como emprendedor.
¿Cuánto queremos hacer?	Formar al menos 10 emprendedores del municipio de Quimistan entre área urbana y rural. (prueba piloto)

¿Dónde lo vamos hacer?	El programa se desarrolló en el municipio de Quimistan.
¿Cómo lo vamos hacer?	El programa se dividió en 3 etapas diferentes para asegurar el compromiso de los participantes
¿Cuándo lo vamos hacer?	El programa se llevó a cabo en la última semana de agosto teniendo una duración de tres meses a fin de crear continuidad y viabilidad del programa.
¿A quiénes va dirigido?	El programa está dirigido para mujeres y hombres madres o padres solteros desempleado y con el deseo de generarse autoempleo y por ende mejorar sus condiciones de vida mediante el establecimiento de un emprendimiento.
¿Quiénes lo van hacer?	El programa estará bajo la coordinación de UDEL-OMM en colaboración con la caja de ahorro de la cooperativa de Ahorro y crédito Chorotega.
¿Con que lo vamos hacer?	Con fondos UDEL- OMM – COOPERANTES VARIOS.
¿Quiénes nos pueden apoyar?	El programa puede ser fortalecido con instituciones financieras, ONG, escuelas técnicas/ INFOP

Nota: La tabla muestra la información base para implementar y desarrollar el proyecto.

Fuente: Oficina de la mujer de la municipalidad de Quimistan.

II. ELABORACION DEL PROYECTO

Tabla 2 Estructura de elaboración del proyecto

1. TITULO DEL PROYECTO	PROGRAMA APRENDE Y EMPRENDE
2. ANTECEDENTES	<p>El municipio de Quimistán, históricamente la agricultura ha sido la principal fuente de ingresos para la comunidad local, contribuyendo significativamente a su economía y sustento. Sin embargo, en el transcurso del tiempo, Quimistán ha enfrentado una serie de desafíos socioeconómicos que han destacado la necesidad de una transformación y diversificación económica.</p> <p>Esto ha dejado a la región vulnerable a las fluctuaciones del mercado y los cambios climáticos, lo que ha afectado la estabilidad económica local, lo que ha resultado en una tasa de desempleo en aumento y una falta de oportunidades laborales para los residentes locales, especialmente los jóvenes y mujeres. Sin embargo, la falta de capacitación y recursos ha sido un obstáculo para la realización de estas aspiraciones emprendedoras.</p> <p>Las autoridades municipales han reconocido la importancia de diversificar la economía y buscar formas de reducir la dependencia de la agricultura como única fuente de ingresos. Este programa se basa en la necesidad de capacitar a los habitantes de Quimistán en habilidades empresariales, proporcionar acceso a</p>

1. TITULO DEL PROYECTO	PROGRAMA APRENDE Y EMPRENDE
	recursos y fomentar un entorno propicio para el emprendimiento local.
3. JUSTIFICACION	<p>El municipio de Quimistán, como muchas otras áreas rurales en nuestra región, enfrenta desafíos significativos en términos de desarrollo económico y creación de empleo. La economía local, en gran medida basada en la agricultura tradicional, ha experimentado dificultades debido a factores como la falta de diversificación, el acceso limitado a recursos financieros y la falta de capacitación empresarial.</p> <p>En este contexto, es fundamental abordar estas barreras y empoderar a la comunidad local a través de la formación y el fomento del espíritu emprendedor. El programa "Aprende y Emprende" se presenta como una iniciativa esencial para catalizar el desarrollo económico sostenible y mejorar la calidad de vida de los habitantes de Quimistán.</p> <p>Potenciar al emprendedor latente que necesita ser desbloqueado. "Aprende y Emprende" proporcionará a los residentes locales las herramientas, el conocimiento y la confianza necesarios para iniciar y hacer crecer sus propios negocios.</p> <p>Alineación con Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): El programa "Aprende y Emprende" se alinea con varios ODS, incluido el ODS 1 (Fin de la Pobreza), ODS 8 (Trabajo Decente y</p>

1. TITULO DEL PROYECTO	<p style="text-align: center;">PROGRAMA APRENDE Y EMPRENDE</p>
	<p>Crecimiento Económico), y el ODS 9 (Industria, Innovación e Infraestructura).</p> <p style="text-align: center;">En resumen, el programa "Aprende y Emprende" tiene como objetivo abordar las necesidades específicas de la comunidad de Quimistán, promoviendo el emprendimiento, la diversificación económica y el bienestar comunitario. Creemos firmemente que este programa contribuirá significativamente al desarrollo sostenible del municipio y al empoderamiento de sus habitantes.</p>
4. OBJETIVOS ESPECIFICOS	<p style="text-align: center;">Diversificación económica a través de la creación de pequeñas empresas que puedan fortalecer la resiliencia económica de la comunidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promover la creación de nuevos empleos locales, reduciendo así la tasa de desempleo y mejorando las oportunidades laborales para los habitantes de Quimistán. - Estimular la innovación en la comunidad, lo que a su vez puede llevar al desarrollo de productos y servicios únicos que beneficien a la región y más allá.
5. COMPONENTES	<p>I ETAPA: FORMACION / CAPACITACION: la primera etapa del programa tiene como objetivo que los participantes descubran la orientación del negocio a implementar, tomando en cuenta los diferentes factores que se requieren para su viabilidad y</p>

1. TITULO DEL PROYECTO	PROGRAMA APRENDE Y EMPRENDE
	<p>a su vez fortalecer las habilidades y capacidades necesarias para ser un emprendedor. A través de las siguientes capacitaciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollo personal y liderazgo. 2. Innovación y adaptación/ cultura de Emprendimiento. <p>II ETAPA:</p> <p>En la segunda etapa del programa se pretende crear la habilidad técnica para transformar la materia prima en un producto final, este definirá el emprendimiento al que estará orientado cada uno de los participantes.</p> <p>Se requiere de una serie de gestiones y alianzas con instituciones o empresas que de manera gratuita puedan impartir cada uno de los talleres.</p> <p>El grupo deberá dividirse en función de la orientación del emprendimiento o taller a elegir. De igual forma la duración del taller dependerá de lo que cada instructor recomiende.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Taller repostería 4. Taller bisutería 5. Gallina ponedora 6. Transformación de la piña. 7. Tortillería

1. TITULO DEL PROYECTO	PROGRAMA APRENDE Y EMPRENDE
	<p>Una vez que el participante a elegido el emprendimiento, y conoce los procesos de elaboración, se continuara con las siguientes capacitaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> 8. Gestión financiera / plan de negocios 9. Estrategias y marketing. 10. Aspectos legales. 11. Formación de caja de ahorro. <p>Mismas que pretenden facilitar el conocimiento sobre como determinar costos, definir precios y los lineamientos para formalizar la iniciativa de negocio.</p> <p style="text-align: center;">III ETAPA</p> <p>En la última etapa del proyecto los emprendedores ya cuentan las capacidades y habilidades necesarias para la puesta en marcha de su emprendimiento. Como muestra de ello se desarrollarán varias prácticas de elaboración y venta de sus productos.</p> <p>Como último paso se le brindará banner, etiquetas a cada uno de los emprendimientos, promoviendo el financiamiento de su equipo a través de la caja de ahorro Chorotega.</p> <ul style="list-style-type: none"> 12. Prácticas de elaboración y venta.

1. TITULO DEL PROYECTO	PROGRAMA APRENDE Y EMPRENDE
	13. Graduación/clausura; (capital semilla de un total de 10,000.00 banner, etiquetas, equipo). EXPO FERIA - DIPLOMAS
6. ACTIVIDADES DE CADA ETAPA	<p>I ETAPA: FORMACION Y CAPACITACION</p> <ul style="list-style-type: none"> - Requisición para local - Requisición para merienda. - Imprimir material para capacitación. <p>ETAPA II</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestión para instructor de repostería (cámara de comercio-molinero/INFOP). - Requisición para materiales/ materia prima para el taller. - Elaborar listado y presupuesto de materia prima. - Gestión de local para implementar el taller (solicitar a la escuela de oficios, Instituto Superación). - Gestión con la SAG/PRONADERS para capacitación manejo de granja. <p>ETAPA III</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaborar diseño de diplomas - Planificación y gestión de expo feria/ carpas, mesas, sillas, sonido. - Cotización equipo, insumos/presupuesto

1. TITULO DEL PROYECTO	PROGRAMA APRENDE Y EMPRENDE
	<ul style="list-style-type: none"> - Compra de insumos (equipo, material de publicidad) - Elaborar invitación (SEC. SER MUJER, GOBERNACION, SENPRENDE, MAVAQUI)
7. INDICADORES Y MEDIOS DE VERIFICACION	<ul style="list-style-type: none"> - Listados de asistencia. - Fotografías de cada uno de los talleres. - Ficha de evaluación. - Cotización, presupuesto. - Implementación de los emprendimientos.
8. FACTORES EXTERNOS (SUPUESTOS)	<ul style="list-style-type: none"> - Deserción de los emprendedores. - Cambio climático.
9. INSUMOS	<ul style="list-style-type: none"> - Data show - Computadora - Local – almuerzo - Papelería - Gafete etiqueta - Marcador <p style="text-align: center;">PARA TALLERES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Transformación de las hojas del árbol de cacao. - Producción de miel de abeja. - Granja: pollos, pollas, concentrados,

1. TITULO DEL PROYECTO	PROGRAMA APRENDE Y EMPRENDE
	<ul style="list-style-type: none"> - Estilista uñas: lámparas, acrílico, glasses, acetona pura, alicate, limas, algodón, esmeril, molde de uñas, pegamento para uña, sellador, pinceles, removedor de cutícula. - Transformación de piña: azúcar, piña, vainilla, harina, manteca, margarina, botes, leche, agua. - Tortillería: Maíz, maquina tortillera, agua, hornilla, leña.
MONITOREO Y EVALUACION	<ul style="list-style-type: none"> - Visitas domiciliarias. - Formato de seguimiento. - Informes ingresos-egresos mensual. - Participación en expo ferias.

Nota: La tabla muestra la estructura para desarrollar el proyecto. Fuente: Oficina de la mujer de la municipalidad de Quimistan.

El proyecto nutriendo el futuro la ofrece una ONG llamada KAREN, trabaja con emprendimientos de cerdos, tilapias, hortalizas, ganadería, sin embargo, el que fortalece la municipalidad es de tilapia, cerdo y hortaliza, en el caso de las tilapias son para las zonas rural que están ubicadas en el sector de las Crucitas, en el caso de las hortalizas están en el sector del Liston, Buena Vista, Brisas del Mar y el Cacao.

El centro de desarrollo empresarial las capacita a través de KAREN, hablan de los planes de negocio, como crear la misión y visión, como sacar costos, ganancias, como crear un impacto, como debe ser la presentación de un producto y se realizan agro ferias, cada parte de ellas se reciben por módulos.

Las capacitaciones se dependen de la jornada generalmente se realizan medio tiempo por las personas que viajan de montañas como ser: Las Flores, Corredores, Concepción del

Liston, Vista Bonita, Santa Domingo, Vista Hermosa, al ser otros lugares distintos como ser sector Carretera, Ceibita, Santa Cruz Minas, Camalote, Ocotal, Mil Parada, Quimistan se dejan por la tarde al ser más accesibles, los horarios de las capacitaciones son de 8 de la mañana a 12 del mediodía, y por la tarde de 1 a 5 de la tarde.

A veces las oficinas encargadas que son, oficina de la mujer y la UDL, les toca movilizarse a las comunidades y en otras ocasiones se movilizan a las comunidades hacia aquí, siendo Pinalejo y Quimistán los lugares de reunión, ellos pagan el transporte y la alimentación dependiendo la jornada.

Aparte de las capacitaciones ellas reciben ayuda dependiendo el emprendimiento que tengan, si trabajaran con cerdos se les da un lechón para que ellos los críen y lo reproduzcan, en el caso de los que siembran maíz se les apoya con fertilizantes, los que tiene peceras se les ayudan con el concentrado, en el caso de las microempresarias se les dará a las que completaron su proceso formativo de varias capacitaciones cupones de L.1,500.00, al tener convenio firmado con el supermercado Coquin.

2.3 Marco Legal

Ley de Apoyo a la Micro y Pequeña Empresa

Artículo 1

La presente Ley tiene por objeto el impulso a la micro y pequeña empresa, por medio de incentivos que promuevan el crecimiento económico, a través de la generación de nuevas oportunidades de empleo, el bienestar, desarrollo y realización de la persona humana; así como una oportunidad para ratificar la capacidad de emprendimiento y determinación de los hondureños.

Artículo 2

Para los fines de la presente Ley los términos a que se haga referencia se deben entender en la forma en que los mismos estén definidos en la legislación vigente que rectore al sector de la micro, pequeña y mediana empresa.

Artículo 3

Son beneficiarios de la presente Ley, las micro y pequeñas empresas que se constituyan, o aquellas que hayan venido operando informalmente y se formalicen, cumpliendo con lo señalado en la presente Ley, en un plazo de treinta y seis (36) meses contado a partir de la entrada en vigencia del presente Decreto”.

Dicho registro o formalización puede llevarse a cabo por cualquiera de los mecanismos siguientes:

1) Inscripción conforme a lo dispuesto en el Decreto No. 318-2013 de fecha 15 de Enero de 2014, contentivo de la LEY PARA LA PROTECCIÓN, BENEFICIOS Y REGULARIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD INFORMAL y su Reglamento;

2) Inscripción a través del portal “MI EMPRESA EN LÍNEA”, conforme a lo dispuesto en el Decreto No.284-2013 de fecha 8 de enero de 2014, contentivo de la LEY PARA LA GENERACIÓN DE EMPLEO, FOMENTO A LA INICIATIVA EMPRESARIAL, FORMALIZACIÓN DE NEGOCIOS Y PROTECCIÓN A LOS DERECHOS DE LOS INVERSIONISTAS y su Reglamento; y,

3) Cualquier otro mecanismo contenido en el Código de Comercio, demás leyes vigentes o la presente Ley.

Reformas

*Reforma del párrafo primero mediante decreto No.163-2020, publicado en la Gaceta No. 35,466, el miércoles 21 de diciembre del 2020.

Artículo 4

Los comerciantes formalizados al amparo de la presente Ley, o aquellos que se acojan a sus beneficios, deben obtener un certificado especial generado por medio del portal “MI EMPRESA EN LINEA” autorizado por la Secretaría de Estado en el Despacho de Desarrollo Económico, pudiendo delegar esta función en terceros. El certificado tiene vigencia de un plazo máximo de doce (12) meses y que sustituye por ese período, los permisos de operación extendidos por las municipalidades. En el mismo documento de constitución o formalización debe declararse la voluntad de sujetarse al régimen de la presente Ley.

En este período, los beneficiarios de la presente Ley, deben tramitar sus permisos y licencias nacionales y municipales correspondientes para su operación, con el apercibimiento de que si no lo hiciere no debe gozar de los beneficios otorgados por la presente Ley. Es entendido que durante este período de tiempo los daños o perjuicios que pudiesen ocurrir de cualquier índole causados por la operación de una micro y pequeña empresa deben ser responsabilidad del beneficiario de la presente Ley.

El certificado especial es el único documento acreditante para gozar de los beneficios de la presente Ley.

Artículo 5

Los comerciantes, que se constituyan formalmente e inscriban en cualquier Registro Público de Comercio y Cámara de Comercio del país, indistintamente de su capital social fundacional y que sean considerados como una micro o pequeña empresa y que por un período de cinco (5) años, deben estar exentos del pago del Impuesto Sobre la Renta, Impuesto al Activo Neto y Aportación Solidaria Temporal, Anticipos del uno por ciento (1%) y

doce punto cinco por ciento (12.5%) en concepto del Impuesto Sobre la Renta; pero deben quedar inscritos en un Registro de Exonerados a cargo de la Secretaría de Estado en el Despacho de Finanzas de conformidad con la Ley de Responsabilidad Fiscal.

No se encuentran comprendidos en la presente exención, el Impuesto Sobre Ganancias de Capital, el Impuesto Sobre Dividendos o cualquier otra forma de participación de utilidades, el Impuesto Único del diez por ciento (10%) de Intereses Sobre las Rentas; del uno por ciento (1%) en concepto de Anticipo del Impuesto Sobre la Renta, que debe retenerse a proveedores y contratistas nacionales y extranjeros, conforme al Artículo 19 del Decreto No.17-2010 de fecha 28 de Marzo de 2010, contentivo de la LEY DE FORTALECIMIENTO DE LOS INGRESOS, EQUIDAD SOCIAL Y RACIONALIZACIÓN DEL GASTO PÚBLICO; de las tasas de retención del Impuesto Sobre la Renta por pagos realizados a personas naturales y jurídicas residentes y no residentes y, de la modalidad del Impuesto Sobre la Renta correspondiente al uno punto cinco por ciento (1.5%) de los ingresos brutos declarados contenidos en el Artículo 22-A de la Ley del Impuesto Sobre la Renta y sus reformas.

Artículo 6

Los comerciantes, que se constituyan formalmente e inscriban en cualquier Registro Público de Comercio y Cámara de Comercio del país, indistintamente de su capital social fundacional y que sean considerados como una micro o pequeña empresa, deben estar exentas del Impuesto Personal y del Impuesto Sobre Industria, Comercio y Servicios de las Municipalidades.

Asimismo, deben quedar exentas del pago de las tasas no tributarias, sobre tasas y derechos, por los permisos de operación, construcción, autorizaciones y licencias ambientales, asimismo se exime del cargo por registro de cualquier tipo que se tramiten ante el Gobierno Central y

municipalidades. Esta exención de tasas se debe extender y aplicar para la renovación o ampliación de permisos que deban solicitarse durante el período de la vigencia del beneficio establecido en el Artículo anterior.

Artículo 7

Los beneficiarios de la presente Ley durante un período de tres (3) años, mismo que podrá ser prorrogable por dos (2) años a solicitud de la Secretaría de Estado en el Despacho de Desarrollo Económico, deben estar exentos del pago por concepto de tasas registrales relacionadas con el acto de constitución de la empresa, tasas municipales, cobro por cargos para la emisión de actos administrativos, licencias u otros conceptos necesarios para su operación, que deban realizarse a instituciones públicas, además de los beneficios descritos en los Artículos 5 y 6 de la presente Ley.

Artículo 8

No gozan de los incentivos de la presente Ley, los servicios brindados por profesionales independientes y las Actividades Económicas Terciarias reguladas por el Estado de Honduras. Los profesionales independientes tales como: médicos, odontólogos, abogados, contadores públicos, estarán exentos de pagos y de cualquier tipo de tasa, en el trámite de licencias sanitarias y permisos de operación en las municipalidades.

Artículo 9

Los beneficiarios al amparo de la presente Ley deben presentar anualmente la Declaración de Sacrificio Fiscal, según el formulario aprobado por la Secretaría de Estado en el Despacho de Finanzas y las Administraciones Tributaria y Aduanera según corresponda.

Artículo 10

Las Micro y Pequeñas empresas constituidas y en operación con anterioridad a la vigencia del presente Decreto, pueden acogerse y gozar de los beneficios de la presente Ley,

siempre que acrediten en un plazo de doce (12) meses a partir de su entrada en vigencia, los requisitos siguientes:

1) La inversión o reinversión de capital, ampliación de operaciones o cualquier aumento de actividad industrial, producción, comercial o de servicios,

que compruebe fehacientemente ante la Secretaría de Estado en el Despacho de Desarrollo Económico que entre la vigencia del presente Decreto y el 31 de Diciembre de 2019, que ha aumentado en un treinta por ciento (30%) la generación de nuevos empleos remunerados, comparables contra la planilla de empleados remunerados vigente al 30 de Septiembre del 2018;

2) Para la aplicación de este beneficio se debe contar con la autorización de la Secretaría de Estado en los Despachos de Trabajo y Seguridad Social, previo a la verificación de lo dispuesto en el numeral 1) del presente Artículo; y,

3) No tener ingresos brutos anuales mayores a Cinco Millones (L. 5,000,000) de lempiras en el Ejercicio Fiscal anterior.

Posterior a la obtención del certificado especial, el beneficiario debe inscribirse en el Registro de Exonerados de la Secretaría de Estado en el Despacho de Finanzas.

Las Micro y Pequeñas Empresas que se acojan al beneficio del presente Artículo, se exceptúan del pago de tasas por servicios brindados por las municipalidades.

Artículo 11

De conformidad con el Código Tributario, la Secretaría de Estado en el Despacho de Finanzas, por sí o con el auxilio de la Administración Tributaria y de la Administración Aduanera, deben velar por el buen uso y cumplimiento de los fines contenidos en la presente Ley. En caso de comprobarse datos e información falsa o inexacta, abusos en los beneficios fiscales otorgados, se debe proceder de conformidad con lo establecido en el mismo Código.

Artículo 12

No son beneficiarias de la presente Ley, las personas jurídicas, que tengan socios, accionistas o participantes sociales a personas naturales que ya formen parte de otra sociedad mercantil dedicada a una actividad igual o que hayan formado parte de otra sociedad dedicada a una actividad similar. Asimismo, no deben gozar de los beneficios de la presente Ley, las micro o pequeñas empresas que incluyan dentro de su participación social a personas jurídicas, indistintamente de su categoría y las personas jurídicas que integren dentro de su organización social en carácter de socio, accionista o participante social a personas naturales que hayan sido socios, accionistas o participantes sociales de una persona jurídica que se dedique a una actividad similar y sea disuelta, liquidada o cierre sus operaciones a partir de la vigencia de la presente Ley.

Para asegurar el cumplimiento de esta disposición el Servicio de Administración de Rentas (SAR) debe verificar este extremo en sus bases de datos.

Artículo 13

Los programas de acceso al crédito o inclusión financiera pueden destinar fondos de capital de riesgo que tengan por su naturaleza niveles de mora diferenciadas, con el fin de reconstruir su historial crediticio y dar acceso a financiamiento a las personas o empresas que no tiene acceso al sistema financiero tradicional. Los programas de acceso al crédito pueden aportar a las sociedades administradoras de Fondos de Garantías Recíprocas y solicitar servicios de las mismas.

Artículo 14

Para verificar la generación de empleo por el incentivo fiscal la Secretaría de Estado en los Despachos de Trabajo y Seguridad Social, debe presentar un informe anual a la Secretaría

de Estado en el Despacho de Finanzas y al Servicio de Administración de Rentas (SAR), a fin de medir los rendimientos. fiscales por gastos tributarios.

Artículo 15

La Secretaría de Estado en el Despacho Finanzas en coordinación con la Secretaría de Estado en el Despacho de Desarrollo Económico y el Servicio de Administración de Rentas (SAR), debe emitir el Reglamento de la presente Ley, en un plazo no mayor a treinta (30) días después de su entrada en vigencia.

Artículo 16

Autorizar al Banco Hondureño para la Producción y la Vivienda (BANHPROVI) en su condición de Fiduciario del Fideicomiso de Administración e Inversión suscrito con el Banco Central de Honduras (BCH) para que pueda, a través del mercado secundario, negociar la venta con descuento de instrumentos financieros que bajo la modalidad de bonos de la Secretaría de Estado en el Despacho de Finanzas se tengan invertidos con fondos del Fideicomiso del Banco Central de Honduras (BCH).

Artículo 17

Las disposiciones contenidas en el Decreto No 284-2013, de fecha 8 de Enero de 2014, relativas al procedimiento de inscripción, pago de tasas registrales, autorización de libros, emisión de permisos, licencias, otras relacionadas con la operación de la empresa, se extienden al Comerciante Individual.

Artículo 18

Reformar el Artículo 1 del Decreto No.57-2013 de fecha 16 de Abril de 2013, publicado en el Diario Oficial “La Gaceta” en fecha 31 de Mayo del 2013, que reforma el Decreto No.175-2008 de fecha 18 de Diciembre de 2018, publicado en el Diario Oficial “La Gaceta” en fecha 23

de Diciembre del 2008, contenido de la LEY DE APOYO FINANCIERO PARA LOS SECTORES PRODUCTIVOS DE HONDURAS, el cual debe leerse de la manera siguiente:

“ARTICULO 1.- Autorizar al Banco Central de Honduras (BCH) para que en forma excepcional y con carácter de emergencia, en el marco de la LEY DE APOYO FINANCIERO y sus reformas habilite recursos financieros por un monto de TRECE MIL MILLONES DE LEMPIRAS (L.13,000.000,000.00) canalizados por el Banco Hondureño para la Producción y la Vivienda (BANHPROVI) y destinados conforme a Ley, al Apoyo Financiero del Sistema Bancario Nacional y otras instituciones financieras autorizadas y, reguladas por la Comisión Nacional de Bancos y Seguros (CNBS) y las cooperativas de ahorro y crédito supervisadas y reguladas por CONSUCOOP y además todas aquellas instituciones calificadas como elegibles por BANHPROVI; con el objeto de financiar al sector de la vivienda en un cuarenta por ciento (40%); a la readecuación, refinanciamiento y rehabilitación de unidades productivas que resulten afectadas por los fenómenos naturales y por crisis que incida negativamente en la economía nacional; en un veinte por ciento (20%); y, al microcrédito y demás sectores productivos en un cuarenta por ciento (40%), estos porcentajes pueden ser variados dependiendo de la demanda de crédito de los sectores beneficiados”.

Artículo 19

Reformar el inciso b) del Artículo 2 del Decreto No.175-2008 de fecha 18 de Diciembre de 2008, publicado en el Diario Oficial “La Gaceta” en fecha 23 de diciembre del 2008, que se leerá de la manera siguiente:

“ARTÍCULO 2.- Facultar al Banco Central de Honduras (BCH) para que con los recursos indicados en el Artículo precedente, constituya un Fideicomiso de administración e inversión en el Banco Hondureño para la Producción y la Vivienda (BANHPROVI), bajo las condiciones siguientes:

- a) Monto: ...;
- b) Plazo: De treinta (30) a cincuenta (50) años;
- c) Finalidad: ...;
- d) Fideicomitente y Fideicomisario: ...;
- e) Fiduciario: ...;
- f) Comisión Fiduciaria: ...; y,
- g) Tratamiento de la Renta del Fideicomiso: ...”

Artículo 20

Se instruye a la Secretaría de Estado en el Despacho de Finanzas para que traslade los recursos necesarios del Presupuesto Nacional de Ingresos y Egresos de cada año para el financiamiento de la Unidad Ejecutora y Administradora de la plataforma electrónica “MI EMPRESA EN LÍNEA” que se gestiona a través del Programa Nacional de Generación de Empleo y Crecimiento Económico Honduras 2020.

El Programa Nacional de Generación de Empleo y Crecimiento Económico Honduras 2020, contenido en el Decreto No.36-2016 de fecha 14 de Abril de 2016, debe desarrollar y gestionar otras plataformas electrónicas o tecnológicas autosostenibles que promuevan la innovación, emprendedurismo, acceso a crédito, así como otros servicios digitales que contribuyan a la simplificación administrativa, reducción de costos y tiempos en los trámites que gestionan las personas naturales y jurídicas, dando prioridad a los factores que incidan en el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenibles y en la mejora de la competitividad del país; y permitiendo a la ciudadanía el acceso oportuno y descentralizado a la información.

Artículo 21.

Autorizar al Banco Hondureño para la Producción y la Vivienda (BANHPROVI) en su condición de Fiduciario del Fideicomiso de Administración e Inversión suscrito con el Banco Central de Honduras (BCH) para que pueda, a través del mercado secundario, negociar la venta con descuento de instrumentos financieros que bajo la modalidad de bonos de la Secretaría de Estado en el Despacho de Finanzas se tengan invertidos con fondos de Fideicomiso del Banco Central de Honduras (BCH).

Artículo 22

El presente Decreto entrará en vigencia a partir del día de su publicación en el Diario Oficial "La Gaceta".

Dado en la Ciudad de Tegucigalpa, municipio del Distrito Central, en el Salón de Sesiones del Congreso Nacional, a los siete días del mes de noviembre del dos mil dieciocho. (TODOLEGAL, s.f.)

Acuerdo N 014-2018 – Reglamento de la Ley para el Programa Nacional de Crédito Solidario para la Mujer Rural

Art. 1 - El presente Reglamento tiene por objeto manifestar de manera organizada la aplicación de las disposiciones contenidas en el Decreto No. 110-2015 de la LEY PARA EL PROGRAMA NACIONAL DE CRÉDITO SOLIDARIO PARA LA MUJER RURAL (CREDIMUJER), referente a los instrumentos y mecanismos de regulación y control que se deben elaborar y aprobar para la organización, funcionamiento y ejecución del Programa CREDIMUJER.

Art. 3 La Unidad Ejecutora formulará el Plan Anual de Inversiones del Fideicomiso, sobre la base de la demanda de recursos planteada por grupos de mujeres organizadas, mismo que deberá ser puesto a consideración del Consejo Consultivo, previo a ser aprobado

por la Secretaría de Desarrollo Económico en consulta con la Secretaría de Finanzas, sobre la disponibilidad presupuestaria.

Art. 4 La finalidad del Programa es impulsar actividades productivas, desarrollo económico y social, a nivel rural, de las mujeres productoras organizadas, con o sin tierra, atendiendo las demandas de acceso a crédito y de asistencia técnica, bajo la modalidad del Programa.

El presente Acuerdo aprueba el Reglamento de la Ley que crea el Programa Nacional de Crédito Solidario para la Mujer Rural (CREDIMUJER), que tiene por objeto manifestar de manera organizada la aplicación de las disposiciones contenidas en el Programa CREDIMUJER, en lo referente a los instrumentos y mecanismos de regulación y control que se deben elaborar y aprobar para la organización, funcionamiento y ejecución del Programa CREDIMUJER. El Programa CREDIMUJER dará prioridad a las comunidades con mayor incidencia de la pobreza, y priorizará sus intervenciones, especialmente, en aquellas mujeres en condiciones de vulnerabilidad, como ser víctimas de violencia, pobreza, inseguridad alimentaria, ecológica y ambiental.

La finalidad del Programa CREDIMUJER es impulsar actividades productivas, desarrollo económico y social, a nivel rural de las mujeres productoras organizadas, con o sin tierra, atendiendo las demandas de acceso a crédito y de asistencia técnica, bajo la modalidad del Programa. Se atenderán actividades productivas y de servicios dirigidas a grupos organizados o a la micro, pequeña y mediana empresa conforme a las condiciones y requerimientos establecidos o que pudiesen establecerse en el Reglamento de Crédito del Fideicomiso, y observando los procesos y procedimientos señalados en el Manual Operativo del Programa. Los rubros o actividades que el Programa considera son, pero no se limitan a: 1) Producción agropecuaria: agricultura, ganadería mayor o menor, caza y pesca, acuicultura; 2) Forestal; 3) Transformación de productos; 4) Infraestructura productiva menor; 5) Comercio formal o informal y/o servicios; 6) Artesanías; y, 7) Turismo.

Se elaborará un reglamento específico para el Programa CREDIMUJER por la Institución Fiduciaria y las Secretarías de Estado en los Despachos de Desarrollo Económico y Finanzas, que regulará las operaciones de colocación de los recursos en operaciones de crédito solidario, arrendamientos financieros y otras modalidades de garantía entre las beneficiarias del Programa CREDIMUJER. El fondo del Programa tiene como propósito apoyar iniciativas empresariales de producción, transformación y servicios mediante el otorgamiento.

(Agricultura, s.f.)

CAPITULO 3: MARCO METODOLÓGICO

3.1. Enfoque de la investigación

El enfoque de la investigación se basó en lo cualitativo, como lo indica Sampieri 2014, “comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto”. lo que permitió conocer el impacto en la economía mediante los resultados que han obtenidos las beneficiadas de las iniciativas desarrolladas por parte de la municipalidad de Quimistan, la cual busco con sus proyectos mejorar y fomentar el desarrollo de los emprendimientos en las mujeres de la zona por lo que la investigación cualitativa, fue de ayuda para obtener la información de la fuente principal por medio de entrevistas y observación al grupo mencionado.

La determinación de las categorías identificara los aspectos a tomar en cuenta para llegar al resultado final y si estos fueron claves para el éxito como fracaso de las mismas.

3.2 Diseño

La investigación se realizó en el diseño fenomenológico, este otorgo una mayor comprensión de los resultados obtenidos de las participantes al finalizar y poner en práctica lo aprendido en el marco laboral, explorando sus experiencias y si tienen alguna observación como punto de mejora para futuros proyectos a realizar.

3.3 Determinación de las categorías

3.3.1 Conceptualización de categorías

Edad

Tiempo transcurrido de una persona desde su nacimiento.

Estado civil

Situación personal en estado legal o familiar

Fuentes de ingreso

Formas o maneras de generar dinero

Tipo de negocios

Emprendimiento desarrollado.

Lugar de residencia

Procedencia u donde está establecido.

Tipo iniciativa de negocios

Idea de emprendimiento.

Fondo asignado por iniciativa de negocio

Monto otorgado para negocio.

Costo de insumo en la inversión

Cantidad de dinero dirigido para el inicio o retroalimentación del negocio.

Gastos de operación

Manejo de gastos detallados por operación

Rentabilidad

Margen de utilidad del emprendimiento.

Sostenibilidad del negocio

Solvencia económica sin inversión externa al negocio.

Crecimiento del negocio

Aspectos que nutrieron y potenciaron al crecimiento del negocio.

Incremento de ingreso

Mejora en la economía doméstica.

Aporte en los gastos del hogar

Ganancias de regreso de lo invertido para gastos personales

3.3.2 Operacionalización de categorías

Tabla 3 *Matriz de operacionalización de categorías*

OBJETIVOS	DESCRIPTORES	CATEGORIAS	INFORMANTES CLAVES
1. Caracterizar socio demográficamente a las mujeres beneficiadas de las iniciativas.	Características sociodemográficas de las mujeres	<ul style="list-style-type: none"> • Edad • Estado civil • Fuentes de ingreso • Tipos de negocios • Lugar de residencia 	Mujeres de la red
2. Identificar los negocios ejecutados por las mujeres en las iniciativas de emprendimiento.	Negocios emprendidos	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo iniciativa de negocios • Fondo asignado por iniciativa de negocio 	Mujeres de la red, encargada de la oficina de la mujer
3. Valorar el rendimiento obtenido en los emprendimientos desarrollados por las mujeres	Rendimiento de los emprendimientos ejecutados	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de negocio • Costos de insumo en la inversión • Gastos de operación • Rentabilidad 	Mujeres de la red

OBJETIVOS	DESCRIPTORES	CATEGORIAS	INFORMANTES CLAVES
4. Describir la influencia de los emprendimientos en la economía familiar de las mujeres.	Influencia en la economía de las mujeres	<ul style="list-style-type: none"> • Sostenibilidad del negocio • Crecimiento del negocio • Incremento de ingreso • Aporte en los gastos del hogar 	Mujeres de la red

Nota: La tabla presenta la definición de categorías, descriptores y objetivos para poder evaluar el impacto de las iniciativas de emprendimiento en la economía de la red de mujeres. Fuente: elaboración propia con base en el diseño metodológico de la investigación.

3.4 Población y Muestra

3.4.1 Muestra

Fueron diez casos los tomados para realizar las entrevistas de las beneficiadas que fueron de diferentes sectores, lo que ayudo a obtener diferentes perspectivas de las iniciativas y sus desarrollos al momento de su implementación.

3.4.2 Unidad de análisis

La unidad de análisis de esta investigación se basó en la red de mujeres a estudiar.

3.5 Técnicas e instrumentos aplicados

3.5.1 Técnicas

Las técnicas que se utilizaron fueron las siguientes:

- Entrevista
- Observación

3.5.2 Tipos de instrumentos

Entrevistas

Se realizó un cuestionario para entrevista a los informantes del proyecto de la municipalidad que consta de 15 preguntas claves, estructurando cuales puedan profundizar más en el tema y que permita a la entrevistada hablar de manera precisa de lo vivido con su negocio, sus criterios hacia los resultados inmediatos como también la formación, el apoyo financiero, acompañamiento y el tiempo recibido por parte de los ejecutores encargados.

Observación

Se observó el entorno de las entrevistadas que puede consistir desde su hogar a su negocio, la manera en que se desenvuelven en su ambiente.

3.5.3 Proceso de validación de los instrumentos

Para el proceso de validación de los instrumentos de la recolección de la información de parte de los expertos se revisaron la confiabilidad, validez y objetividad de los instrumentos, así mismo se realizaron la evaluación de los criterios de la claridad en la redacción, lenguaje adecuado al nivel del informante, y que los ítems estén orientados al logro de los objetivos de investigación.

3.6 Descripción de las Fuentes de información

La fuente fue primaria, debido a que se recolecto directamente la información de la muestra con las participantes beneficiadas, lo que permitió una mayor captación de lo expresado por las mujeres de su experiencia y como impacto en su economía recibir los talleres, capacitaciones o proyectos realizados para aplicación en sus negocios.

CAPITULO 4: RESULTADO Y ANALISIS

4.1 Resultados y análisis de la información

Objetivo 1, Caracterizar socio demográficamente a las mujeres beneficiadas de las iniciativas.

Edad de las mujeres beneficiadas de las iniciativas

Las participantes de las entrevistas variaron en sus respuestas, siendo una parte de ellas de veinticinco, veintiséis, treinta y treinta y cuatro años respectivamente, la otra parte la conforman mujeres de cuarenta dos, cuarenta ocho, cincuenta, cincuenta dos, cincuenta cuatro y cincuenta cinco años.

Se observó en las entrevistadas que la categoría de edad no estuvo designada como tal, lo que muestra que esto no es impedimento al momento de participar en las iniciativas y tener su propio emprendimiento. Lo que confirma que las mujeres no se limitan en esto y que al final contribuye a una mayor participación.

Estado civil de las mujeres beneficiadas de las iniciativas

De acuerdo con lo expresado por las beneficiadas, seis mujeres están casadas y cuatro son solteras.

Seis de las mujeres están en estado de hogar y cuatro de ellas están sin una pareja sentimental que sea un apoyo presente.

Tomando esto último en consideración de esta categoría debido que se observó que el esposo de una de las beneficiadas estaba colaborando en su negocio, incluso la entrevistada comento que su conyugue podía responder varias de las preguntas de la entrevista, debido a que al momento de emprender su pareja estuvo desde el inicio con ella. Se percibió el acuerdo de los esposos de las beneficiadas, aunque no estuvieran con ellas, al ser apoyo para ellas en

sus hogares y negocios por sus comentarios demostrando ser un equipo, haciendo mención del estudio de (Emma Sarahi Navarro Roque, 3) que las mujeres no encontraron dicho apoyo.

Fuentes de Ingreso de las mujeres beneficiadas de las iniciativas.

Las participantes entrevistadas tuvieron respuestas variadas, ocho de las mujeres tienen otro tipo de apoyo aparte de su emprendimiento, de este grupo tres tienen un trabajo que no depende de su negocio, las otras cuatro cuentan con el ingreso aportado por su esposo, la última tiene apoyo de los dos que son un trabajo propio y el aporte de su conyugue, las dos restantes no cuentan con ningún tipo de ingreso aparte de su emprendimiento.

Tomando el estudio de (Emma Sarahi Navarro Roque, 3). Lo anterior afianza lo descrito en la categoría de estado civil como lo referido en el estudio, notando que los que se mencionó más entre las participantes con pareja excepción de una de ellas fue el apoyo financiero de su esposo, la segunda repetida fue otra fuente de empleo como base que era un ingreso fijo como el de la pareja, dejando que no dependieran las beneficiadas al cien de su negocio

Tipo de negocios de las mujeres beneficiadas de las iniciativas.

Las participantes entrevistadas expresaron lo siguiente, una de las mujeres recibió solo una de las iniciativas que es en la que está emprendiendo que es procesamiento de alimentos, cuatro en dos siendo en común la misma capacitación recibida que fue en manipulación de alimentos por lo que sus negocios son de esta iniciativa, de este grupo solo una está en el procesamiento de café, tres de ellas solo en tres iniciativas siendo la común nutriendo el futuro con sus negocios en ventas de comida, las dos restantes en cuatro recibidas siendo dos sus negocio en repostería.

Mencionando primero que a las entrevistadas no se les entregó efectivo como tal, pero a una se le entregó un bono para comprar materia prima y a la otra directamente la materia prima, las restantes ocho no recibieron ni bono ni materia prima, lo segundo que la

organización de su red para el recibimiento de estas iniciativas y su distribución es por sector como afinidad de las integrantes.

Las entrevistadas hablaron de su experiencia en las iniciativas, mencionaron en cuales fue su participación siendo, manipulación de alimentos la más frecuente, la segunda el procesamiento de alimentos, la tercera nutriendo el futuro, la cuarta repostería, las otras referidas fueron panadería, manualidades, artesanía, agricultura, financiera, contabilidad, marketing, talleres de emprendimiento. Tomando el estudio de referencia de (Tovar Montero y Muñoz Peñaloza, 2022) se puede apreciar que cada iniciativa recibida fue de ayuda para las mujeres.

Lugar de Residencia de las mujeres beneficiadas de las iniciativas.

Las participantes entrevistadas respondieron que seis de ellas están establecidas con sus emprendimientos en su lugar de residencia, las restantes cuatro cuentan con un local propio donde funciona su negocio.

Antes de realizar las entrevistas se asistió en las agro ferias desarrolladas en el parque, sin interactuar con las participantes para observar la interacción de las emprendedoras entre ellas y las personas que se acercaban a ellas por sus productos, notando un ambiente tranquilo que era bien recibidos por los transeúntes de la zona.

Se visitó a la mayoría de las entrevistadas ya sea en sus hogares u negocios lo que permitió ver de primera mano y aprender del emprendimiento que ellas trabajan, notando como algunas de ellas su negocio están establecidos en sus hogares así ahorrándose alquiler de renta de local, al ser también participantes en las agro ferias.

Otras optando por moverse a lugares céntricos o que tengan concentración continua de personas, pero con la limitante al pagar renta de su espacio, las ultimas al tener su negocio en casa para producción, pero salir a vender a otros lugares donde no alquilan lo que permite quedarse con la totalidad de ganancias sin tomar en cuenta gastos de movilización e insumos.

Los emprendimientos de las entrevistadas variaron desde panadería, repostería, manipulación y procesamiento de alimentos, su participación en las agro ferias realizadas los sábados como exposición y establecimiento de su producto para el público que los visite.

Cuando se les consulto a las entrevistadas que no están en su residencia la razón del por qué no, sus respuestas fueron varias pero que se pueden resumir como, la localización como punto de visibilidad donde están en zonas tipos comercial por la cantidad de personas que transitan por el lugar con miras de posibles clientes, estrategia de permanecía al hacerles saber a sus clientes donde y los horarios en que las puede encontrar por esto último se pudo observar que su mercado meta, ya está establecido por lo que la idea de su propio local es más una estrategia por sus clientes fijos que por los futuros, las que están en sus hogares, ellas por temas de economía, accesibilidad y comodidad.

Cabe resaltar que todas las mujeres participantes no importando si están o no en su residencia, también tienen presencia en las agro ferias u otro tipo de actividad desarrollado por la municipalidad.

Objetivo 2 Identificar los negocios ejecutados por las mujeres en las iniciativas de emprendimiento

Tipo iniciativa de negocio de las mujeres beneficiadas de las iniciativas de emprendimiento.

Los tipos de iniciativas de negocio de las mujeres beneficiadas de las iniciativas de emprendimiento están diversos servicios como ser panadería, repostería, manipulación y procesamiento de alimentos. Por lo que las participantes están de acuerdo en su totalidad que las iniciativas recibidas e implementadas están de acuerdo a su negocio, lo cual fue de mucho provecho para ellas.

Las beneficiadas enumeraron las diferentes razones porque están de acuerdo que fueron apropiado lo recibido para su emprendimiento, lo que se mencionó con más frecuencia

fueron los temas impartidos ya que estaban dentro de su negocio, lo segundo el conocimiento variado de otros que pueden ser utilizados para su emprendimiento, lo otro fue las lecciones, lo último que cabe resaltar fue la motivación de recibir las ya que por esta parte las que no tenían negocio antes esto las impulso a emprender.

Fondo asignado por iniciativa de negocio de las mujeres beneficiadas de las iniciativas.

Las participantes entrevistadas tuvieron diferentes respuestas, la primera de ellas recibió un bono económico como ayuda para su negocio, la segunda recibió apoyo en logística, la tercera recibió apoyo en logística, materia prima y publicidad, las restantes siete no recibieron ayuda financiera u otro tipo de apoyo por parte de los encargados de las iniciativas aparte del conocimiento y habilidades recibidas.

Se notó la inconformidad de varias de las entrevistadas por sus respuestas, no solo se limitaron a responder si recibieron o no ayuda económica u de otro tipo por parte de la municipalidad, sino que también expresaron que se sintieron en más de una ocasión que no recibían el apoyo debido y que muchas veces ellas eran las que debían estar al pendiente o exigiendo su participación en actividades desarrolladas por la administración municipal que atraían a cantidad de personas reunidas.

También que algunas, aunque estaban en grupos de organización la información compartida no siempre llegaba a ellas de forma directa y que se enteraban por otras.

Objetivo 3 Valorar el rendimiento obtenido en los emprendimientos desarrollados por las mujeres

Tipo de negocio de las mujeres beneficiadas de las iniciativas.

Las participantes entrevistadas contestaron que cuatro de ellas no contaba con su propio negocio antes de su participación en las iniciativas organizadas, entre sus comentarios acordaron que después de recibir las decidieron emprender con repostería y ventas de comidas

por lo que las restantes siete ya tenían su emprendimiento antes de su participación, entre sus negocios varias diversificaron sus productos como café y comidas, compartieron sus razones para iniciar con lo propio siendo diversos temas como falta de empleo fijo, motivación personal, experiencias en lo producido, solvencia económica lo que las llevo a emprender.

Se puede resaltar que una de los objetivos compartidos por parte de los ejecutores de estas iniciativas es la motivación de emprender en lo propio para las mujeres, siendo estas cuatro beneficiadas lo que las termino de impulsar a buscar tener su propio negocio para las otras que ya contaban con lo suyo, esto les brindo la oportunidad de adquirir conocimiento de su negocio o de otros temas que pueden implementar para el crecimiento y desarrollo de su emprendimiento.

Costos de insumo en la inversión y Gastos de operación de las mujeres beneficiadas de las iniciativas.

Las participantes entrevistadas dividieron su respuesta, siendo cinco de ellas que percibieron que los costos de insumos y gastos de administración fueron mayores a los que ellas pensaron que sería originalmente, mencionando de una de ellas que en la materia prima lo noto más, las restantes cinco beneficiadas no percibieron que fueran altos los costos y gastos siendo un comentario de ellas que `no sabría comentar si son más altos, lo que si es que los insumos son de un alto costo´.

Algunas cuando iniciaron con sus negocios habían designado o pensado en un presupuesto para el arranque y establecimiento de que necesitarían, solo que no fue lo que esperaron del dinero presupuestado.

Las respuestas también dependieron del tipo de negocio, siendo que dos de ellas sus emprendimientos son repostería, seis trabajan con manipulación de alimentos (ventas de comidas incluidas) y los otros dos procesamientos de alimentos. Por lo que los gastos de operación e insumos varían según el negocio de la beneficiada, refiriendo también que el gasto

puede ser mayor para las que cuentan con un local por lo que deben pagar renta y los servicios que derivan.

De igual manera se debe mencionar que los cambios constantes que se dan en la canasta básica como otros productos de primera necesidad, afecta en medida a los pequeños negocios del país como las ventas que no serán en todas las ocasiones las mismas cantidades producidas que vendidas.

También que las beneficiadas no llevan un registro del inventario detallado como tal de las compras de materia prima y todo lo relacionado al emprendimiento, lo que no deja clara si los valores son cambiantes o se mantienen.

Rentabilidad de las mujeres beneficiadas de las iniciativas.

Las participantes entrevistadas respondieron que nueve de ellas perciben rentable su negocio al tener retorno de lo invertido y ganancias considerables que les permite solventar ciertos gastos también tener una cartera de clientes, vender lo producido para poder reinvertir, la participante restante está dividida entre si es rentable o no, debido al tema de materia y transporte de su producto para su venta y su distribución.

Tomando en referencia al estudio de (universidad Juarez Autonoma de Tabasco) que la economía es un punto fuerte para la decisión de emprender. En el momento de dar su respuesta, se pudo percibir la satisfacción de algunas de las entrevistadas al decir que sus emprendimientos son rentables para ellas al trabajarlos de igual manera en otras su tranquilidad al responder, la última que no y si percibe su negocio rentable expreso sus razones del porqué de esto, siendo el traslado de su producto lo que se le dificulta más y que por lo consiguiente al no ser cercana a la zona donde están sus clientes esto le genera un gasto considerable al momento de moverse.

Cabe mencionar que la mayoría por no decir todas, tienen una fuente de financiamiento aparte de sus negocios por lo que cuentan con aporte extra para sus necesidades. Solo que las cuentas de sus negocios son separadas a sus otros ingresos. Además, que carecen de un

registro contable fijo que les ayude a llevar un control de sus ingresos que puedan comparar con lo producido por lo ganado.

Objetivo 4 Describir la influencia de los emprendimientos en la economía familiar de las mujeres

Sostenibilidad del negocio de las mujeres beneficiadas de las iniciativas.

Las participantes entrevistadas contestaron que de cuatro beneficiadas solo una persona depende económicamente de ellas, de una mujer dos personas, de tres mujeres depende tres personas, de otra mujer cuatro personas y de la restante de ellas depende ocho personas.

De la gran parte de las entrevistadas, son sus hijos lo que ocupan primer lugar al depender económicamente de ellas, en el caso de las casadas los segundos son sus esposos aclarando que aun que ellos aporten económicamente al hogar, el gasto es compartido por lo que dependen mutuamente, los terceros que se observó serian otro familiar que viva o dependa de la entrevistada.

Crecimiento del negocio de las mujeres beneficiadas de las iniciativas.

Las participantes entrevistadas respondieron que dos beneficiadas tienen 2 años de trabajar en su negocio propio, otras dos tienen un tiempo de tres años desarrollándolo, dos más llevan cuatro años laborando, unos cinco años en trabajar, unos seis años laborando, las últimas dos del grupo llevan un tiempo de diez años.

Algunas de las entrevistadas comentaron que iniciar no fue fácil para ellas debido al tema de dinero y clientes ya establecidos, lo que costo fue su arranque como su permanencia por diferentes circunstancias ajenas a las beneficiadas en ocasiones pero una vez teniendo sus bases pudieron seguir trabajando en su negocio, algunas tuvieron la suerte de que se les presento la oportunidad para trabajar en lo que ahora es su emprendimiento aún que su inicio

fue poco a poco para crecer con el tiempo hasta lo que son ahora ya establecidos, así como las demás que iniciaron con poco para tener mayor capacidad de variedad en lo producido.

Incremento de ingreso de las mujeres beneficiadas de las iniciativas.

Las participantes entrevistadas acordaron en su totalidad que han tenido no solo un crecimiento significativo en su negocio, sino también que lo han percibido en sus ingresos al momento de reinvertir, nuevos clientes u en la extensión de sus productos.

Haciendo mención que esta variable y la anterior, están de la mano ya que para que primero un negocio tenga varios años de estar en el mercado es debido a su crecimiento significativo, esto conlleva a que si sigue el emprendimiento es porque ha superado lo esperado y ha crecido con el tiempo hasta el punto de que los ingresos aumentan a lo que se recibía con anterioridad, la aceptación del mercado consigue que tengan nuevos clientes, mayor entrada de dinero es propicio para introducir variedad de productos y poder reinvertir en los fijos para las ventas.

Aporte en los gastos del hogar de las mujeres beneficiadas de las iniciativas.

Las participantes entrevistadas expresaron que nueve de ellas su negocio financia los gastos de su hogar, siendo por su parte cinco de ellas lo que costea solo la mitad, una mencionó que es un cuarenta por ciento en aporte, la siguiente comento que un setenta por ciento, otras dos respondieron que solo una cuarta parte es el financiamiento de su hogar, la restante del grupo contesto que su emprendimiento aun no le permite costear los gastos de su hogar.

Tomando como referencia el estudio de (universidad Juarez Autonoma de Tabasco). Las respuestas brindadas por las participantes a esta categoría es lo que permite una evaluación de cuál ha sido el impacto económico de las mujeres al recibir las iniciativas impartidas, debido a que las beneficiadas mencionaron con anterioridad que estas fueran de ayuda y aporte a sus emprendimientos por lo que lo respondido, muestra que ha sido de provecho porque les permite una clara mejoría en su economía doméstica.

Describir la influencia de los emprendimientos en la economía familiar de las mujeres

Las participantes entrevistadas manifestaron que motivarían a otras mujeres de Quimistán y zonas cercanas al municipio a participar en las iniciativas impartidas por parte de la oficina de la mujer, refiriéndose a varias razones porque lo harían, siendo las más expresadas lo enseñado, superación propia, trabajar en lo propio. Lo cual ellas tomaron a bien lo aprendido para su implementación en sus emprendimientos.

A referencia del estudio (universidad Juarez Autonoma de Tabasco). Las iniciativas se percibieron como un total éxito entre las entrevistadas, lo que aprendieron fue aplicado en sus emprendimientos al igual las actividades realizadas por parte de la municipalidad, fue de provecho para exponer sus productos y establecer otra opción de venta para sus clientes antiguos con los posibles. Lo que les permitió tener otra fuente financiera en sus hogares como en la mayoría del grupo.

Pero también que se recibió de buena manera lo que permitirá la aceptación de las beneficiadas para participar en futuros proyectos o capacitaciones a desarrollar por parte de la municipalidad, como apoyo a la red de mujeres del municipio.

Las mujeres demostraron en sus palabras no solo sus ganas de salir adelante por ellas y sus familias, sino también su superación propia buscando nuevas fuentes que les impulse a alcanzar sus metas por lo que participar en estas iniciativas es un plus para ellas.

Para la municipalidad esto representa que lo que están realizando esta en caminado al éxito total de sus actividades, teniendo una línea que deben seguir siempre poniendo atención a los resultados alcanzados que les mostrara en que pueden mejorar.

4.2 Conclusiones

El impacto en la economía de las beneficiadas, ha tenido repercusión en sus vidas y sobre todo en su economía doméstica al permitirles poder pagar parcialmente o en su totalidad sus gastos, generando inclusive ganancias con sus emprendimientos. También de aceptación de las iniciativas hasta el punto de las participantes motivarían a otras mujeres a unirse y participar. La red de mujeres está en crecimiento y constante cambios, sea por nuevos miembros o el retiro de las que conformaban desde antes del inicio de las iniciativas, lo que permite la entrada de más mujeres que busquen maneras de superarse en sus vidas y que a lo largo ayude en la economía de sus familias.

Las participantes beneficiadas de las iniciativas, la mayoría eran de edad de 25-30 y más de 51 años, en estado civil variaron de casadas a solteras, siendo esta última parte mencionada en sus respuestas a referencia de tener otra fuente de apoyo al ser sus conyugues una ayuda, así como las de no tenerlos un trabajo propio siendo su fuente, su participación en un mínimo de dos iniciativas y un máximo de cuatro se pudo notar su aprovechamiento para la red, con la localización de sus emprendimientos se observó la estrategia como la comodidad de las mujeres al momento de decidir el lugar donde funcionaria.

Las mujeres beneficiadas, aprendieron no solo de su negocio sino también se les dio la oportunidad de recibir otros temas para aplicar en sus emprendimientos, tres de diez participantes contaron con apoyo sea materia prima, un bono o logística por parte de la municipalidad, los negocios implementados fueron, repostería manipulación y procesamiento de alimentos. Siendo sus negocios desarrollados ser panadería, repostería, manipulación y procesamiento de alimentos

Las participantes que se entrevistaron seis de diez mujeres tenían su emprendimiento antes de las iniciativas, cinco de las beneficiadas encontraron que los costos de insumo y gastos de operación fueron mayores a lo que ellas esperaron inicialmente, nueve de diez

mujeres encontraron su negocio rentable percibiendo que el rendimiento obtenido era considerable, permitiendo cubrir los gastos a la vez recibiendo ganancias de lo invertido. Por lo que expresaron al final, consideraban haber obtenido un rendimiento por medios de la venta de sus productos, sin embargo, no llevaban un registro contable, que les permitiera verificar montos en las ganancias, por lo que su percepción se basa en lo recibido por sus ventas.

Las beneficiadas han crecido en los años de trabajar en su negocio notándolo en la utilidad sacada para reinvertir o el pago de servicios, en pagos de los gastos de sus hogares han sido otra referencia al crecimiento ya que incluso sus emprendimientos les permite financiar los gastos de sus hogares desde cantidades de una cuarta parte hasta un setenta por ciento, lo que les ha permitido continuar trabajando en su negocio buscando seguir en esa misma línea que les permita conseguir un crecimiento mayor al que perciben actualmente.

4.3 Recomendaciones

A la Municipalidad de Quimistán, Santa Bárbara.

A los ejecutores encargados del desarrollo de estas iniciativas felicitarles por la aceptación y beneficio que han traído a las mujeres participantes, pero también sugerirles que deben buscar una línea de comunicación directa con las integrantes de los grupos organizados al igual de dar seguimiento, verificando si todas las que participan en las iniciativas continúan una vez terminadas las capacitaciones en el desarrollo de sus emprendimientos.

También un apoyo por igual a todas las mujeres que participen en alguna actividad sea desarrollado por ellos o por otra entidad, teniendo en cuenta que sin son integrantes de su red la ayuda debe estar para todas sin excepción de alguna de lo que necesiten.

Sería oportuno la inclusión de un manejo contable que les enseñe detalladamente a las mujeres beneficiadas, poder llevar las finanzas de sus negocios para que noten sus salidas y entradas de las mismas si desarrollaran una segunda parte de las capacitaciones por lo mismo añadir esta parte para futuras capacitaciones para otras mujeres de la red.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AcademiaLab. (s.f.). *AcademiaLab* . Obtenido de AcademiaLab : <https://academia-lab.com/enciclopedia/procesamiento-de-alimentos/>

Agricultura, O. d. (s.f.). *Gender-Lex*. Obtenido de Gender-Lex:
<https://genderlex.fao.org/es/country/profiles/HND/see-more/G%C3%A9nero%20y%20servicios%20financieros/Honduras/document/LEX-FAOC179639>

Definicion, C. y. (s.f.). *Concepto y Definicion* . Obtenido de Concepto y Definicion :
<https://conceptoydefinicion.com/definicion-de-impacto-que-es-significado-y-concepto/>

definicion.de. (s.f.). *definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/constatar/>

DIGITAL, L. (s.f.). *LUREO DIGITAL* . Obtenido de LUREO DIGITAL :
<https://lureodigital.com/descubre-el-emprendedurismo-definicion-caracteristicas-y-consejos-practicos/>

economipedia. (s.f.). *economipedia*. Obtenido de economipedia :
<https://economipedia.com/definiciones/economia-domestica.html>

euroinnova.edu.es. (s.f.). *euroinnova.edu.es*. Obtenido de
<https://www.euroinnova.edu.es/blog/que-es-un-ingreso-economico>

eustat.eus. (s.f.). *eustat.es*. Obtenido de
https://www.eustat.eus/documentos/opt_1/tema_211/elem_16989/definicion.html

fundeu.es. (s.f.). *fundeu.es*. Obtenido de <https://www.fundeu.es/blog/mancomunidad-la-voluntad-de-ir-de-la-mano/>

Merino, J. P. (11 de Diciembre de 2018). *Definicion.DE*. Obtenido de Definicion.DE:

<https://definicion.de/constatar/>

mujer, p. (s.f.). *pro mujer*. Obtenido de pro mujer: [https://promujer.org/2024/03/13/el-](https://promujer.org/2024/03/13/el-emprendimiento-femenino-para-acelerar-la-igualdad/)

[emprendimiento-femenino-para-acelerar-la-igualdad/](https://promujer.org/2024/03/13/el-emprendimiento-femenino-para-acelerar-la-igualdad/)

MUNDIAL, G. B. (s.f.). *GRUPO BANCO MUNDIAL* . Obtenido de GRUPO BANCO MUNDIAL:

<https://www.bancomundial.org/es/programs/women-entrepreneurs/brief/women-entrepreneurs>

perfectdailygrind.com. (s.f.). *perfectdailygrind.com*. Obtenido de

<https://perfectdailygrind.com/es/2022/02/24/que-son-como-funcionan-cajas-rurales-honduras/>

Roque, E. S. (Noviembre de 2020). *Biblioteca Digital Zamorano*. Obtenido de Biblioteca Digital

Zamorano : <https://bdigital.zamorano.edu/server/api/core/bitstreams/1bac821c-cbe8-4df5-a56c-b22f34ace3b2/content>

RSyS, E. (27 de Octubre de 2021). *Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad* .

Obtenido de Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad :

<https://responsabilidadsocial.net/emprendimiento-que-es-definicion-tipos-caracteristicas-y-ejemplos/>

Rubi-Morales-Salas. (s.f.). *researchgate.net*. Obtenido de

[https://www.researchgate.net/profile/Rubi-Morales-](https://www.researchgate.net/profile/Rubi-Morales-Salas/publication/369850268_Disen%C3%B3_instruccional_El_arte_del_proceso_de_las_experiencias_de_aprendizaje/links/642f2faead9b6d17dc3d3f8f/Diseno-instruccional-EI-arte-del-proceso-de-las-experiencias-de-aprend)

[Salas/publication/369850268_Disen%C3%B3_instruccional_El_arte_del_proceso_de_las_experiencias_de_aprendizaje/links/642f2faead9b6d17dc3d3f8f/Diseno-instruccional-EI-arte-del-proceso-de-las-experiencias-de-aprend](https://www.researchgate.net/profile/Rubi-Morales-Salas/publication/369850268_Disen%C3%B3_instruccional_El_arte_del_proceso_de_las_experiencias_de_aprendizaje/links/642f2faead9b6d17dc3d3f8f/Diseno-instruccional-EI-arte-del-proceso-de-las-experiencias-de-aprend)

sanpedrosula.hn. (s.f.). *sanpedrosula.hn*. Obtenido de sanpedrosula.hn:

<https://www.sanpedrosula.hn/teleemprendedor>

Secretaria de Desarrollo Economico, G. d. (s.f.). *Secretaria de Desarrollo Economico, Gobierno de la Republica* . Obtenido de Secretaria de Desarrollo Economico, Gobierno de la Republica : <https://sde.gob.hn/2024/10/24/proyecto-impulsohn-lanza-ferias-comerciales-para-fortalecer-el-emprendimiento-en-tegucigalpa/>

senprende.hn. (s.f.). *senprende.hn*. Obtenido de <https://senprende.hn/?p=13740>

significados.com. (s.f.). *significados.com*. Obtenido de <https://www.significados.com/desarrollo/>

sred.gob.hn. (s.f.). *sred.gob.hn*. Obtenido de <https://sreci.gob.hn/fomento-al-emprendimiento-femenino>

Tabasco, U. J. (Junio de 2023). *SciELO Mexico*. Obtenido de SciELO Mexico :

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-39252023000100102

tcstraconsa. (s.f.). *tcstraconsa*. Obtenido de tcstraconsa : <https://traconsa.com/que-es-la-manipulacion-alimentos/>

TODOLEGAL. (s.f.). *TODOLEGAL*. Obtenido de TODOLEGAL: <https://todolegal.app/laws/38-ley-de-apoyo-a-la-micro-y-pequena-empresa>

Tovar Montero, A. M. (2017). *Biblioteca Digital ODUCAL*. Obtenido de Biblioteca Digital ODUCAL: https://bibliotecadigital.oducal.com/Record/ir-contaduria_publica-1024/Similar?sid=154192

Trabajo y Seguridad Social, G. d. (s.f.). *Trabajo y Seguridad Social, Gobierno de la Republica* . Obtenido de Trabajo y Seguridad Social, Gobierno de la Republica :

<https://www.trabajo.gob.hn/20280-mujeres-emprendedoras-han-sido-apoyadas-por-el-gobierno-de-xiomara-castro/>

trancosa, t. (s.f.). *tcs trancosa*. Obtenido de tcs trancosa: <https://traconsa.com/que-es-la-manipulacion-alimentos/>

universidad Juarez Autonoma de Tabasco, M. (s.f.). *scielo*. Obtenido de scielo:

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-39252023000100102&script=sci_arttext

ANEXOS

ANEXO 1. INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE INFORMACIÓN



A. GUÍA DE ENTREVISTA A INFORMANTES CLAVES

INVESTIGACION SOBRE IMPACTO DE LAS INICIATIVAS DE EMPREDIMIENTO EN LA ECONOMIA DE LA RED DE MUJERES, IMPLEMENTADAS POR LA MUNICIPALIDAD DE QUIMISTAN, HONDURAS, 2024.

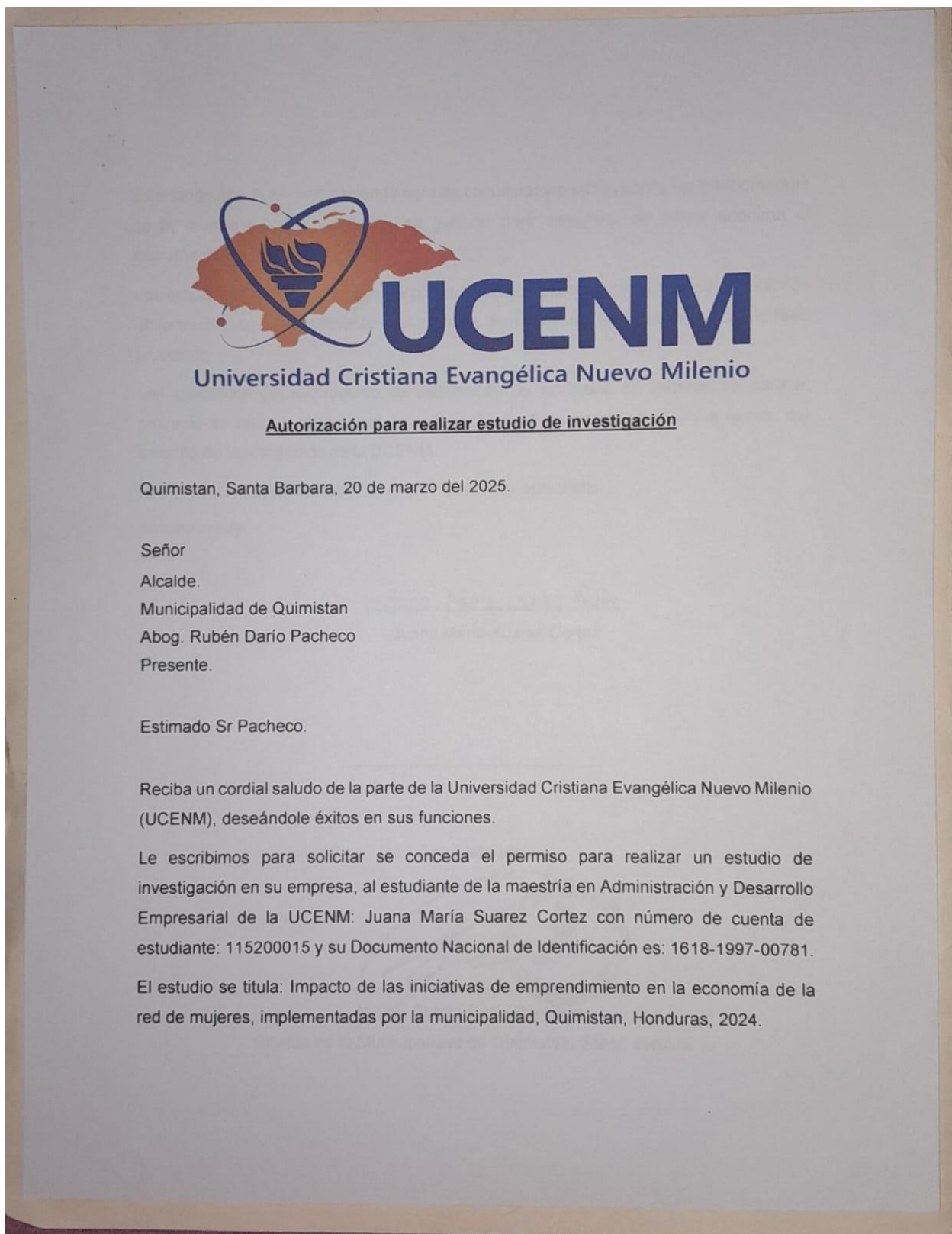
Buenos días/tardes estimado (a), mi nombre es Juana María Suarez Cortez, agradeciéndole que haya aceptado la invitación y el tiempo que brindará para esta entrevista. Importante mencionar que sus respuestas o comentarios que proporcione serán muy valiosas para este trabajo, reiterándole que esta conversación es totalmente anónima para que se sienta con toda la libertad y confianza de expresar sus pensamientos o sentimientos.

Objetivos:

Obtener información referente a las iniciativas implementadas en la municipalidad de Quimistán en el desarrollo de emprendimientos en la red de mujeres en el periodo 2024.

1. ¿Puede comentar sobre las iniciativas de capacitación, financiamiento, acompañamiento y la organización en su red?
2. ¿Considera si las capacitaciones desarrolladas fueron apropiadas a las iniciativa de su emprendimiento? Por ejemplo, la temática de las capacitaciones, comentar.

3. ¿Contaba con su emprendimiento antes de las capacitaciones? De ser así ¿Qué la hizo tomar la decisión de emprender con esa idea?
4. ¿Cuánto tiempo tiene de trabajar en su negocio?
5. ¿Recibió algún tipo de ayuda sea económica o de otro tipo aparte de las capacitaciones por parte de la municipalidad?
6. ¿Cuenta con otro ingreso aparte de su emprendimiento? De ser así ¿Qué otra fuente de apoyo tiene?
7. ¿Su edad?
8. ¿Estado civil?
9. ¿Cuántas personas dependen económicamente de usted?
10. ¿Su emprendimiento está establecido en su lugar de residencia? De no ser el caso ¿Dónde está ubicado y por qué decidió ese lugar?
11. ¿Los costos de insumo y gastos de operación son mayores a lo esperado?
12. ¿Su negocio le es rentable y por qué?
13. ¿Del tiempo que lleva su emprendimiento en funcionar ha tenido un crecimiento significativo? De ser así ¿Lo ha percibido en sus ingresos?
14. ¿Su negocio financia los gastos de su hogar? De ser el caso ¿En qué medida?
15. ¿Motivaría a otras mujeres a participar en las iniciativas?

ANEXO 2. CARTA DE AUTORIZACIÓN

Esperando que la administración le permita encuestar y/o entrevistar a los colaboradores de la municipalidad y población en general para completar de forma anónima el instrumento de recolección los datos.

Los empleados interesados, que se ofrezcan como voluntarios para participar, recibirán un formulario de consentimiento para su firma. Su empresa y los empleados no incurrirán en costos.

Los resultados del instrumento de recolección de los datos se combinarán para el proyecto de tesis, y el resumen se publicará, con fines académicos, en la revista del Instituto de Investigación de la UCENM.

Su aprobación para realizar este estudio será muy apreciada.

Sinceramente,

Juana María Suarez Cortez
Juana María Suarez Cortez

Director Posgrado UCENM

Aprobado por




Abog. Rubén Darío Pacheco

Alcalde de la Municipalidad de Quimistan, Santa Barbara

ANEXO 3. CONSENTIMIENTO INFORMADO



CONSENTIMIENTO INFORMADO

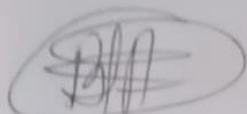
Estimado Sr.(a), tengo a bien solicitar su valiosa colaboración en darnos unos minutos de su tiempo para responder una (encuesta, entrevista) relacionada al estudio impacto de las iniciativas de emprendimiento en la economía de la red de mujeres, implementadas por la municipalidad de Quimistan, honduras, 2024. Su participación es **voluntaria**, la información que suministre será de uso eminentemente investigativo y sin ningún otro propósito, misma que será manejada de manera confidencial.

La información solicitada contiene algunos datos personales y del ámbito laboral, será muy valiosa, ya que el estudio se realizará con el propósito de evaluar la municipalidad de Quimistan, Santa Barbara. las respuestas a las preguntas serán codificadas usando un número de identificación, por lo tanto, serán anónimas. Los datos serán protegidos de acuerdo a ley. Desde ya le agradecemos su participación.

Manifiesto haber sido informado sobre el estudio que se realizará, el cual tiene el propósito de evaluar los resultados del impacto de las iniciativas de emprendimiento en la economía de la red de mujeres, implementadas por la municipalidad de Quimistan, honduras, 2024. y que la información que provea en el curso de esta investigación, es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio, no se mencionara mi nombre, sino que se establecerá un código de registro.

Entendiendo con claridad la información presentada, firmo de manera libre y voluntaria para participar en el estudio y responder esta encuesta.

Dado en la ciudad de Quimistan, Santa Barbara Honduras a los 14 días del mes de mayo del 2025.



PARTICIPANTE

Firma

Juana María Suárez

INVESTIGADOR

Juana María Suárez

ANEXO 4. NOTA DE AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN POR UCENM

San Pedro Sula, agosto del 2025.

Dirección De Posgrado.

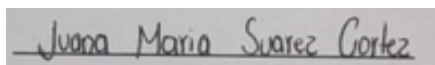
Por este medio autorizo la publicación electrónica de la versión aprobada de mi Proyecto Final bajo el Título “IMPACTO DE LAS INICIATIVAS DE EMPREDIMIENTO EN LA ECONOMIA DE LA RED DE MUJERES, IMPLEMENTADAS POR LA MUNICIPALIDAD DE QUIMISTAN, HONDURAS, EN EL AÑO 2024” en el campus virtual y en otros espacios de divulgación electrónica de esta Institución.

Informo los datos para la descripción del trabajo:

Titulo	Impacto de las iniciativas de emprendimiento en la economía de la red de mujeres, implementadas por la municipalidad de Quimistán, Honduras, en el año 2024.
Autor	Juana María Suarez Cortez
Resumen	<p>El estudio busca explorar cuál ha sido el impacto de las iniciativas de emprendimiento en la economía de la red de mujeres de la municipalidad de Quimistán, en el año 2024, designando al grupo beneficiarios de mujeres con mayor recibimiento de las ayudas brindadas. El enfoque cualitativo como estudio de caso, la encuesta semi estructural y la observación como herramientas de recolección de información. Los resultados aportan a la corporación municipal para futuros proyectos de este tipo.</p> <p>Los hallazgos evidenciaron que nueve de diez beneficiadas, sus gastos son solventados por su emprendimiento, que arrojo el estudio y la</p>

	<p>importancia de lo recibido de estas iniciativas en las vidas de estas mujeres, como sus finanzas en su hogar han resaltado con márgenes de ganancias en su ingreso que les permite pagos y reinversión, en la mayoría sus negocio le es rentable, siendo nueve de diez mujeres que su negocio financia una parte del gasto doméstico mostrando una economía estable en las beneficiadas.</p> <p>Se concluye que el impacto de las iniciativas en la economía de las mujeres de la red de Quimistán, han mejorado las finanzas domésticas y esto se siente en lo retribuido por la inversión con regreso de ganancias y nuevas oportunidades.</p>
<p>Palabras Claves</p>	<p>Iniciativas de emprendimiento, red de mujeres, municipalidad de Quimistán</p>
<p>Programa</p>	<p>Maestría en Administración y Desarrollo Empresarial.</p>
<p>Contacto</p>	<p>juanamaria.suarezcortes@gmail.com</p>

Cordialmente,



Firma

115200015

ANEXO 5 TABLAS

MATRIZ DE TRIANGULACIÓN DE DATOS

NUMERO PREGUNTA	OBJETIVO	CATEGORIA	ENUNCIADO PREGUNTA	RESPUESTAS				
				Participante 1	Participante 2	Participante 3	Participante 4	Participante 5
7	Caracterizar socio demográficamente a las mujeres beneficiadas de las iniciativas	Edad	¿Su edad?	48 años	26 años	55 años	50 años	42 años
8	Caracterizar socio demográficamente a las mujeres beneficiadas de las iniciativas	Estado Civil	¿Estado civil?	Casada	Soltera	Soltera	Soltera	Casada
6	Caracterizar socio demográficamente a las mujeres beneficiadas de las iniciativas	Fuentes de Ingreso	¿Cuenta con otro ingreso aparte de de su emprendimiento? De ser así ¿Qué otra fuente de apoyo tiene?	No, pero mi esposo colabora en el hogar	Si, trabajo en servicio civil como interventora social 'psicologa'	Si, trabajo en sector publico	No	Si, empleo fijo de mi conyugue
1	Caracterizar socio demográficamente a las mujeres beneficiadas de las iniciativas	Tipo de negocios	¿Puede comentar sobre las iniciativas de capacitación, financiamiento, acompañamiento y la organización de su red?	Manualidades, repostería, agricultura, artesanía. Esta organizada por sector	Hemos recibido variedad de capacitaciones en panadería, repostería, así mismo talleres de emprendimientos y como formar una empresa y entrega de materia prima	procesos de alimentos actualmente no se tiene una organización pero se esta formado por grupos	Nutriendo el futuro atendimiento, estan organizado por emprendimientos	Financiera, manipulación de alimentos, contabilidad, grupo organizado por agrofería
10	Caracterizar socio demográficamente a las mujeres beneficiadas de las iniciativas	Lugar de Residencia	¿Su emprendimiento esta establecido en su lugar de residencia? de no ser el caso ¿Dónde esta ubicado y por que decidio ese lugar?	No, se brindo la oportunidad de un local	Si, desde mi casa	Si, pero se tiene participacion en las agroferias	Si, pero participo en agroferias	No, se renta en un espacio centrico
2	Identificar los negocios ejecutados por las mujeres en las iniciativas de emprendimiento	Tipo iniciativa de negocio	¿Considera si las capacitaciones desarrolladas fueron apropiadas a las iniciativas de su emprendimiento? Por ejemplo, la tematica de las capacitaciones, comentar	Si, porque estaba de acuerdo a lo impartido a desarrollar en el emprendimiento	Si, pues han ido acorde a mi emprendimiento en mi caso	Si, porque me ayudo a comprender mas de mi emprendimiento	Si, ya que trabajo en lo recibido	Si, por las enseñanzas de administrar y la contabilidad que sirvieron para el desarrollo del emprendimiento
5	Identificar los negocios ejecutados por las mujeres en las iniciativas de emprendimiento	Fondo asignado por iniciativa de negocio	¿Recibio algun tipo de ayuda sea economica o de otro tipo aparte de las capacitaciones por parte de la municipalidad?	No	Si, un bono llamado mujer emprendedora	No	No	Apoyo en logistica
3	Valorar el rendimiento obtenido en los emprendimientos desarrollados por las mujeres		¿Contaba con su emprendimiento antes de la capacitacion? De ser así ¿Qué la hizo tomar la decisión de emprender con esa idea	No, pero despues de las capacitaciones se decidio emprender por la motivacion	Si ya contaba con mi emprdimiento desde casa, decidí iniciar con mi negocio por la experiencia de mi familia en el tema	Si, por motivacion y tenia la idea del emprendimiento	No	Si, la necesidad de falta de empleo
11	Valorar el rendimiento obtenido en los emprendimientos desarrollados por las mujeres	• Costos de insumo en la inversión • Gastos de operación	¿Los costos de insumo y gastos de operación son mayores a lo esperado?	Si	No sabría comentar si son mas altos, lo que si se es que los insumos son de un alto costo	No, se han mantenido estable	Si, en la materia prima	Si ha sido mayor a lo esperado
12	Valorar el rendimiento obtenido en los emprendimientos desarrollados por las mujeres	Rentabilidad	¿Su negocio le es rentable y por que?	Mas o menos, por temas de transporte del producto para su venta	Si, porque me deja ganancias muy buenas y me ayuda con ciertos gastos	Si, es rentable ya que se tiene una cartera de clientes	Si, se vende en un punto medio que depende por temporada	Si, porque me queda ganacia
9	Describir la influencia de los emprendimientos en la economía familiar de las mujeres.	Sostenibilidad del negocio	¿Cuántas personas dependen economicamente de usted?	3 personas	1 persona	1 persona	3 personas	1 persona
4	Describir la influencia de los emprendimientos en la economía familiar de las mujeres.	Crecimiento del negocio	¿Cuánto tiempo tiene de trabajar en su negocio?	10 años	4 años	10 años	3 años	3 años
13	Describir la influencia de los emprendimientos en la economía familiar de las mujeres.	Incremento de ingreso	¿Del tiempo que lleva su emprendimiento en funcionar ha tenido un crecimiento significativo? de ser así ¿Lo ha percibido en sus ingresos?	Si, lo he percibido en mis ingresos	Si, debido a que tenido un crecimiento significativo	Si, se ha extendido en el catalogo de productos	Si, ha tenido una mayor entrada de dinero	Si, lo percibo en mis ingresos
14	Describir la influencia de los emprendimientos en la economía familiar de las mujeres.	Aporte en los gastos del hogar	¿Su negocio financia los gastos de su hogar? De ser el caso ¿En que medida?	Si, la mitad de ellos	Si, en un 40%	No, esta dividido	Si, la mitad	Si, el 50%
15			¿Motivaría y por que a otras mujeres a ser parte de estas iniciativas?	Si para fomentar los inicios de la independencia	Si las motivaría, sin importar estado civil o edad a participar en las capacitaciones para salir adelante	Si, las motivaría a participar para impulsarlas a emprender	Si, porque es bueno poder trabajar en lo propio	Si, las motivaría a participar para que puedan emprender

NUMERO PREGUNTA	OBJETIVO	CATEGORIA	ENUNCIADO PREGUNTA	Participante 6	Participante 7	Participante 8	Participante 9	Participante 10	RESUMEN
7	Caracterizar socio demográficamente a las mujeres beneficiadas de las iniciativas	Edad	¿Su edad?	30 años	52 años	54 años	25 años	34 años	Las entrevistadas tienen rangos de edad que oscila entre los 25 y 55 años
8	Caracterizar socio demográficamente a las mujeres beneficiadas de las iniciativas	Estado Civil	¿Estado civil?	Casada	Casada	Casada	Soltera	Casada	La mayoría de las mujeres participantes están en hogar con su pareja
6	Caracterizar socio demográficamente a las mujeres beneficiadas de las iniciativas	Fuentes de Ingreso	¿Cuenta con otro ingreso aparte de su emprendimiento? De ser así ¿Qué otra fuente de apoyo tiene?	Si, trabajo propio y el trabajo de mi esposo	No	Si, apoyo de conyugue	Otro negocio aparte	Mi esposo labora en la tierra y entre los dos mantenemos el hogar	Mas de la mitad de las entrevistadas cuenta con otro tipo de apoyo aparte de su negocio, el cual esta dividido entre un empleo y el aporte de su esposo
1	Caracterizar socio demográficamente a las mujeres beneficiadas de las iniciativas	Tipo de negocios	¿Puede comentar sobre las iniciativas de capacitación, financiamiento, acompañamiento y la organización de su red?	Procesamiento de alimentos, nutriendo el futuro, grupos divididos por sectores	Procesamientos de alimentos, comidas, nutriendo el futuro, grupo por afinidad sectorial	Nutriendo el futuro, manipulación de alimentos, marketing, la organización esta por sector	Manipulación de alimentos, procesamiento de alimentos	Manipulación de alimentos, procesamiento de alimentos	Las participantes estuvieron en un mínimo de 2 y un máximo de 4 de las iniciativas impartidas
10	Caracterizar socio demográficamente a las mujeres beneficiadas de las iniciativas	Lugar de Residencia	¿Su emprendimiento esta establecido en su lugar de residencia? de no ser el caso ¿Dónde esta ubicado y por que decidio ese lugar?	Si, pero participo en agroferias	No, se encontro en local donde hay movimiento de personas	No, local dentro de un espacio concurrido	Si, esta ubicada en una bodega correctamente acondicionada para el proceso de tostado del café	En mi lugar de residencia	La mitad de las entrevistadas tienen su negocio en su lugar de residencia por temas de comodidad y economía, teniendo siempre una participación activa en las agroferias por parte de la municipalidad de Químistan, la otra parte busco la renta de un local donde una mayor afluencia de personas se reúnan con la intención de búsqueda de nuevos clientes
2	Identificar los negocios ejecutados por las mujeres en las iniciativas de emprendimiento	Tipo iniciativa de negocio	¿Considera si las capacitaciones desarrolladas fueron apropiadas a las iniciativas de su emprendimiento? Por ejemplo, la tematica de las capacitaciones, comentar	Si, se capacito el valor de mujeres y trabajo que desarrollamos, capacitación en la contabilidad y financiamiento	Si, se enseño contabilidad y administración de un negocio	Si, porque enseñaron de varios temas sin concentrarse en una solo	Si, ya que mi emprendimiento se manipula el café	Si, fueron muy fructíferas	Todas las participantes acordaron que las capacitaciones brindadas fueron apropiadas, no solo en temas de su negocio sino tambien por las enseñanzas expuestas de otros temas relacionados que fueron de enriquecimiento para ellas
5	Identificar los negocios ejecutados por las mujeres en las iniciativas de emprendimiento	Fondo asignado por iniciativa de negocio	¿Recibio algun tipo de ayuda sea economica o de otro tipo aparte de las capacitaciones por parte de la municipalidad?	No	No	Materia prima, logística y publicidad	No	No	Mas de la mitad de las entrevistadas respondieron que no se recibio ayuda económica u de otro tipo por parte de la municipalidad, aparte de las capacitaciones brindadas
3	Valorar el rendimiento obtenido en los emprendimientos desarrollados por las mujeres		¿Contaba con su emprendimiento antes de la capacitación? De ser así ¿Qué la hizo tomar la decisión de emprender con esa idea	No, pero despues de recibir la capacitaciones me motive a emprender	Si, el salir adelante	No, la necesidad de solvencia economica	si ya lo tenia, la decisión nace de la necesidad de poder lograr mejores precios en el café ya que cuando empece el café se vendia en las bodegas a precios bajos y salia mejor procesarlos para venderlos por libra ya tostado	si ya contaba con mi emprendimiento. Debido a la baja de empleo cuando los huracanes, decidí dedicarme a generar desde mi hogar	La mitad de las participantes contaba con su emprendimiento antes de las capacitaciones, siendo sus razones tener una fuente de ingresos que ayudara a mejorar su economía domestica y por motivación, la otra parte aunque no contaba con uno aceptando que el recibir las capacitaciones las motivaron para hacerlo y tener lo propio
11	Valorar el rendimiento obtenido en los emprendimientos desarrollados por las mujeres	Costos de insumo en la inversión + Gastos de operación	¿Los costos de insumo y gastos de operación son mayores a lo esperado?	Si	Si	No	No	Mayor	Las entrevistadas se deviden, la mitad aceptando que fue mayor de lo que esperaron y la otra que no lo fue
12	Valorar el rendimiento obtenido en los emprendimientos desarrollados por las mujeres	Rentabilidad	¿Su negocio le es rentable y por que?	Si, ya que se vende lo producido	Si, solventa en medida los gastos	Si, se percibe en en las ganancias para reinvertir	Si, porque tenemos la materia prima que es lo mas caro tambien tenemos las máquinas	Si, ya que es de alimentos y de cosas de uso personal	Casi todas las participantes acordaron que su negocio le es rentable, debido al retorno en sus ganancias que les ayuda para volver a reinvertir en algunos casos u en otros el pago de sus cuentas personales
9	Describir la influencia de los emprendimientos en la economía familiar de las mujeres.	Sostenibilidad del negocio	¿Cuántas personas dependen economicamente de usted?	2 personas	8 personas	4 personas	Solo yo	3 personas	El rango de personas que dependen economicamente de las entrevistadas, están entre 1 persona siendo hijos en el caso hasta el máximo de 8 personas
4	Describir la influencia de los emprendimientos en la economía familiar de las mujeres.	Crecimiento del negocio	¿Cuánto tiempo tiene de trabajar en su negocio?	2 años	4 años	6 años	2 años	5 años	El rango del tiempo que tiene las participantes en trabajar en su negocio oscilan entre los 2 años a un máximo de 10 años
13	Describir la influencia de los emprendimientos en la economía familiar de las mujeres.	Incremento de ingreso	¿Del tiempo que lleva su emprendimiento en funcionar ha tenido un crecimiento significativo? de ser así ¿Lo ha percibido en sus ingresos?	Si, lo he percibido	Si, ya que sale para reinvertir	Si, se puede percibir en lo obtenido	Si bastante	Si	Las entrevistadas acordaron en su totalidad que han tenido no solo un crecimiento en su negocio sea clientes u productos, sino tambien que lo han percibido en sus ingresos en el momento de solventar gastos
14	Describir la influencia de los emprendimientos en la economía familiar de las mujeres.	Aporte en los gastos del hogar	¿Su negocio financia los gastos de su hogar? De ser el caso ¿En que medida?	Si, una cuarta parte	Si, una cuarta parte	Si, la mitad	No	Un 70%	Las participantes una parte de ellas, su negocio financia la mitad de los gastos de su hogar y la otra parte los solventa en menos medida pero siempre seguro la entrada de dinero
15			¿Motivaría y por que a otras mujeres a ser parte de estas iniciativas?	Si, porque enseñan varios temas y capacitan en el area personal	Si motivaría, debido a lo aprendido durante las capacitaciones	Si motivaría, mas por superación propia	Definitivamente si	Claro que si, es una forma muy eficaz de generar sin tener que dejar los hijos a cuidados de terceros	Las entrevistadas en su totalidad motivarían a otras mujeres del municipio a participar en las iniciativas impartidas por parte de la oficina de la mujer, refiriéndose entre sus razones que sea lo enseñado, superación propia, trabajar en lo propio